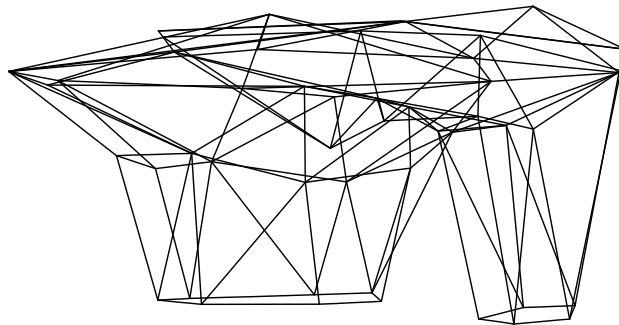


Městská tržnice
Filip Výška
diplomová práce
Atelier Ondřeje Císlera a Lenky Milerové
Fakulta Architektury, České Vysoké Učení
Technické
letní semestr 2020



vedoucí diplomní práce:

MgA. Ondřej Císler Ph.D.

asistentka MgA. Lenka Milerová

konstrukce doc. Dr. Ing. Martin Pospíšil Ph.D.

letní semestr 2020

OBSAH

I Úvod	5
II Tržnice	7
Historický vývoj	8
Typologie	12
III Místo	17
Situace	18
Historie	20
Topologie	22
Územně plánovací podklady	24
Reference	29
Identita místa	30
IV Návrh	35
Varianty	36
Inspirace	40
Materiál	44
Studie hmoty	45
Schwarzplan	50
Vývoj tvaru	52
Situace širších vztahů	66
Půdorys	68
Pohledy	70
Řez	80
Axonometrie	82
Detaily	84
Zákresy	88
V Zdroje	92
VI Dokumenty	94
VII Závěr	96

I

ÚVOD

Městská tržnice je efemérním pojmem, který se z našeho střeoevropského jazyka vlivem dějinných událostí posledního století téměř vytratil. Co je trh se učíme poznávat zpětně, jako bychom obnovovali kolektivní paměť, když do Prahy farmáři přivážejí své produkty z míst městu blízkých i vzdálených. Střední Evropa a zejména Česká republika jsou v tomto spíše výjimkou. Území, přes něž se nepřevalila dramatická kolektivizace, si zachovalo charakteristický vztah k městské tržnici jako místu, kde lidé nakupují čerstvé produkty, setkávají se i vedou pospolitý místní život. A tak je můžeme vidět od Gibraltaru po Užhorod, od Athén po Glasgow.

Cíl našeho tázání je jediný. Je možné vybudovat podobnou městskou tržnici i v Praze? Lze namítat, že mnohé existují, i že sortiment obchodních center a farmářských trhů společ-

ně supluje to, co má městská tržnice obyvatelstvu poskytovat. Ale je tomu skutečně tak?

Obchodní centra zjevně neposkytují veškerý poptávaný sortiment a farmářské trhy jsou událostí sice pravidelnou, ale nikoliv každodenní. A původní tržnice buď neslouží svému účelu, nebo se orientují výhradně na prodej luxusního zboží. Prostor pro nasycení poptávky i naplnění nabídky tak jistě je.

A k tomu patří druhý, skrytý atribut městské tržnice: není jen trhem. V době, kdy se zde neprodává, tak může sloužit zcela odlišným kulturně-společenským funkcím. Častokrát jde totiž o rozlehlou halu, jakých se na území města nachází minimum. A pokud pak vlastní objekt samospráva, maximalizace nekomerčního využití je nasnadě.

II

TRŽNICE

V analýze historického vývoja tržníc budeme sledovať progres a zmeny, ktorými tržnice prechádzali v rôznych obdobiach od staroveku až po súčasnosť. Pre zjednodušenie a prehľadnosť rozdeľujeme danú analýzu do kategórií a to obecná charakteristika, v ktorej popisujeme všeobecný prehľad o danom období a tržniciach, ktoré v tomto období vznikali. Uvádzame rôzne sociálne a ekonomické zmeny v spoločnosti, ktoré mali dopad na finálnu podobu tržníc.

Ďalšou dôležitou kategóriou je program. Podľa programu sa dozvedáme, čo sa odohrávalo na daných tržniciach. Program nám približuje, kto produkty ponúkal a ktorá sociálna vrstva vytvárala po produktoch dopyt - čo je dôležité pretože nám to ovplyvňuje ďalšie kategórie rozobrané v tejto analýze.

Otázkou v tejto kategórii: Kto je klientom z hľadiska ponuky a dopytu? Pri programe ďalej budeme skúmať, či samotný predaj sprevádzali aj iné aktivity - ako napríklad výstavy,

verejné zhromaždenia atď. Je dôležité preskúmať, čo okrem predaja lákalo ľudí tráviť čas na tržnici.

Na pochopenie ďalších vlastností tržníc, ktorých charakteristika sa odvíja od doby a miesta vzniku popisujeme materialitu tržníc. Materiály nám ďalej určujú typy konštrukcií a techniky, ktorými konštrukcie stavali. Pri materiáloch je dôležité prihliadať na ich technické vlastnosti ako aj estetické. Materialita nám ďalej ukazuje stupeň bohatosti regiónu či mesta ale taktiež jeho tradície a štýl architektúry v ktorom obyvatelia skúmaného regiónu stavali. V analýze budeme skúmať aký typ materiálu nám ponúka aký typ konštrukcie. Finálnou kategóriou je typológia. Budeme skúmať urbanistickú polohu tržníc vrámci vesnice či mesta, čo nám pomôže pri uchopení nášho vlastného miesta v Prahe, ktoré si potom pri návrhu vyberieme. Ďalej však popisuje aj to ako fungoval jej provoz.

*starovek*

od 3500BC

3000 BC

výmeny produktov
obchodné cesty
body stretnutí X

mestá - lineárny a centrálny typ trhov
lineárny - Middle East
bazar v Tabrize - 1,5km dlhý

antika

550 - 350 BC

150 BC

centrum mesta
remeselníci
agora, stoa - Grécko

centrum mesta
remeselníci
forum - Rím

stredovek EU, Middle East

< 1500 AC

trhy blízko kláštorov, hradov
2000 trhov - Anglicko

Middle East - okolo obchodných ciest
karavan style



novovek - renesancia

1500 - 1700 AC

návrat k antike
trhy sa vracajú do námestí a sústreďujú sa na luxusný či exotický tovar
najmä v Taliansku



priemyselná revolúcia

1760 AC

príchod nových technológií a materiálov
železnice navždy menia spôsob dopravy
veľkorozponové haly
zmena sociálneho systému



moderna a postmoderna

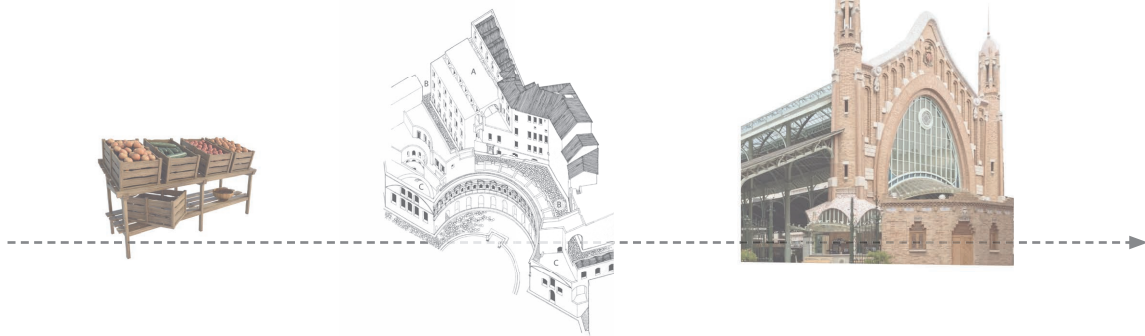
1900 AC

veľkorozponové haly pomocou železobetónu
secesná estetika
globalizácia a vznik rivality - nákupné centrá +
supermarkety

charakteristika

Vývoj trhov a tržníc zodpovedá ekonomickému a spoločenskému stavu v daných obdobiach. Vývoj od doby, kedy trh prebiehal jednoduchou výmenou produktov až po samotný vznik tržnice je priebežne rovnomerný. Ľudia zistili, že svoje výrobky môžu predávať a postupne si vytvorili stánky/karavany, ktoré neskôr zastrešili a usadili do fixnej polohy. Už v antike však vidíme samotný vrchol

tržnice, ktorý v podobe Trajanových trhov odpovedal terajšiemu typu nákupných centier svojou typológiou s jedinou výnimkou v technológiach. Od Trajanových trhov sa cez vznik nových stavebných technológií a materiálov dostávame k novým tvarom a rozmerom. Úloha však ostáva rovnaká. Preto si myslím, že tržnica ako taká sa už od svojho vrcholu v antickej dobe zachovala ako spoľahlivý urbanistický nástroj v rukách architekta, ktorým dokáže vytvoriť kvalitný verejný priestor a verejnú službu.



situácia Grand Bazaar, Istanbul

axonometria Trajanove thry, Rím

program

V minulosti na trhoch ľudia ponúkali svoje výrobky, svoju úrodu a svoje remeslo. Vývoj nám ukazuje, že tento sortiment, je aj naďalej aktívny, avšak môže mať iný charakter. Hlavne v dobe priemyselnej revolúcie dochádza k vysokej globalizácii produkcie ako takej a na trh sa dostáva veľa

produktov, ktoré už nie sú automaticky lokálne ale mnoho krát sú práve dovážané. Postupne to môžeme vidieť aj počas doby objavov nových zemí, kedy sa dováža nový exotický tovar a postupne sa sortiment mení a aktualizuje na dané obdobie a na danú spoločnosť, ktorá dopyt vytvára. Neskôr sa globalizácia prejavuje až do takej hĺbky, kedy už nevnímame, čo je naozaj vyrobené u nás doma a čo je dovezené z iných krajín či kontinentov.

materiál

Materialita tržníc sa odvíja od daného obdobia, jeho štýlu / slohu. Spočiatku je aj závislá na lokálnych materiáloch. Od hliny a dreva sa cez cihly, kameň dostávame k oceli a železobetónu, ktoré samozrejme dovoľujú väčšie rozpony ako aj nezvyčajné tvary a tak sa postupne formuje nová estetika tržnice. Výber správneho materiálu pre tržni-



cu takisto závisel od danej lokality a jeho klimatického charakteru. Pri vývoji si môžeme ešte všimnúť vlastníctvo tržníc. Od samého počiatku sa ľudia o svoje stánky starali sami. Neskôr do rozvoja prispieval panovník či štát, ktorá si potom nárokuje nájomné, čo pokrýva výdaje na výstavbu veľkolepého zastrešenia či haly. Výber materiálov často odhrával rolu prestíže a to hlavne vo veľkomestách. Prihliadalo sa aj na trvácnosť materiálov a ich odolnosť.

typológia

Obchodníci, ochodné cesty a ich križovatky, ulice miest - tieto verejne frekventované miesta spočiatku tvorili výhodné pozície pre trhy. Samotné tržnice a vyhradené miesta pre zoskupovanie stánkov vzniklo až neskôr (antika) v Európe a to na námestiach. Námestia boli miesta verejného zhromažďovania a tak vytvárali skvelé podmienky pre rozvoj trhu. Postupným zastrešovaním námestí vznikali prvé haly - tržnice, ktoré sústreďovali všetok predaj do jedného miesta. Neskôr sa pri väčších mierkach tržníc ako

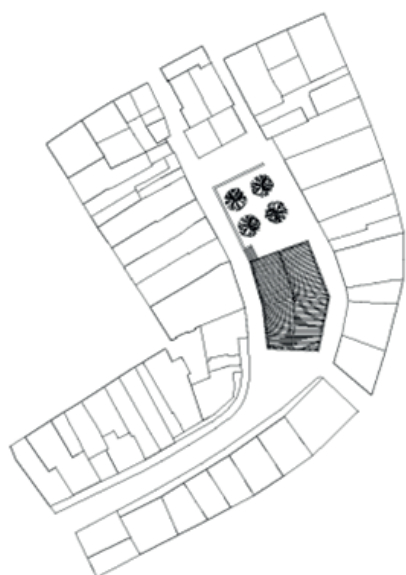
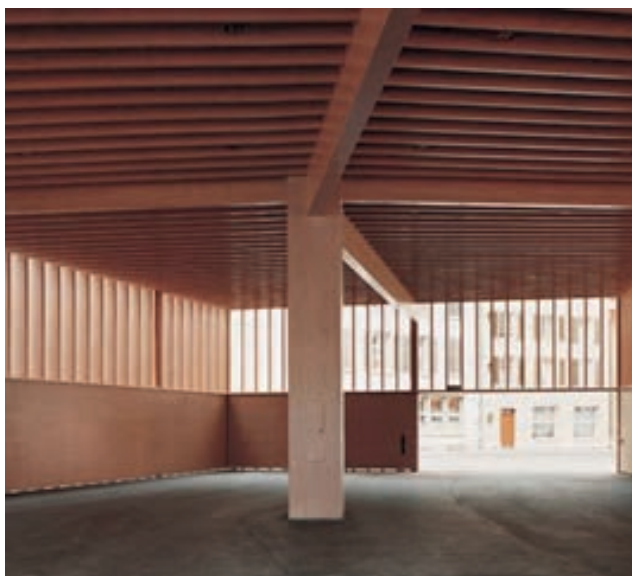
napríklad Les Halles ponúkaný tovar separuje do jednotlivých pavilónov z hygienických či orientačných dôvodov.

V tejto kategórii je ešte dôležité popísať rôzne typy trhu. Keďže v minulosti neexistovali nákupné centrá, všetok predaj sa sústreďoval do tržníc. Dnes - v dobe supermarketov a obchodných centier vnímame pokles dopytu po tržnici. Tržnice sa preto aj takýmto spôsobom z typologického hľadiska menia. Z komplexnej zástavby je hala a z haly sa opäť vraciame k jednoduchému zastrešeniu verejného priestoru, ktoré vyrieši zázemie pre trhy konajúce sa raz za týždeň.

AARAU MARKET HALL

funkce	nákupní centrum, supermarket, sklady
místo	Aarau, Švýcarsko
poloha	v historickém centru města
velikost	1 200 m ²
rok	2002
architekt	Miller + Maranta
provoz	každý den
materiály	dřevo, beton

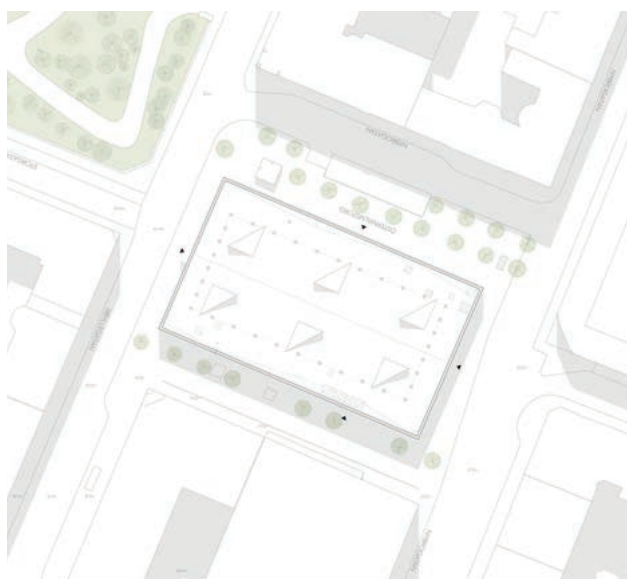
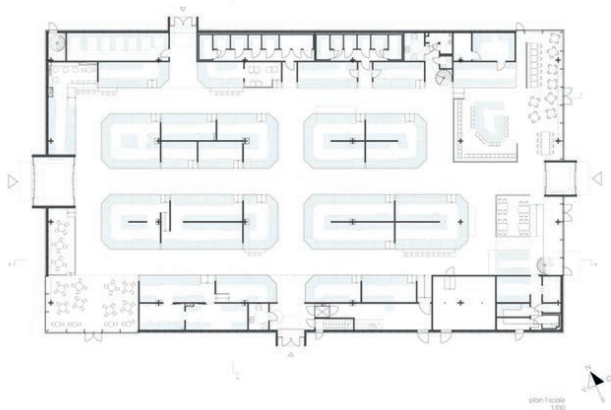
Budova o půdorysu deformovaného hexagonu stojí na betonovém podstavci uprostřed veřejného prostranství mezi obytnými domy v centru města a lineárně kopíruje okolní uliční frontu. Konceptem architektů bylo vzdát nostalgický hold středověkým plánům města a vyvarovat se pravým úhlům.



OSTERMALMS TEMPORARY MARKET HALL

funkce	dočasná tržnice
místo	Stockholm, Švédsko
poloha	nábřeží moře
velikost	1970 m ²
rok	2006
architekt	Tengbom
provoz	každý den
materiály	dřevo, plast

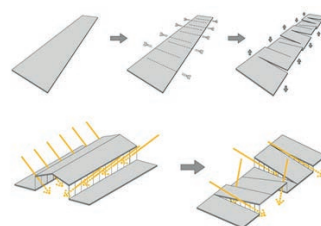
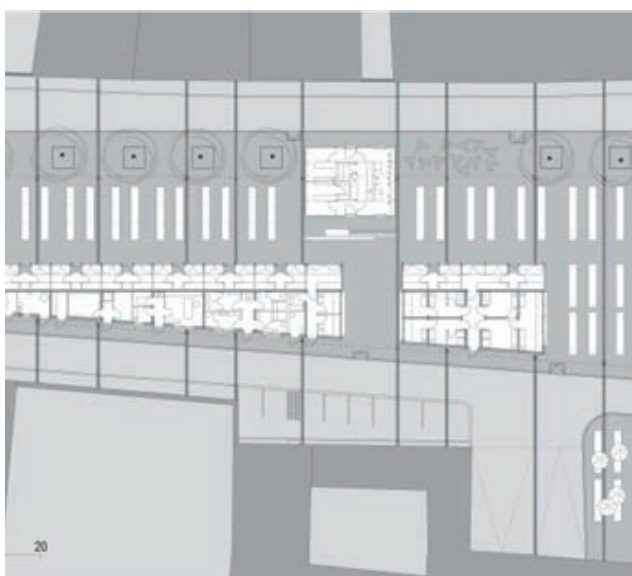
Na Östermalmově náměstí býval po dlouhou dobu venkovní trh, dokud vedení města nezakázalo prodávat čerstvé potraviny na nekrýtem místě. V roce 1888 se tržiště přesunulo do nově postavené tržnice na pozemku přiléhajícímu k parcele nové dočasné tržnice a náměstí ztratilo svou funkci. Po necelých 100 letech tedy byla vystavěna tržnice znovu na svém původním místě a obě alternativy teď sousedí a tvoří zajímavý kontrast starého s novým.



MESTNA TRŽNICA CELJE

funkce	tržnice
místo	Celje, Slovinsko
poloha	na náměstí, v historickém centru města
velikost	410 m ²
rok	2010
architekt	Arhitektura Krušec
provoz	každý den
materiály	ocel

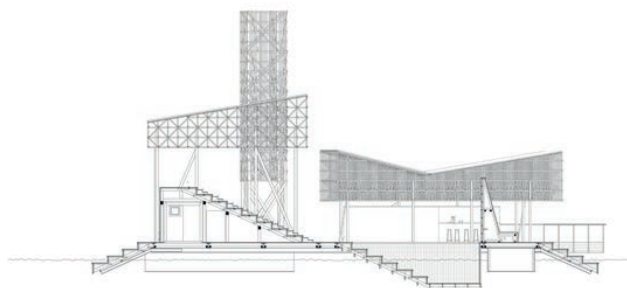
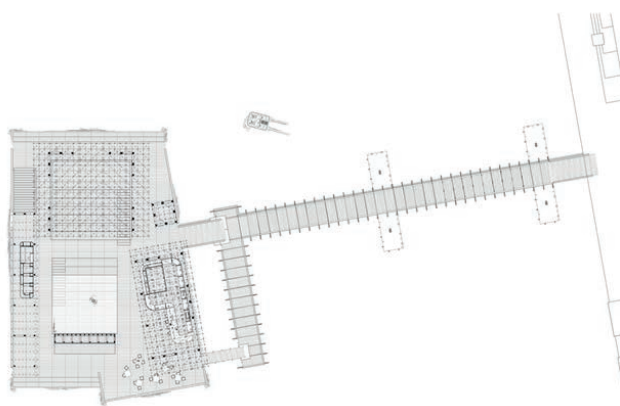
Konceptem bylo vytvořit opak ke staré uzavřené tržnici a postavit novou tržnici jako extrovertní část města, v podstatě kryté veřejné prostranství napojené přímo na okolní urbánní prostor. Nejdůležitějším prvkem je tedy ocelová střeška, která zakrývá jak vnitřní, tak venkovní stánky a je rozdělená do mnoha levlů, které umožňují přísun světla během dne. Barvy byly vybrány monochromatické tak, aby vynikl kontrast prodávaných potravin.



PAVILION OF REFLECTIONS

funkce	tržnice a restaurace
místo	Zürich, Švýcarsko
poloha	na jezeře v historickém centru vedle
parku	
velikost	600 m ²
rok	2016
architekt	Studio Tom Emerson
provoz	uzavřeno
materiály	dřevo

Struktura plovoucí na jezeře před přístavem. Pavilon sloužil jako veřejné fórum pro bienále, jako místo pro setkávání, promítání filmů i ke koupání veřejnosti během dne. Dřevěný ostrůvek byl navržen jako fragment intimního urbánního prostoru uzavřený mezi pěti hmot – věž, tribunu, bar, sluneční terasu a centrální bazének.



III

MÍSTO

Při hledání vhodného místa pro soudobou tržnici ve městě je nutné zohlednit množství faktorů, které mohou zásadně ovlivnit její budoucí fungování. Důležité jsou nejenom vhodná poloha, dopravní dostupnost a návaznost na okolí, ale taky i *genius loci* daného místa. Historický vznik a vývoj měst nedílně souvisí s provozováním obchodu na jeho významných bodech, kde je soustředěna většina společenských dějů. Jedním z takových míst ve městě je bezpochybně náměstí.

Senovážné náměstí se nachází v historickém centru Prahy a je jedním z hlavních novoměstských náměstí. Samotný název odraží jeho původní funkci: na tomto místě dříve býval senný trh a senná váha. Tržiště na náměstí fungovala až do 19. století.

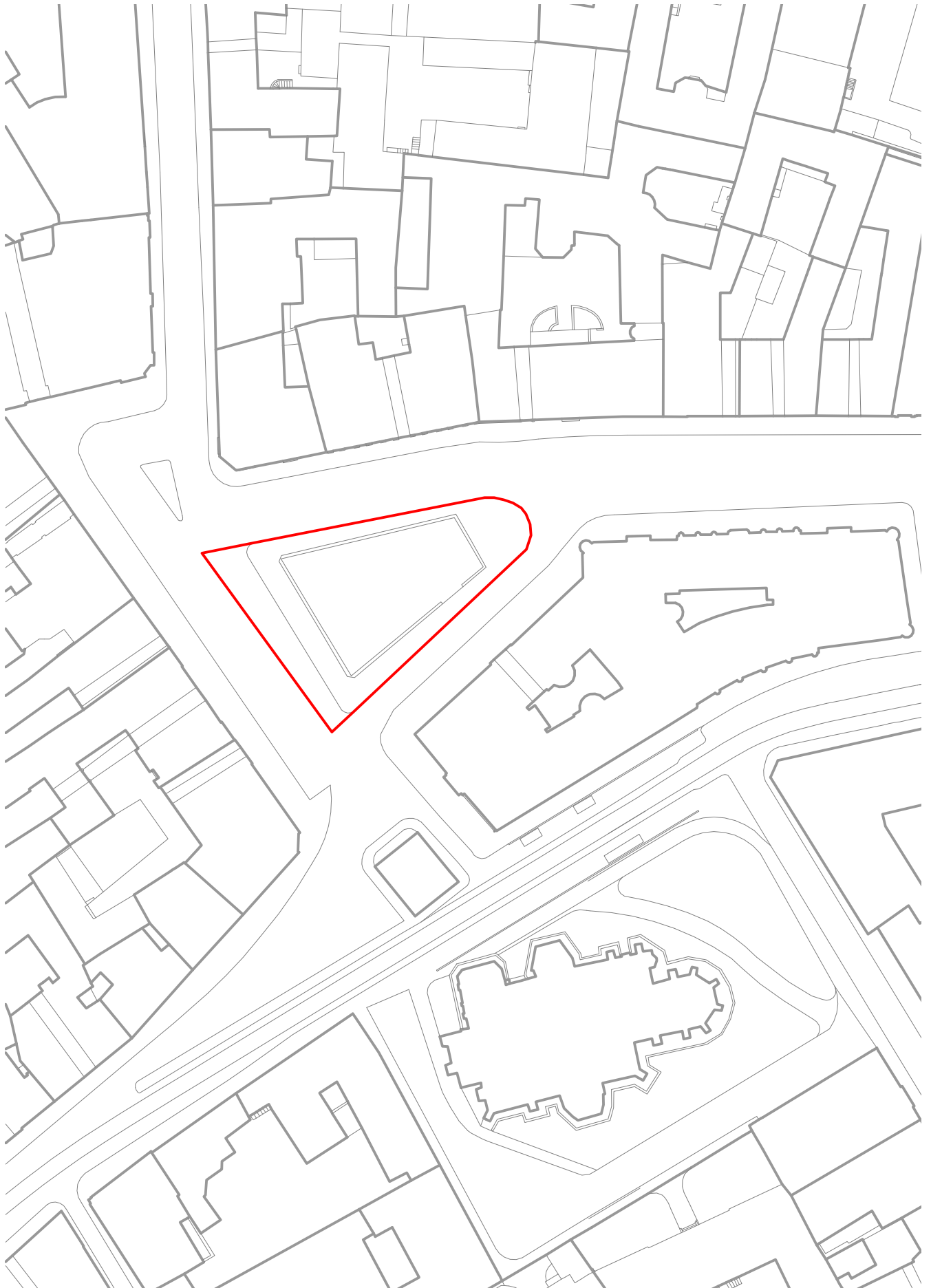
Jako každé historické náměstí je i Senovážné obklopeno

význačnými objekty. Hlavní dominantu náměstí tvoří Jindřišská věž, která je propojená pomocí klenutého průchodu s budovou Cukrovarnického paláce. Do náměstí je taky obrácená významná novorenesanční budova bývalé Plodinové burzy, kde dnes sídlí Česká národní banka. Náměstí má dobrou dopravní návaznost - projíždí zde několik tramvajových linek.

Také má velmi příznivou polohu kvůli blízkosti Václavského náměstí, náměstí Republiky a Hlavního nádraží.

Dnes je náměstí rozděleno tramvajovou tratí na dvě části odlišného charakteru. Západní jeho část je celá zpevněná a slouží jako parkoviště, východní je parkově upravená a je využívána pro rekreaci. Při zkoumání daného pozemku bylo rozhodnuto se pro účely dalšího zkoumání zaměřit na jeho západní část (č.p. 2330/2).







Založení Nového města

Náměstí bylo založeno roku 1348 na části osady Chudobice jako hlavní náměstí dolního Nového Města určené trhům se senem a obilninami.

Až do doby josefínské bylo povolování trhů jedním z královských privilegií. Města získávala toto právo či regále nadáním krále, jím byla i pozdější platnost, případné změny potvrzovány. Praha byla odedávna nejdůležitějším obchodním centrem nejenom Čech, ale v dobách svého hospodářského rozmachu státu zaujímala přední místo v středoevropsém obchodě



Spojování měst

Dvorským dekretem císaře Josefa II. z 12. února 1784 bylo Nové Město spojeno s dalšími třemi pražskými městy v jednotné královské hlavní město Prahu. Na Novém Městě vyrostly nejvýznamnější budovy, které měly reprezentovat obrozené české národní společenství. Nově upravena byla všechna náměstí Nového Města, byly zřízeny parky, promenádní třídy a nábřeží, provoz zahájila koňská a poté i elektrická tramvaj. V postupně rušeném hradebním obvodu Nového Města nalezla své místo tři nejdůležitější pražská železniční nádraží.



Dvacáté století

Průmyslová revoluce přinesla s sebou značný technický pokrok a v průběhu jednoho století se Praha značně změnila. Zvýšené požadávky na hygienu při prodeji a vznik nových zákonů značně ovlivnily vedení trhů. Například zákaz po uličního prodeje a jiné ustanovení změnily dosavadní ráz pražských trhů, včetně Senovážného náměstí. Prodej byl přesunut z náměstí do krytých tržnic, například do Staroměstské tržnice. Ještě výrazněji se odrazily nové požadávky a formy obchodu na rázu trhů týdněních a výročních, jež ztratily svůj bývalý charakter, ale i význam.

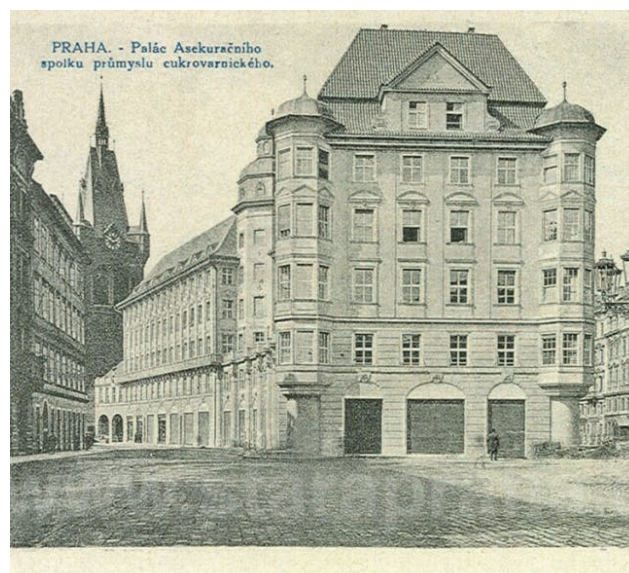
Jindřišská věž

První zmínky o původní gotické zvonici se objevují v letech 1472-1475. Nynější renesanční vzhled a hodiny obdržela r.1577. Stojí na místě tehdejšího hřbitova. Je postavená z kamene se čtvercovým půdorysem s dvěma kordónovými římsami. Zásadní novogotické úpravy se zvonice dočkala v letech 1876-1879. Dlátovitá střecha s nárožními věžičkami podle návrhu arch. Josefa Mockera z r. 1874 je pokryta břidlicí. Věž byla opravována také v 70. letech 20. stol. a r. 2001 byla do ní umístěna vestavba, která se nedotýká stěn původní stavby.



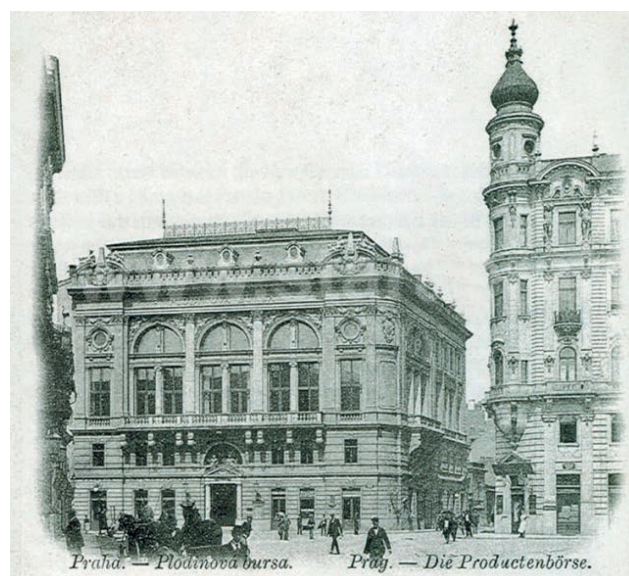
Cukrovarnický palác

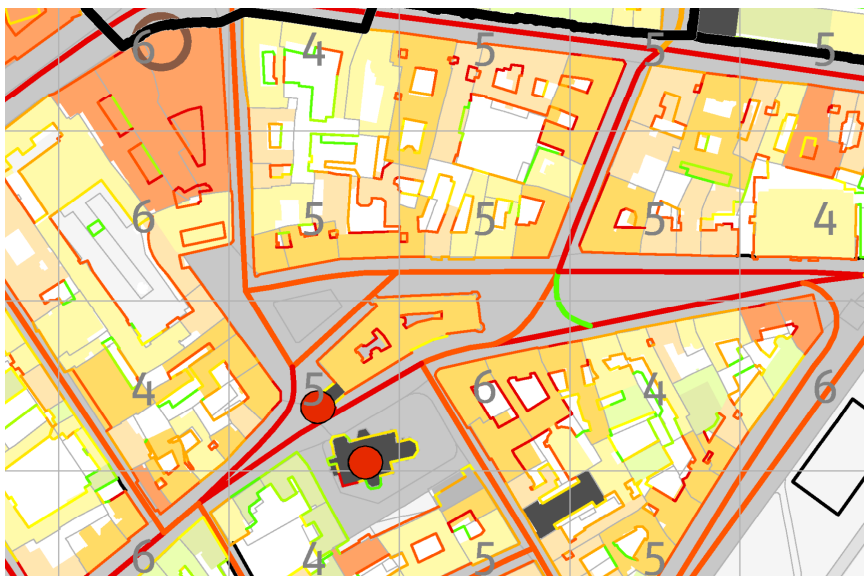
Kancelářský komplex v neobarokním stylu, tzv. Cukrovarnický palác, vystavěn v letech 1912-16 podle návrhu Josefa Záscheho. Rozsáhlý kompaktní architektonicky ucelený soliter, vyplňující trojúhelný klín vnitřního prostoru Senovážného nám. Objekt na nepravidelně protáhlém pětiúhelném půdorysu uzavírá dva dvory a západním úzkým cípem s otevřeným klenutým průchodem přiléhá k Jindřišské věži. Spolek založený v roce 1861, s prvním sídlem v Panské ulici, byl vzájemnou pojišťovnou 235 cukrovarů na území Rakouska-Uherska. V současné době probíhá jeho rekonstrukce a proměna na hotel



Budova Národní banky (Plodinová burza)

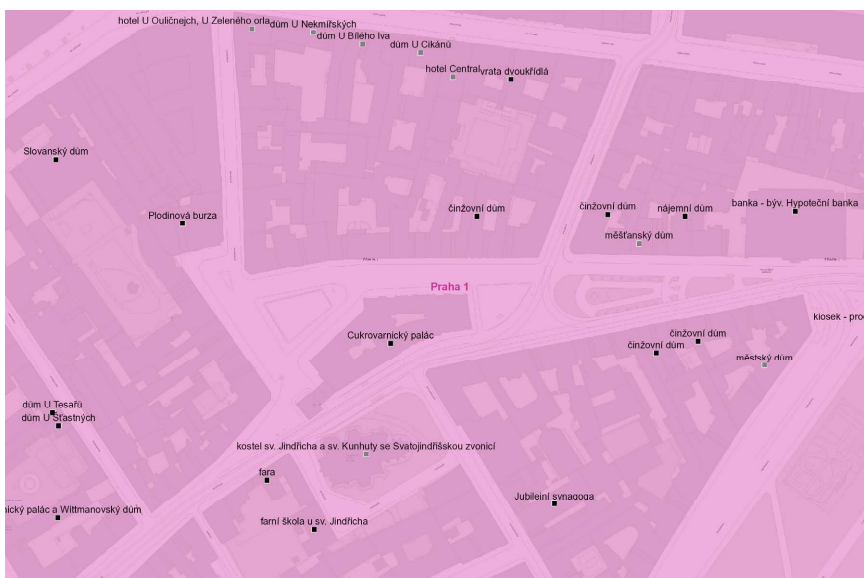
Dům bývalé Plodinové burzy byl vystavěn v novorenesančním slohu v letech 1893 – 1895 podle projektu architekta Bedřicha Ohmanna. Jeho součástí je i přístavba z let 1928-1929, autorem projektu byl Bohumil Hypšman. V současné době je v objektu veřejně přístupná odborná knihovna, studovny, přednáškové sály, 314 místností, osm bytů a kongresový sál. V letech 1997-2000 proběhla náročná a zdařilá rekonstrukce.





Morfologie a struktura

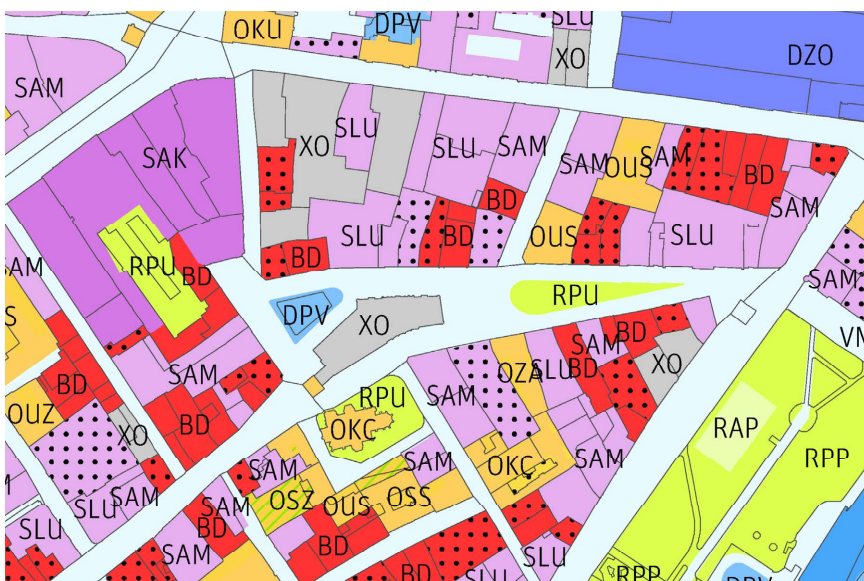
Senovážné náměstí se nachází na rovině ve výšce 150-200 m n.m. Je obklopeno blokovou zástavbou nepravidelné struktury. Okolní budovy mají výšku od 4 do 6 nadzemních podlaží. Hlavní výškovou a kompoziční dominantou je Jindřišská věž. Celý prostor náměstí je otevřený a veřejně přístupný.



Ochrana území

Senovážné náměstí je součástí městské pražské památové rezervace a patří k vyššímu stupňu ochrany.

Chráněny jsou nejen jednotlivé stavby, ale i historický půdorys, urbanistická struktura a panorama města.



Funkční využití

Dnes je pozemek Senovážného náměstí využíván jako parkoviště (DPV - parkoviště vybraná). Směrem k náměstí jsou také obráceny budovy s administrativní funkcí, bytovou, správní a polyfunkčním občanským vybavením. Východní část Senovážného náměstí a prostor kolem kostela svatého Jindřicha a svaté Kunhuty jsou parkově upravenými plochami.

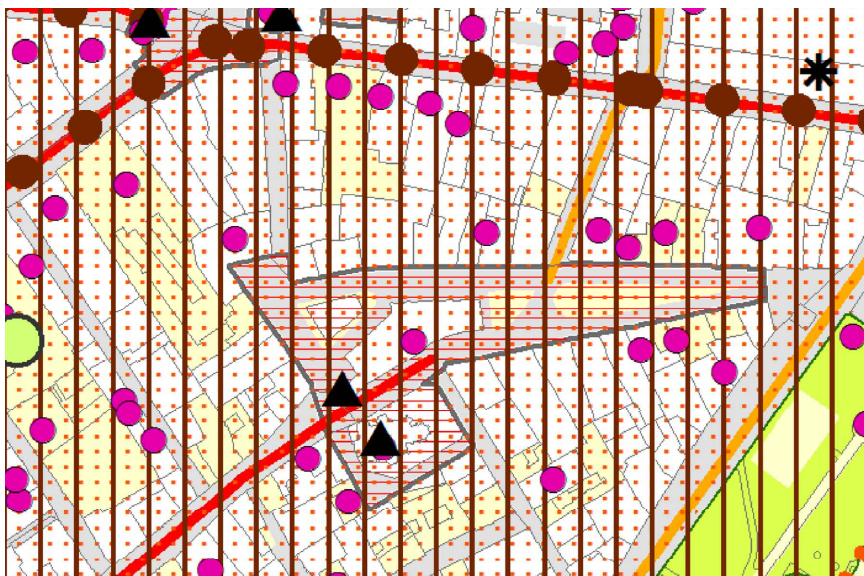
Dnešní nivelizovaná a urbanizovaná podoba Nového Města pražského nemá nic společného se středověkým stavem krajiny před založením města. Historická ikonografie a především archeologické výzkumy svědčí o existenci výrazně členitějšího reliéfu s množstvím dominantních skalisek, roklí a strží i rozsáhlým systémem dnes již zcela zaniklých či do trubek svedených vodotečí.

Založení Nového Města pražského muselo nepochybně počítat s komplikovaným vodním režimem zastavovaného území. Průchod vodotečí městskými hradbami, situování významných staveb či stavebních komplexů, rozvržení ulic a veřejných prostranství, dostatečné zásobování stavebních aktivit i každodenního provozu města pitnou a užitkovou vodou, to vše nepochybně sehrálo nezanedbatelnou roli při realizaci městského založení.

Pro vývoj předměstské aglomerace měla mimořádný vliv stará vyšehradská cesta spojující oba pražské hrady, která od Vyšehradu vedla po pravém vltavském břehu až pod Pražský hrad, kde v místě dnešní Malé Strany překračovala

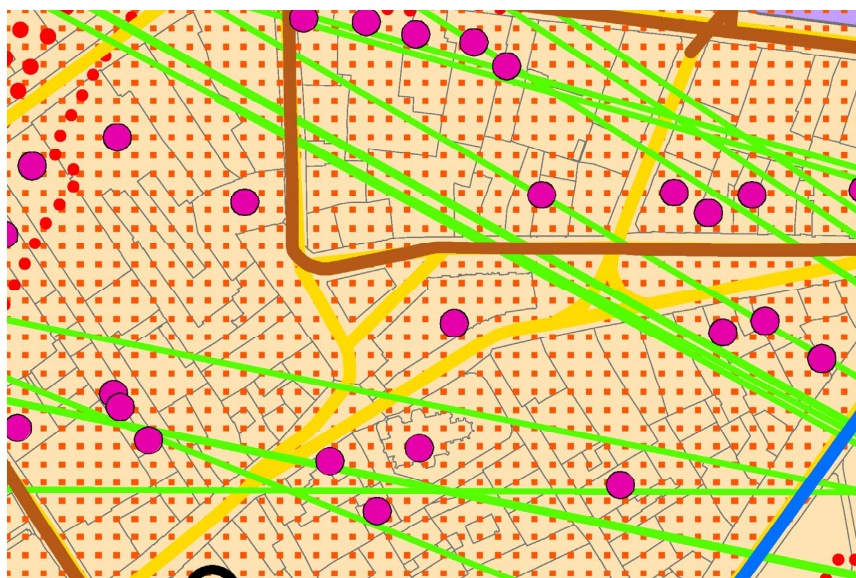
říční koryto z prostoru pozdějšího Starého města na druhý břeh. Podobně významná komunikace směřovala dále východním směrem do prostoru bubenského brodu v místě Poříčí. V současné době v blízkosti Senovážného náměstí vede tramvajová trať a je situována zastávka v ulici Jindřišská. Nejbližšími stanicemi metra jsou Můstek (linka A), Náměstí Republiky (linka B) a Hlavní nádraží (linka C), které jsou v pěší dostupnosti od zkoumaného území. V okolí jsou také dvě stanice nádraží: Masarykovo a Hlavní nádraží, které jsou významnými dopravními body celoměstského významu.

Dochovaný název Senovážného náměstí dnes jenom odrazí jeho bývalou tržní funkci. V současné době se využívá jako parkoviště. Avšak neztrácí svůj význam v rámci městské čtvrti kvůli situování při něm významných budov a institucí. Směrem k náměstí jsou obráceny budovy České národní banky, Cukrovarnický palác, Jindřišská věž, Národní pedagogický institut a různé jak bytové tak objekty občanské vybavenosti.



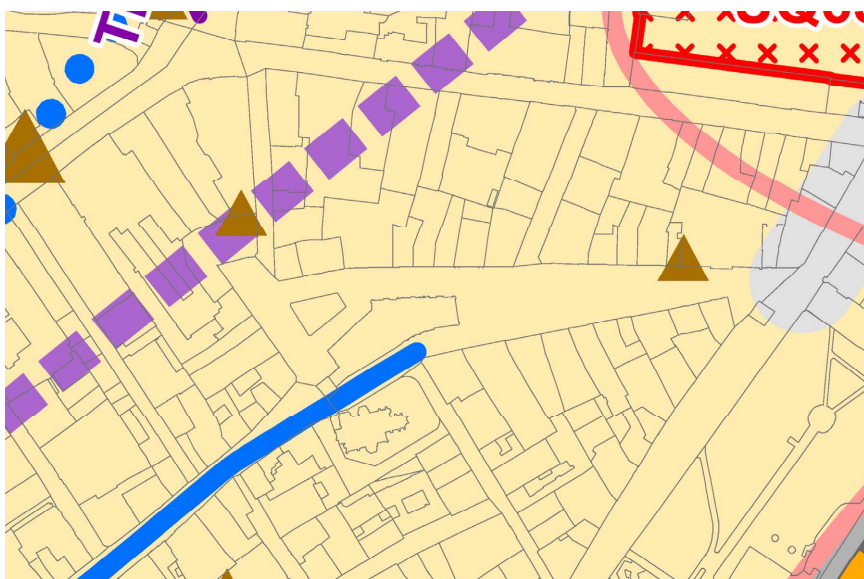
Hodnoty

V okolí vybraného území se nachází množství nemovitých kulturních památek. Jindřišská věž a kostel svatého Jindřicha a svaté Kunhuty jsou významnými historickými stavbami, které jsou bezprostředně spojené s náměstím. Z hlediska kompozičních hodnot náměstí spadá do pohledově exponovaného území. Vedle náměstí v ulici Hyberná vede historická urbanizační osa města.



Limity

Senovážné náměstí patří k památkové rezervaci hlavního města Prahy. Na celém území platí zákaz výškových staveb. Dopravní komunikace určují limity a hranice vybraného pozemku. V severní části náměstí pod zemí prochází významná pražská kanalizační stoka. V ulici Opletalová vede významný vodovodní řád



Problémy

Senovážné náměstí patří k oblasti s problémy kumulace zájmů - celoměstské centrum. Dalším problémem je značné zatížení tramvajové trati v ulici Jindřišská. Vedle náměstí ze severozápadní strany prochází hranice uspořádání železničního uzlu na území celoměstského centra a centrální oblasti. V severozápadní a severovýchodní části náměstí jsou bodové zdroje znečištění ovz. REZ-ZO2.

Urbanistická koncepce hlavního města Prahy je založena na vyváženém využití a rozvoji tří historicky utvářených pásem: celoměstského centra, kompaktního města a vnějšího pásma. Celoměstské centrum je tvořeno severní částí historického jádra (Památkové rezervace v hlavním městě Praze). Územní plán ho rozšiřuje do prostorů Bubny-Zátoř, Smíchov, Karlín a Vinohrady, s cílem snížit dopravní zatížení historického jádra decentralizací komerčních aktivit. Prostorové uspořádání hlavního města Prahy je specifické proporcemi a obrazem historického jádra (Památkové rezervace v hlavním městě Praze), dochovanými historickými jádry městských částí s prvky tvarosloví lidové architektury a výsledkem pozitivní lidské činnosti při tvorbě krajiny i kultivovaného městského prostředí. Uvedené prvky prostorového utváření hlavního města Prahy jsou měřítkem a limitem pro hodnocení nové výstavby v území a je nutno je chránit a rozvíjet při rozhodování v území.

Podle územního plánu využití vybrané parcely je definováno jako DU - urbanisticky významné plochy a dopravní spojení, veřejná prostranství. Veřejná prostranství (plochy DU) vymezená územním plánem v rozvojových nebo transformačních územích samostatnou plochou, lze realizovat v odlišné poloze a tvaru, i v přesahu do sousední plochy s rozdílným způsobem využití, za podmínky, že sousední plocha umístění veřejného prostranství umožňuje, a že bude zachován jeho účel a plošný rozsah.

Hlavní využití:

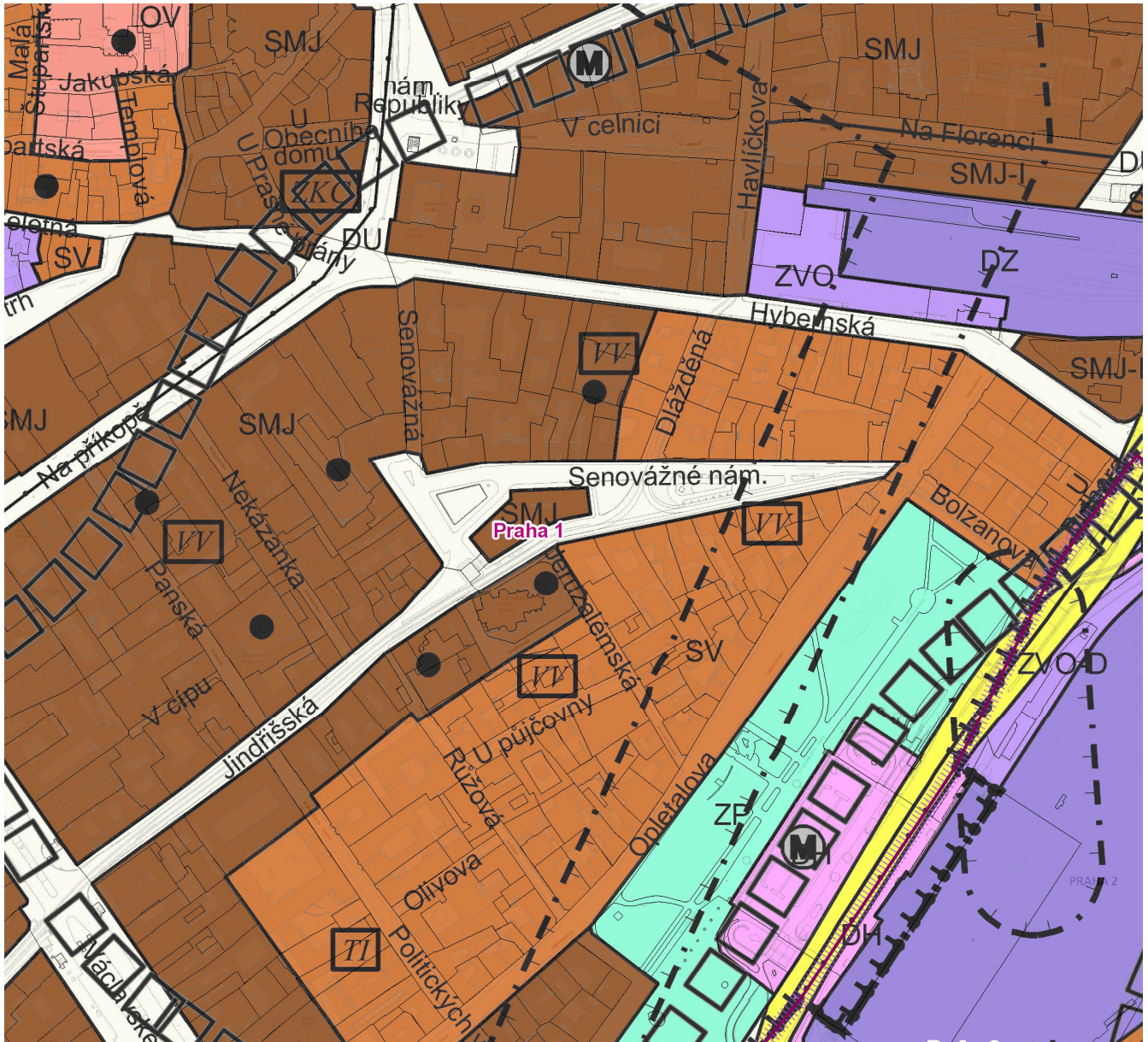
Plochy zahrnující vybraná náměstí, shromažďovací prostory, lávky a další plochy plnící funkci veřejných prostranství.

Přípustné využití:

Náměstí, shromažďovací a pěší prostory. Obslužné a nemo-toristické komunikace funkční skupiny C5 a D5, cyklistické stezky, pěší komunikace, lávky. Upravené zpevněné plochy podél vodních ploch, náplavky a tělesa hrází, snížená ná-břeží. Drobné vodní plochy, drobná obchodní zařízení a služby sloužící pro provoz a obsluhu veřejných prostranství, technická infrastruktura, nezbytná zařízení související s provozováním vodních ploch, zařízení přístavišť osobní lodní dopravy. Stavby, zařízení a plochy pro provoz PID. Zeleň související s hlavním využitím.

Podmíněně přípustné využití:

Pro uspokojení potřeb souvisejících s hlavním a přípustným využitím lze umístit: parkovací a odstavné plochy, podzemní parkoviště. Přesah hlavního a přípustného využití ze sousedící plochy do navrhované plochy veřejného prostranství v rozsahu nezbytně nutném k uskutečnění záměru za podmínky, že bude plocha veřejného prostranství ve stejném rozsahu nahrazena plošně souvisejícím, kompozičně zdůvodněným veřejným prostranstvím v rámci navazující zastavitelné plochy a že se jedná výhradně o vlastnický sjednocené rozvojové nebo transformační plochy nebo že budou dotčené pozemky přerozděleny doloženou dohodou o parcelaci. Pro podmíněně přípustné využití platí, že nebude omezeno hlavní a přípustné využití.



LEGENDA:

ZÁVAZNÉ PRVKY

PLOCHY S ROZDÍLNÝM ZPŮSOBEM VYUŽITÍ

OBYTNÉ

- ČISTĚ OBYTNÉ
- VŠEOBECNĚ OBYTNÉ

SMÍŠENÉ

- VŠEOBECNĚ SMÍŠENÉ
- SMÍŠENÉ MĚSTSKÉHO JÁDRA

ZVLÁŠTNÍ KOMPLEXY OBČANSKÉHO VYBAVENÍ

- OBCHODNÍ
- VYSOKOŠKOLSKÉ
- KULTURA A CÍRKEV
- OSTATNÍ

DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA

- PLOCHY A ZÁŘÍZENÍ VEŘEJNÉ DOPRAVY
PARKOVISTĚ P + R
- URBANISTICKY VÝZNAMNÉ PLOCHY A DOPRAVNÍ SPOJENÍ,
VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ
- TRASY A STANICE METRA

PŘÍRODNÍ, KRAJINNÁ A MĚSTSKÁ ZELEŇ

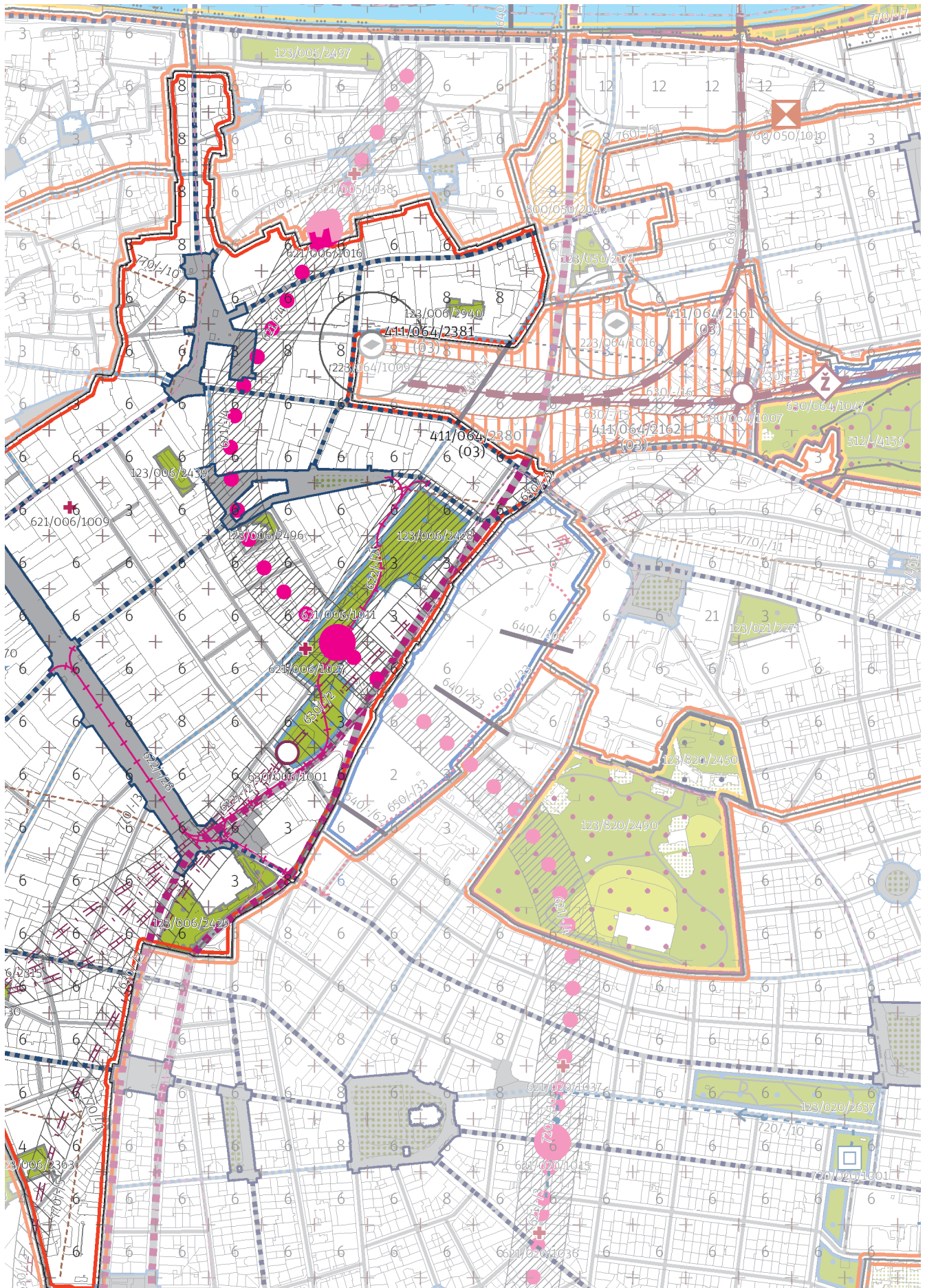
- PARKY, HISTORICKÉ ZAHRADY A HRBITOVY

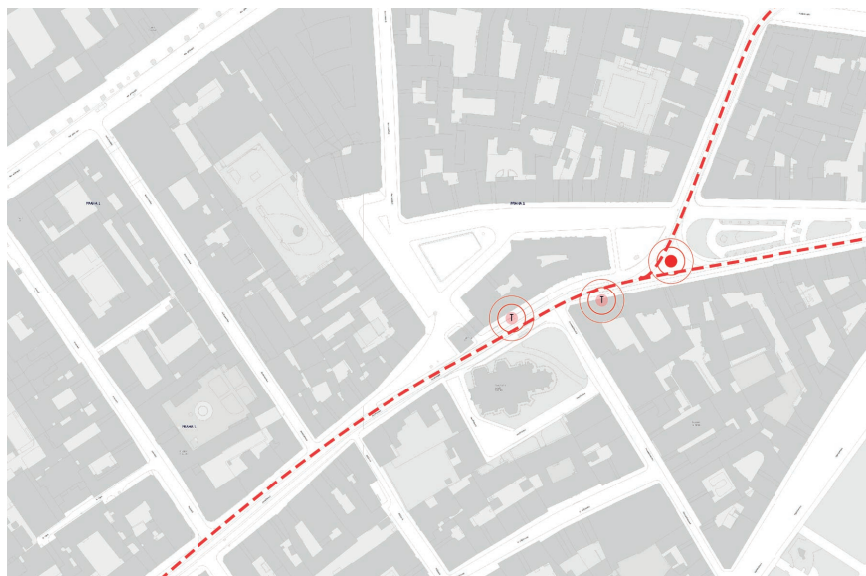
PŘEKRYVNÁ ZNAČENÍ

- PLOCHA S ROZDÍLNÝM ZPŮSOBEM VYUŽITÍ O ROZLOZE
MENŠÍ NEŽ 2500 m² V RAMCI JINÉ PLOCHY

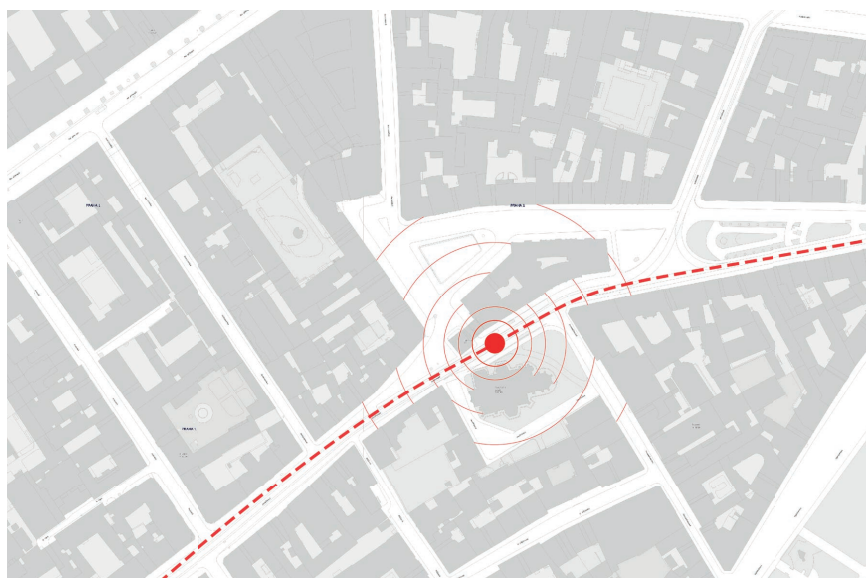
OCHRANNÁ PÁSMA A CHRÁNĚNÁ ÚZEMÍ

- OCHRANNÁ PÁSMA TELEKOMUNIKAČNÍCH ZÁŘÍZENÍ (VE SMYSLU
ZÁKONA č.127/2005 Sb.)

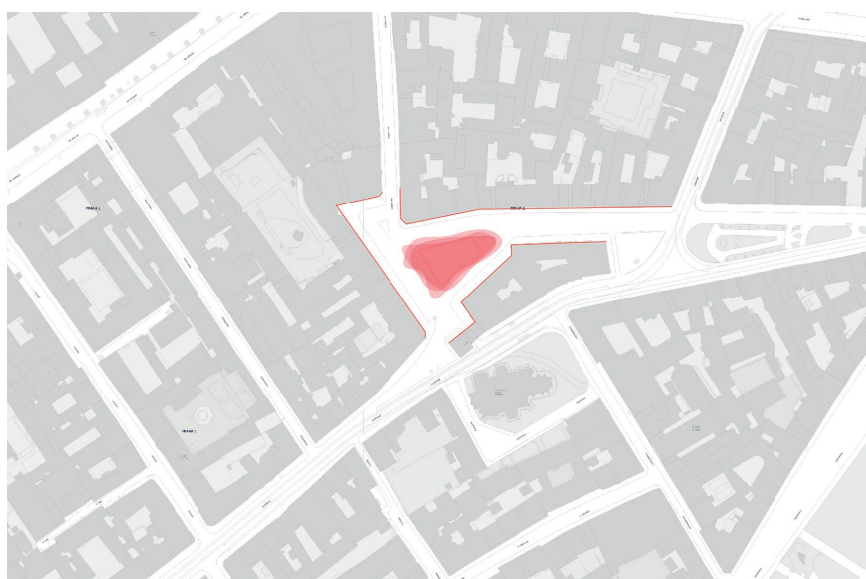




MÍSTO JAKO
DOPRAVNÍ KŘÍŽOVATKA



MÍSTO JAKO
AGLOMERÁT DĚJŮ



MÍSTO S POTENCIÁLEM
BUDOUCÍHO ROZVOJE



PESCHERIA DEL
PORTO
Architekt: CPIUA CECCARELLI
ASSOCIATI
2015



FISH MARKET
Eder Biesel Arkitekter
4260 m²
2012



ÖSTERMALMS TEMPORARY
MARKET HALL
Architekt: Tengbom
2006









IV

MĚSTSKÁ TRŽNICE

Na začátku bylo hledání. Tedy na začátku semestru bylo hledání možných variant návrhu na různá místa v Praze. Šlo o to seznámit se s typologií tržnice, prozkoumat různé možnosti a úskalí návrhu a tržnice, a především seznámit se s více místy a ověřit možnost stavby tohoto druhu na několika různých místech v centru Prahy.

Postupně jsme představili čtyři různé konceptuální návrhy, které jsme následně zhodnotili a syntézou jsme určili, jakým směrem se budeme v návrhu dále ubírat. Tyto čtyři varianty jsou představeny na následujících stránkách.

Senovážné náměstí je jedno z několika původních středověkých pražských tržišť. Ač má bohatou historii, v současnosti je jeho charakter spíše smutný, uprostřed prostoru bylo dlouhou dobu parkoviště. Místo je v podstatě celé využito k cirkulaci nebo parkování aut, nemá charakter náměstí. V současnosti se na centrálním prostoru nachází staveništní buňky z důvodu opravy Cukrovarnického paláce.

Návrh má za cíl pročistit vnitřní prostor od aut a umožnit volný všesměrný pohyb skrz náměstí. Prostor, ačkoli je poměrně rozlehlý, působí vcelku malým dojmem. Je to dáno jednak vysokou blokovou zástvbou, která náměstí obklopuje ze všech stran, jednak řešením samotného náměstí - po obvodu trojúhelníkového prostoru obíhá silnice s parkováním po obou stranách, prostor je fragmentovaný a návštěvníkovi nezbývá než celé náměstí obejít po chodníku.

Návrh proto sleduje vytvoření otevřeného průchozího přístřešku, který prostor dále nerozdělí, pouze vytvoří kryté náměstí. Tržnice je umístěna doprostřed náměstí na místo současného parkoviště/staveniště. Tento trojúhelníkový ostrůvek je nově vydlážděn, a je zrušeno parkování po jeho

obvodu - prostor se uvolní a umožní se cirkulace pěších. Zachováno je parkování po obvodu náměstí.

Návrh svojí hmotou volně vychází z trojúhelníkového tvaru prostoru. Nesleduje ale rigidní formu, vytváří poněkud neurčitou, neuchopitelnou hmotu, která vyrůstá z prostoru a která nemá začátek ani konec. Tvar částečně sleduje pohyb lidí skrz náměstí - a částečně ho určuje. Především ale vytváří v kontextu městského prostředí historického centra hmotu, která vyzývá k zastavení, zvědavosti, odpočinku, hře, která skrývá tajemství a zároveň poskytuje ryze praktickou funkci. Lehce si pohrává s návštěvníkem a vytváří na chvíli pocit nenucenosti a náhodného prožitku.

Volba materiálu/konstrukce vychází z ideové podstaty návrhu. Tržnice je celá ze sklolaminátu, materiálu, který je v architektuře poměrně netradiční. Hmota je s pomocí počítače náhodně rozdělena do nepravidelných trojúhelníkových dílů, které se stýkají přes hranu. Dělení bylo zvoleno tak, aby byla možná manipulace s jednotlivými díly přímo na stavbě. Jedná se o laminátové kazetové desky, které jsou k sobě montované a společně tvoří žebrovou síť pláště.

Konstrukce by měla díky laminátu částečně propouštět světlo a dotvářet tak prožitek při návštěvě tržnice. Hmota tržnice sestává ze tří nohou. Dvě větší nohy mají provozní funkci, třetí má pouze podpůrnou funkci. Největší noha slouží jako zázemí pro prodejce, přímo z hmoty nohy se pak vyklápí prodejní pulty. Druhá noha ukrývá sklad prodejních stolů a úklid, dále jedno bezbariérové WC. Vně nohy se nacházejí umyvadla pro návštěvníky tržnice. Volný mezi-
lehlý prostor pak slouží procházení návštěvníků a několika dalším prodejním stolům.

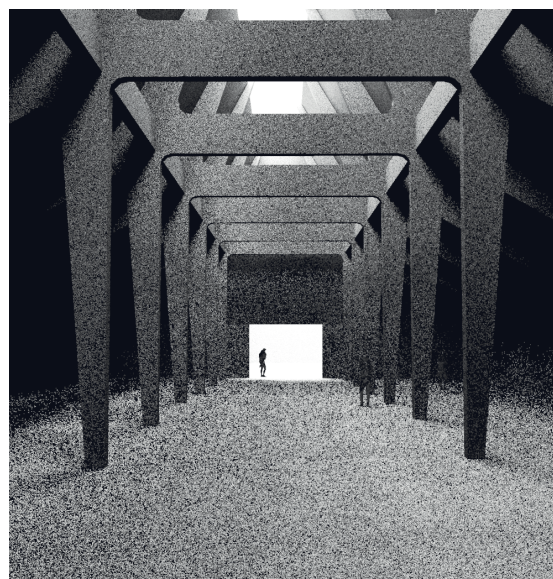
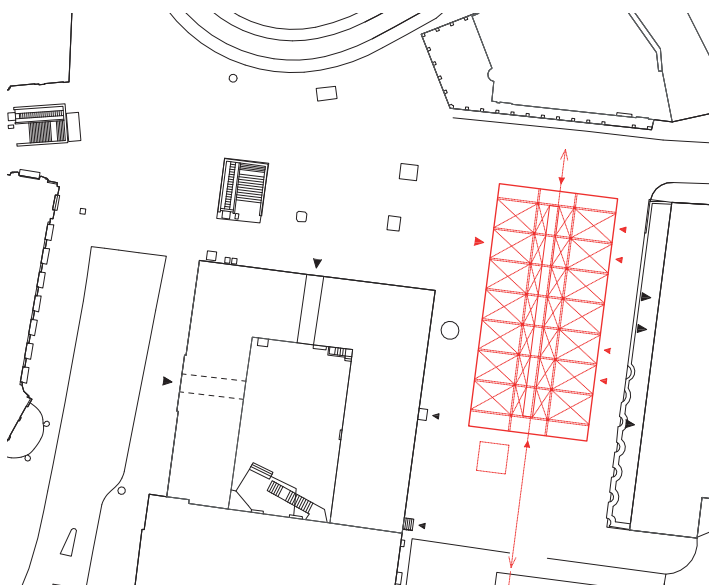
NÁMĚSTÍ REPUBLIKY

Návrh je umístěn mezi budovy celnice a bývalého hyberského kláštera. Tento prostor není v současnosti zrovna ideálně využitý, podél budovy celnice se nachází restaurace s venkovním sezením, obchody a muzeum, v zadní části je však situace nejasná, je zde parkoviště a prostor přechází charakterem do vnitrobloku.

Často se zde konají trhy, ty jsou převážně v přední části území a přechází až do prostoru před hyberským klášteřem, kde působí rušivě. Další stánky se nachází před Josefskými kasárnami ve vnitřním prostoru tramvajové zastávky. Tyto stánkové trhy fragmentují prostor náměstí, případně zhoršují orientaci při pohybu přes tramvajové koleje.

Návrh se pokouší o pročištění náměstí, prostory zanesené stánky se uvolní a trhy se soustředí do jedné haly. Jedná se o uzavřenou halu se střešním osvětlením, budova navazuje na podélnou osu prostoru a na zadní průchod do Hyberské ulice. Zde vzniká prostor klidnějšího charakteru oddělený od náměstí. Zásobování tržnice je možná z ulice V Celnici.

Hala má dvojitě zalomenou střechu, která v horní části tvoří světlík. Konstrukci tvoří železobetonové rámy, které kopírují tvar střechy a člení vnitřní prostor na tři podélné lodi. V zadní části se nachází nový výdech z metra, který se stává součástí haly a je začleněn do konstrukčního řešení. Výdech ústí nad střechou do vysokého komínu.



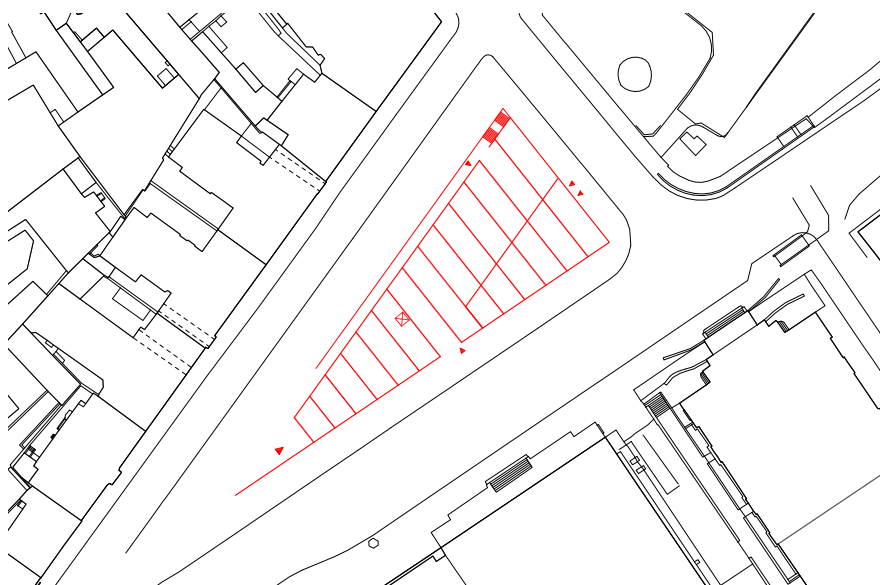
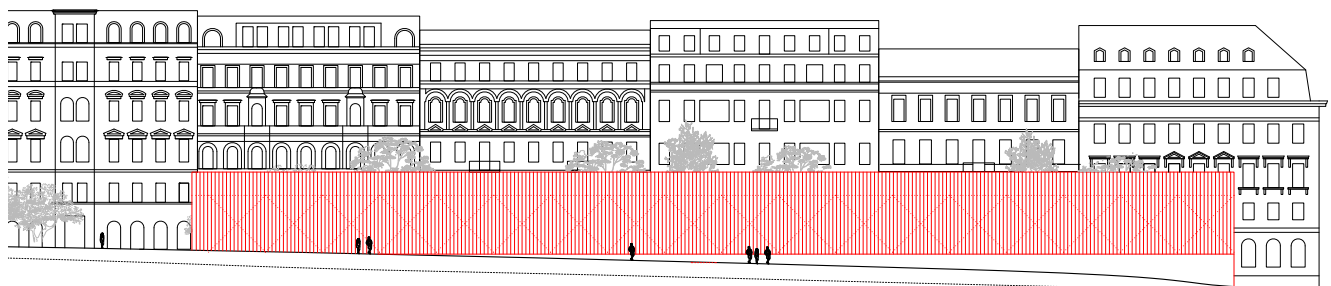
WASHINGTONOVA

Návrh je umístěn mezi budovy celnice a bývalého hyberského kláštera. Tento prostor není v současnosti zrovna ideálně využitý, podél budovy celnice se nachází restaurace s venkovním sezením, obchody a muzeum, v zadní části je však situace nejasná, je zde parkoviště a prostor přechází charakterem do vnitrobloku. Naproti celnici u kláštera se nachází výdech z metra z poloviny 80. let a několik vzrostlých stromů. V zadní budově je na ose prostoru průchod do Hyberské ulice.

Často se zde konají trhy, ty jsou převážně v přední části úze-

mí a přechází až do prostoru před hyberským klášteřem, kde působí rušivě. Další stánky se nachází před Josefskými kasárny ve vnitřním prostoru tramvajové zastávky. Tyto stánkové trhy fragmentují prostor náměstí, případně zhoršují orientaci při pohybu přes tramvajové koleje.

Návrh se pokouší o pročištění náměstí, prostory zanesené stánky se uvolní a trhy se soustředí do jedné haly. Jedná se o uzavřenou halu se střešním osvětlením, budova navazuje na podélnou osu prostoru a na zadní průchod do Hyberské ulice. Zde vzniká prostor klidnějšího charakteru oddělený



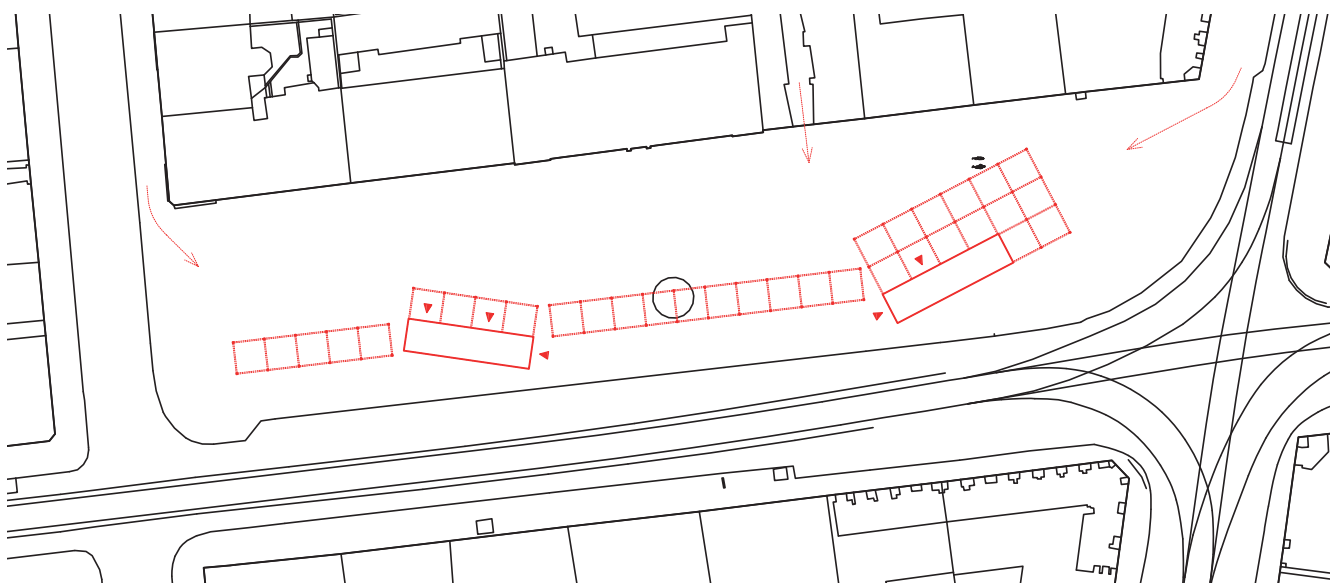
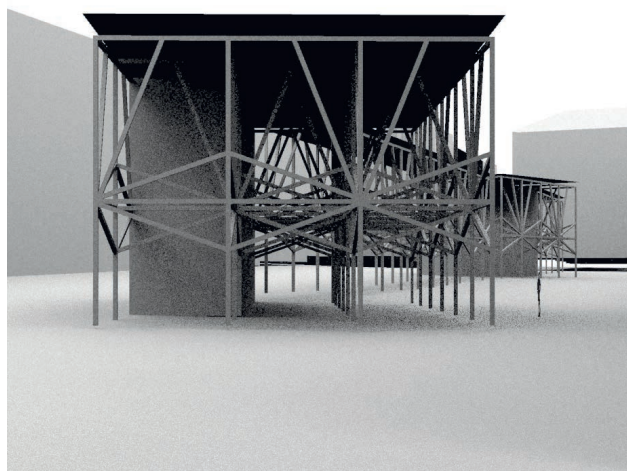
TYLOVO NÁMĚSTÍ

Návrh má za cíl vytvořit přístřešek pro trhy, které na místě již jsou. Zformovat a rozčlenit dlouhý podélný prostor, oddělit ho od frekventované silnice. Hlavní přístup na náměstí je ze severu od stanice metra a tramvaje. Zde se k přicházejícím lidem orientuje hlavní objekt tržnice, za ním probíhá dlouhá otevřená pasáž. V zadní části je menší objekt, který se natáčí k lidem přicházejícím z jihu.

Budovy částečně narušují podélný charakter prostoru a částečně prostor uzavírají.

Celý prostor se stává pěší zónou, ruší se silnice procházející podél západní řady domů. Parkování podél domů je však zachováno.

Konstrukčně se jedná o dřevěnou kostru, která je v horní části zavětrovaná diagonálně kladenými trámy v obou směrech. Konstrukce stojí na sloupech a trh probíhá pod ní. Součástí přední a zadní budovy je železobetonové jádro se zázemím pro tržnici a toaletami pro veřejnost. Přístup pro zásobování tržnice je ze silnice procházející podél náměstí.



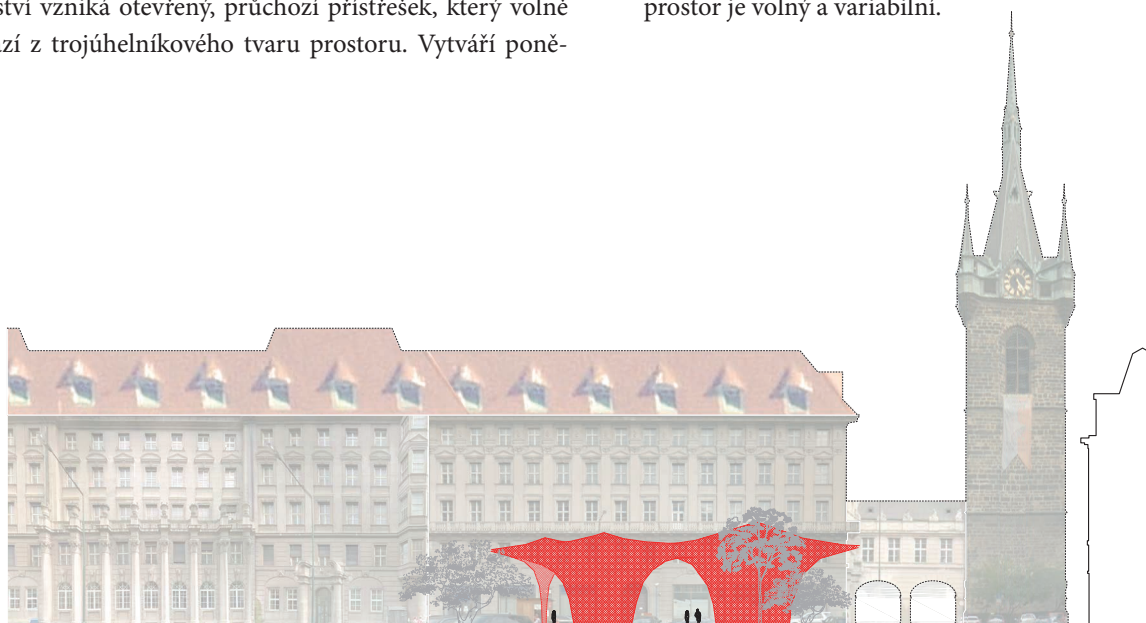
SENOVÁŽNÉ NÁMĚSTÍ

Návrh je umístěn doprostřed prostoru, který je v současnosti využitý jako parkoviště. Místo je v podstatě celé využito k parkování nebo cirkulaci aut, nemá charakter náměstí. Jedná se přitom o náměstí s bohatou historií, jedno z několika původních středověkých pražských tržišť.

Návrh má za cíl pročistit vnitřní prostor od aut, umožnit volný všesměrný pohyb skrz náměstí. Na vnitřním prostranství vzniká otevřený, průchozí přístřešek, který volně vychází z trojúhelníkového tvaru prostoru. Vytváří poně-

kud neurčitou hmotu, která vyrůstá z prostoru a která nemá začátek a konec. Lehce si pohrává s návštěvníkem a vytváří na chvílku pocit nenucenosti a náhodného prožitku.

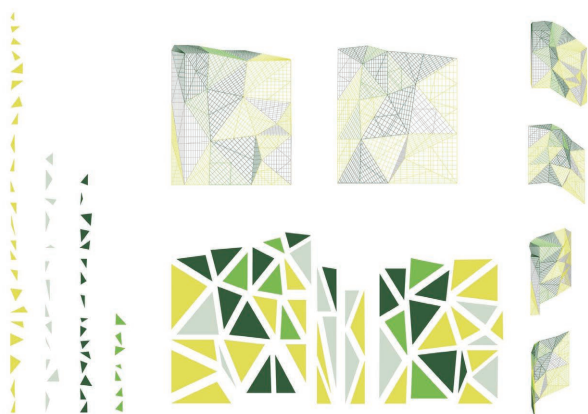
Konstrukci tvoří lehké materiály, nabízí se síť svařovaných ocelových trubek, laminát, dřevo, textilie. Konstrukce by měla působit lehce, částečně propouštět světlo. Nohy tržiště slouží jako zázemí, jako jádra soustřeďující provoz, zbylý prostor je volný a variabilní.



MERIDA FACTORY YOUTH MOVEMENT

funkce	skatepark, volnočasový areál
místo	Merida, Španělsko
poloha	v rozvolněné zástavbě u parku
velikost	3090 m ²
rok	2011
architekt	Selgascano
provoz	každý den
materiály	ocel, polykarbonát, beton

Volnočasový areál, nachází se zde skatepark, lezecká stěna, koncertní sál, prostor pro alternativní performance / představení, graffiti, street art, tanec, modelářská / umělecká dílna, přístup k internetu, přednáškový sál. Aktivity se soustřeďují v nohách konstrukce, v prostoru mezi nimi je volný průchozí prostor se skateparkem. Ocelová konstrukce je oplášťena polykarbonátovými deskami, skrz které v noci svítí zářivky a objekt se stává světelnou atrakcí.



THE SNOW CHURCH

funkce	kaple
místo	Mitterfirmiansreut, Německo
poloha	na kopci v krajině
kapacita	200 lidí
rok	2012
architekt	Koeberl Doeringer
provoz	každý den
materiály	sníh, led

Kostel vznikl v rámci stoletého výročí podobného projektu z roku 1911, kdy komunita rovněž postavila kostel z ledu a sněhu. Na stavbu bylo spotřebováno 1400 m³ sněhu, věž kostela měří 19 metrů. Stavba je skulpturálně pojatá a svým tvarem připomíná sněhovou závěj. Jde o masivní valenou klenbu parabolického tvaru s kuželovitou věží. Kostel pojme až 200 návštěvníků.



UCHRONIA, BURNING MAN FESTIVAL

funkce	umělecká instalace
místo	Nevada, USA
poloha	poušť
velikost	
rok	2006
umělec	Arne Quinze
provoz	jeden týden
materiály	dřevo

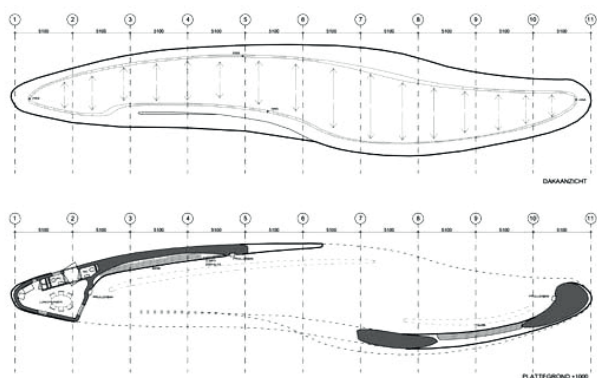
Instalace vznikla v rámci každoročního festivalu Burning Man v nevadské poušti. Skulptura z dřevěných hranolů je samonosná, byla postavena během tří týdnů. Stavbu tvoří 150 km řeziva. Na konci týdenního festivalu byla obrovská instalace za účasti veřejnosti slavnostně podpálena a kompletně shořela.



FLUID VEHICLE

funkce	autobusová zastávka
místo	Hoofddorp, Nizozemí
poloha	v zástavbě
velikost	
rok	1999-2003
architekt	NIO architecten
provoz	každý den
materiály	polystyren, skleněné vlákno

Zastávka stojí uprostřed náměstí, má funkci dopravního uzlu regionálního významu. Autobusová zastávka vznikla jako „nouzový“ přístřešek z polystyrenu a skleněných vláken. Výraz stavby je neutrální, organická forma volně proplouvá prostorem a evokuje tekutost času při čekání na autobus.



Během procesu návrhu tržnice se nabízela řada materiálů, od porobetonu, hlíny, přes dřevo, umělou hmotu vytisknutou 3d tiskárnou, sklolaminát, folii až po textilii potaženou ocelovou konstrukcí. Cílem bylo dosáhnout toho, aby konstrukce vytvářela dojem lehkosti a jakési pomíjivosti. Tržnice je celá ze sklolaminátu, kromě tří ocelových sloupů podpírajících střešní plášť.

Sklolaminát má vysokou pevnost v tahu i tlaku, je poměrně lehký a dá se vytvarovat prakticky do jakéhokoliv tvaru. Jeho další předností částečná průsvitnost - podle tloušťky materiálu a typu použité pryskyřice.



Jan Šépka architekti

Pro návrh jsem uvažoval epoxidovou pryskyřici vyztuženou skelnou rohoží z nepravidelně rozmístěných vláken. Jelikož materiál je ponechán bez úpravy pouze se zbrúšeným povrchem, vynikne přírodní barva jantarová barva epoxidové pryskyřice a nahodilost skelných vláken v materiálu.

Díky použitému materiálu je možno docílit výjimečné atmosféry, kdy skrze plášť konstrukce bude pronikat sluneční světlo do prostoru pod zaklenutým stropem. Většina laminátových dílů, které tvoří plášť tržnice, jsou plošné, pro jejich výrobu tedy není třeba vyrábět tvarově složitou formu - kopyto.



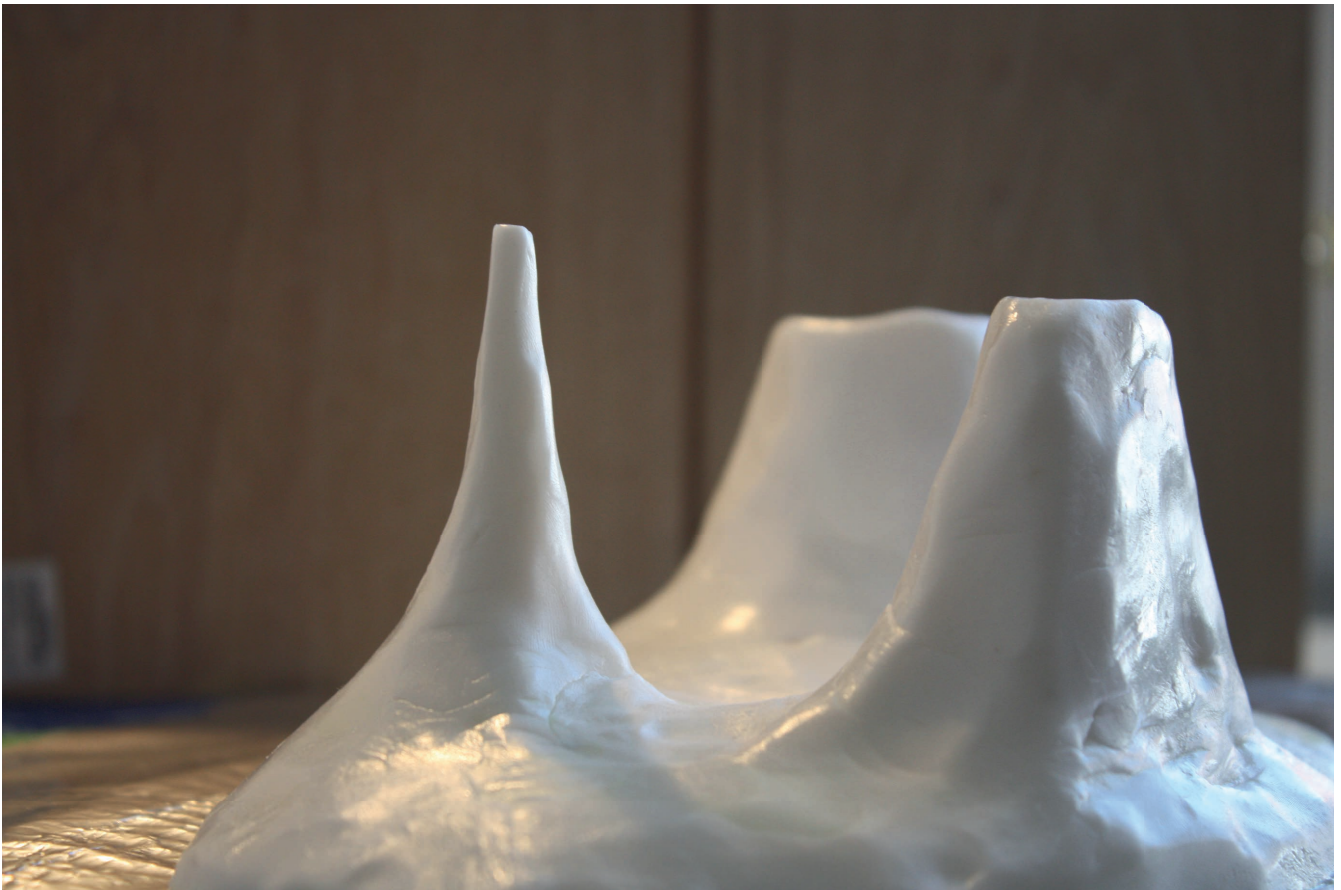
Jan Šépka architekti



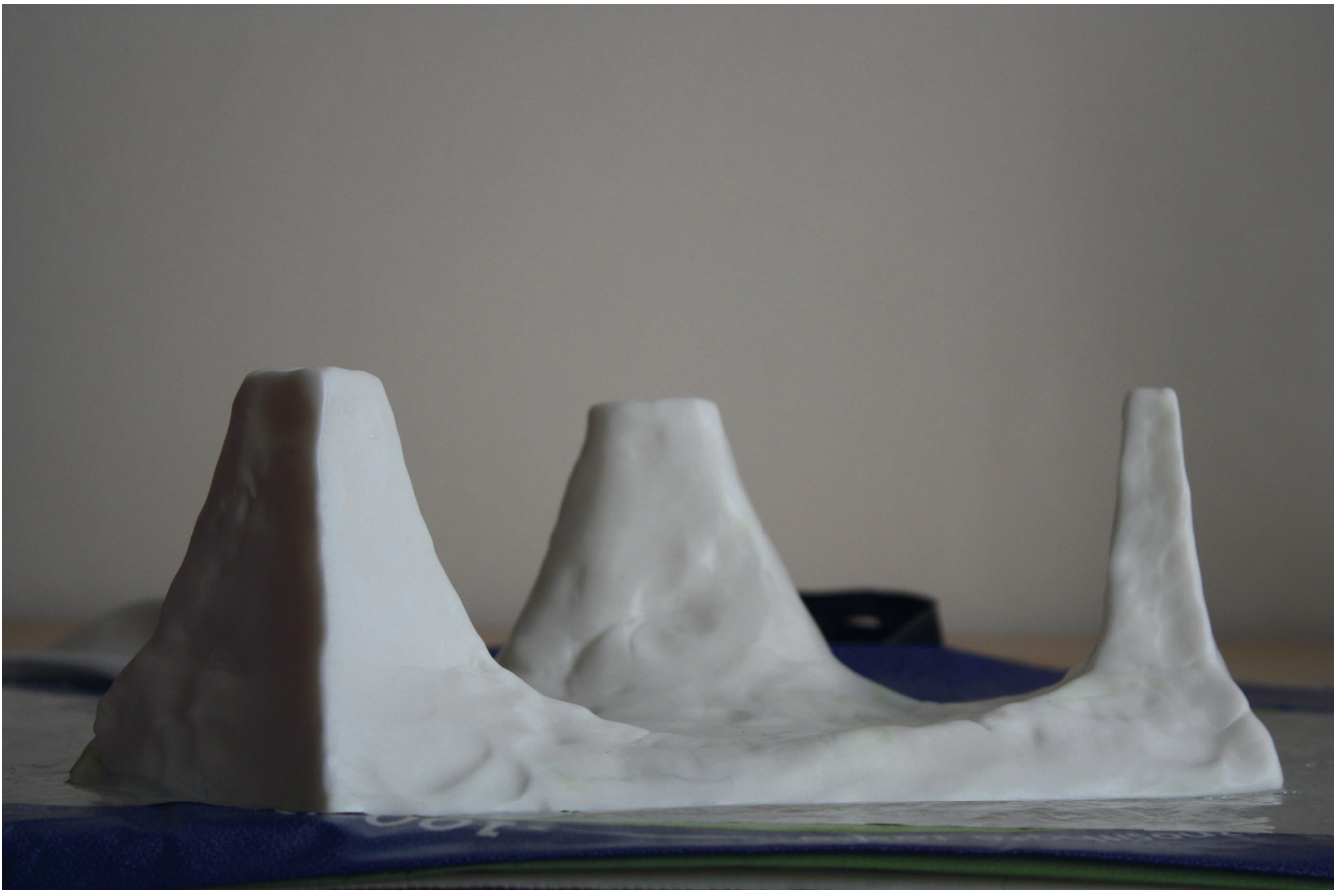
papundeckl architekti

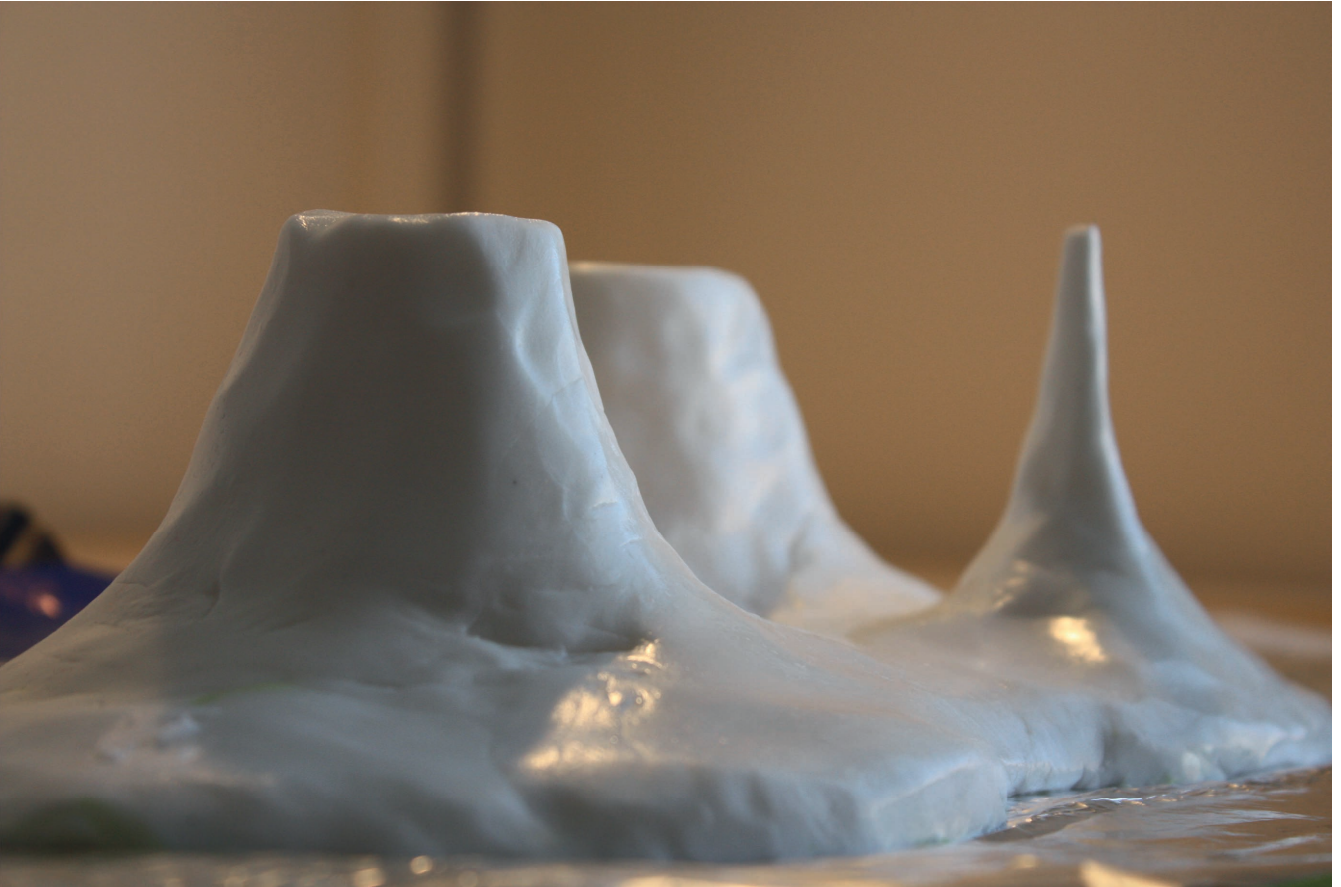


Zábran Nová architekti



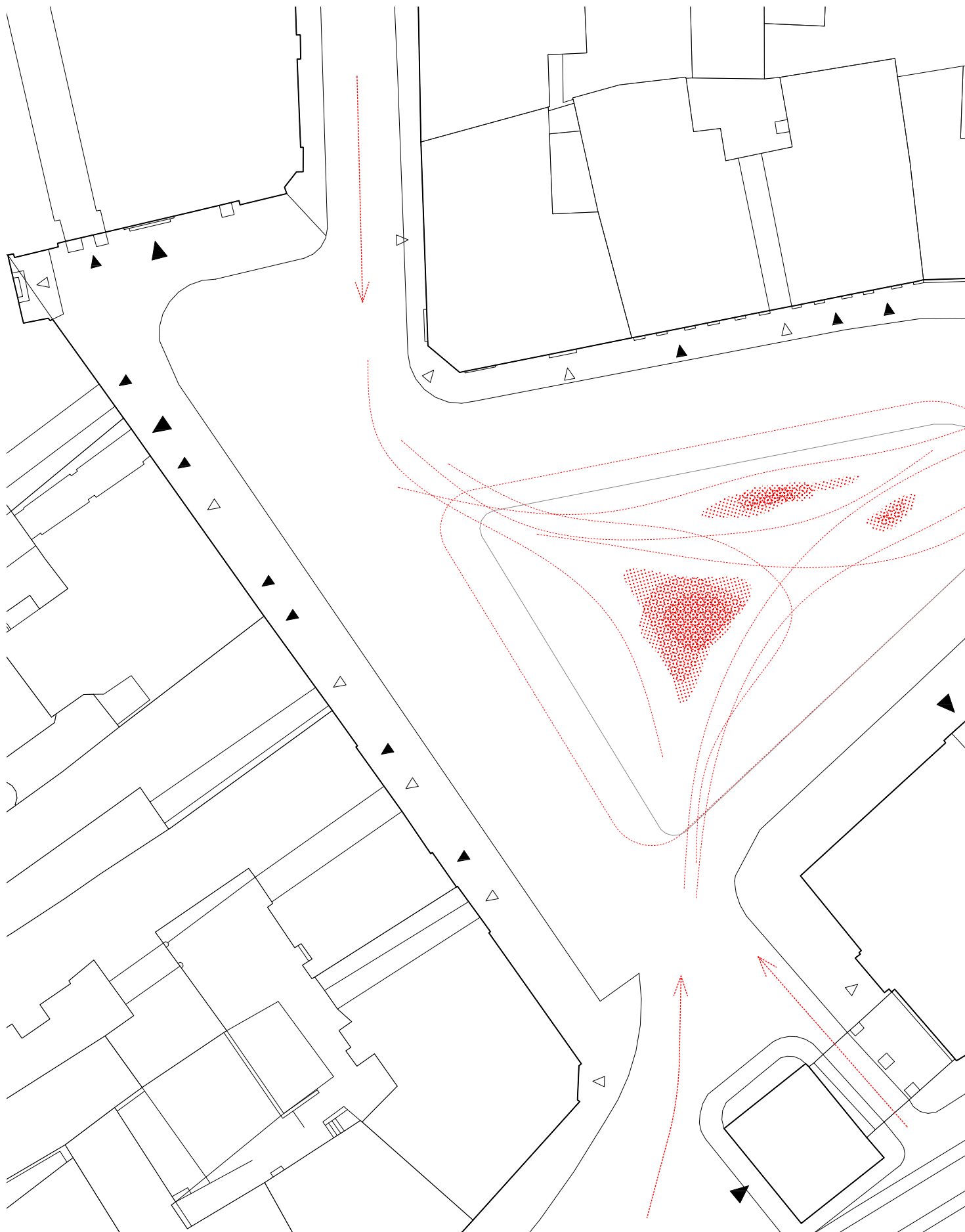


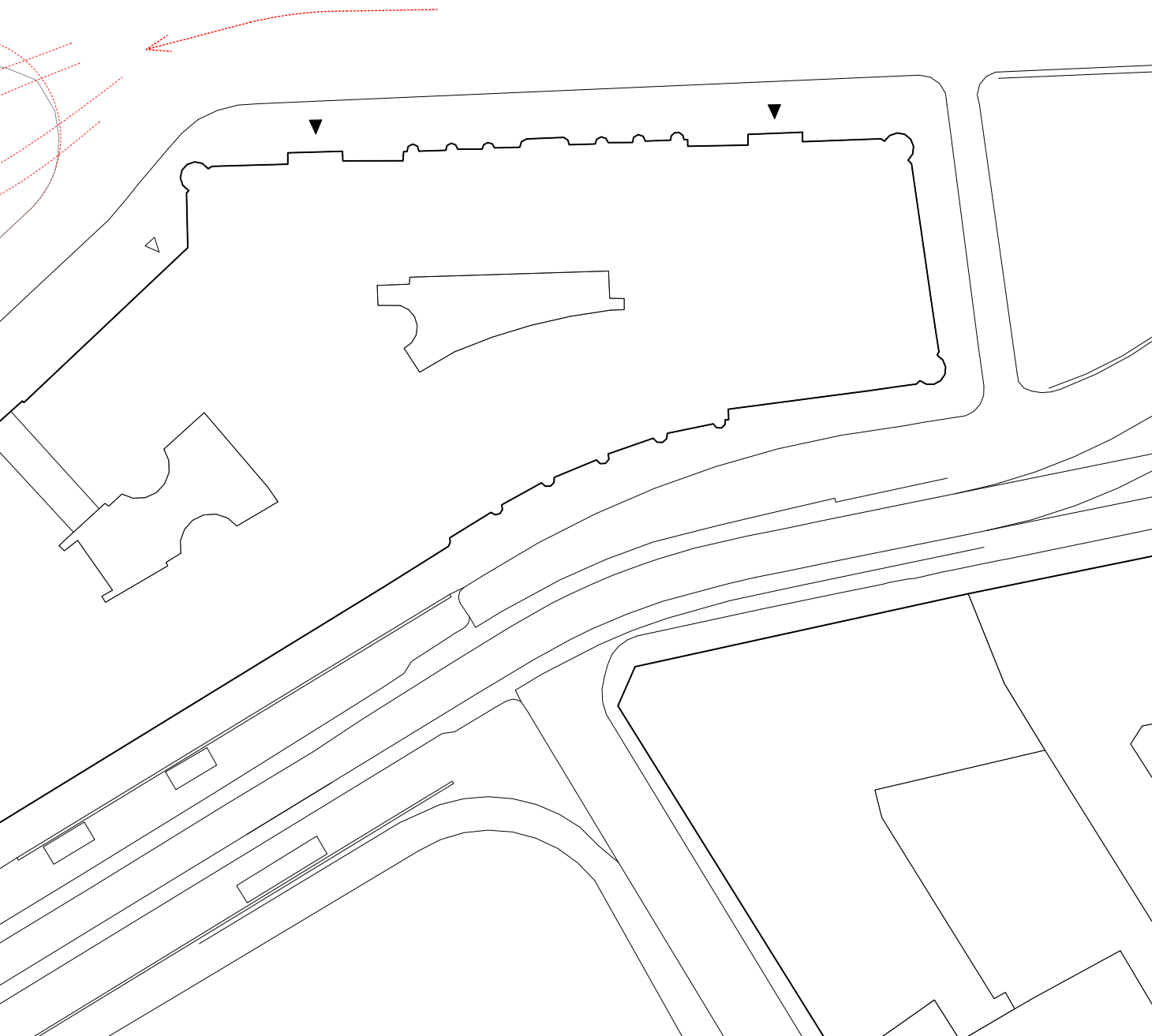
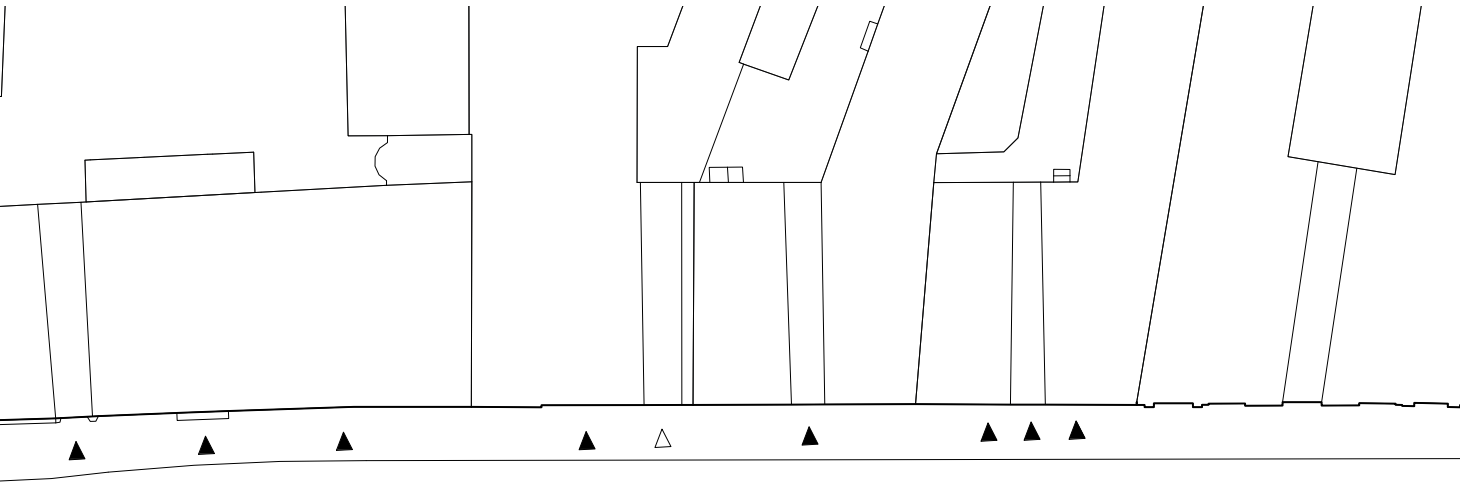


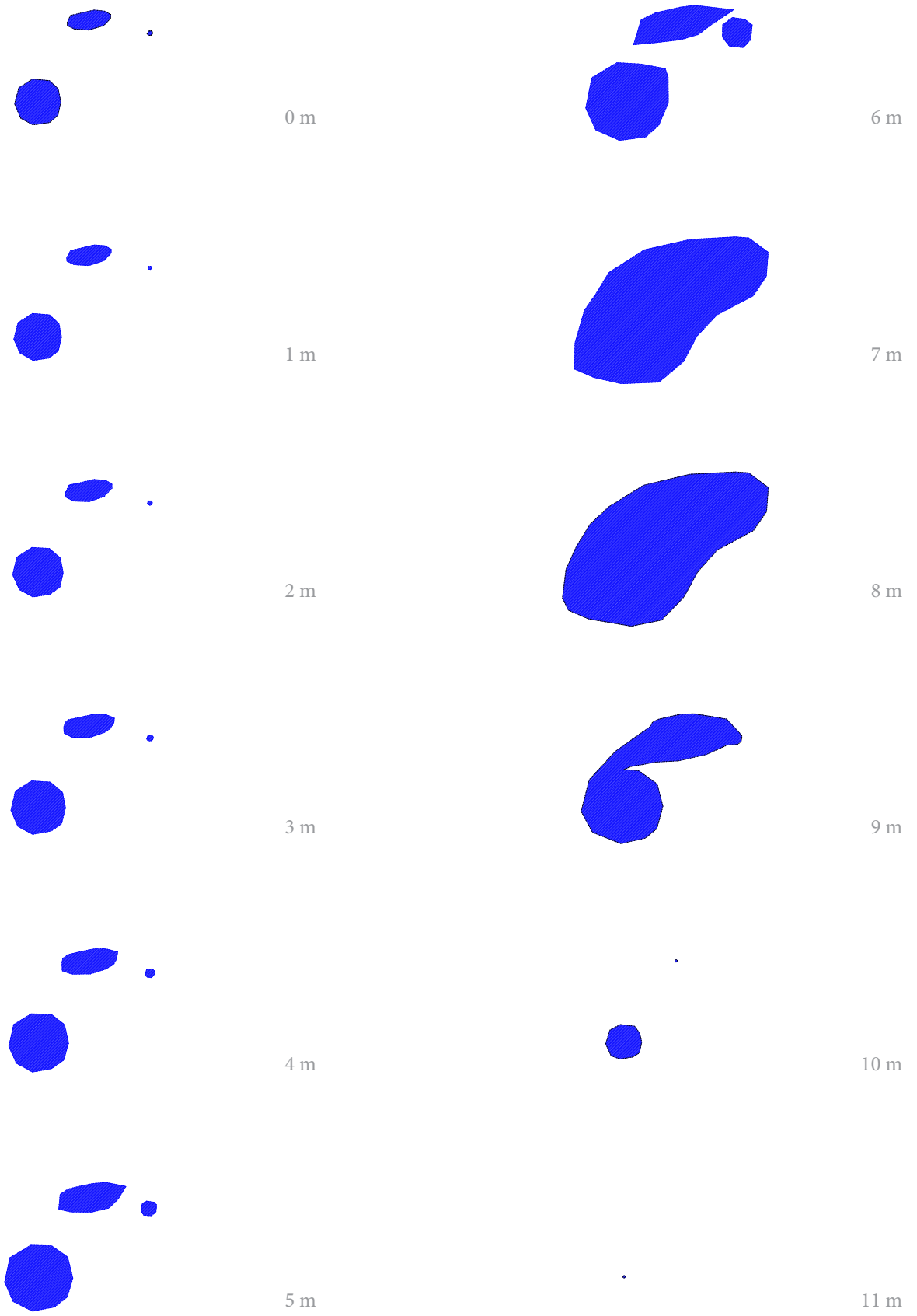


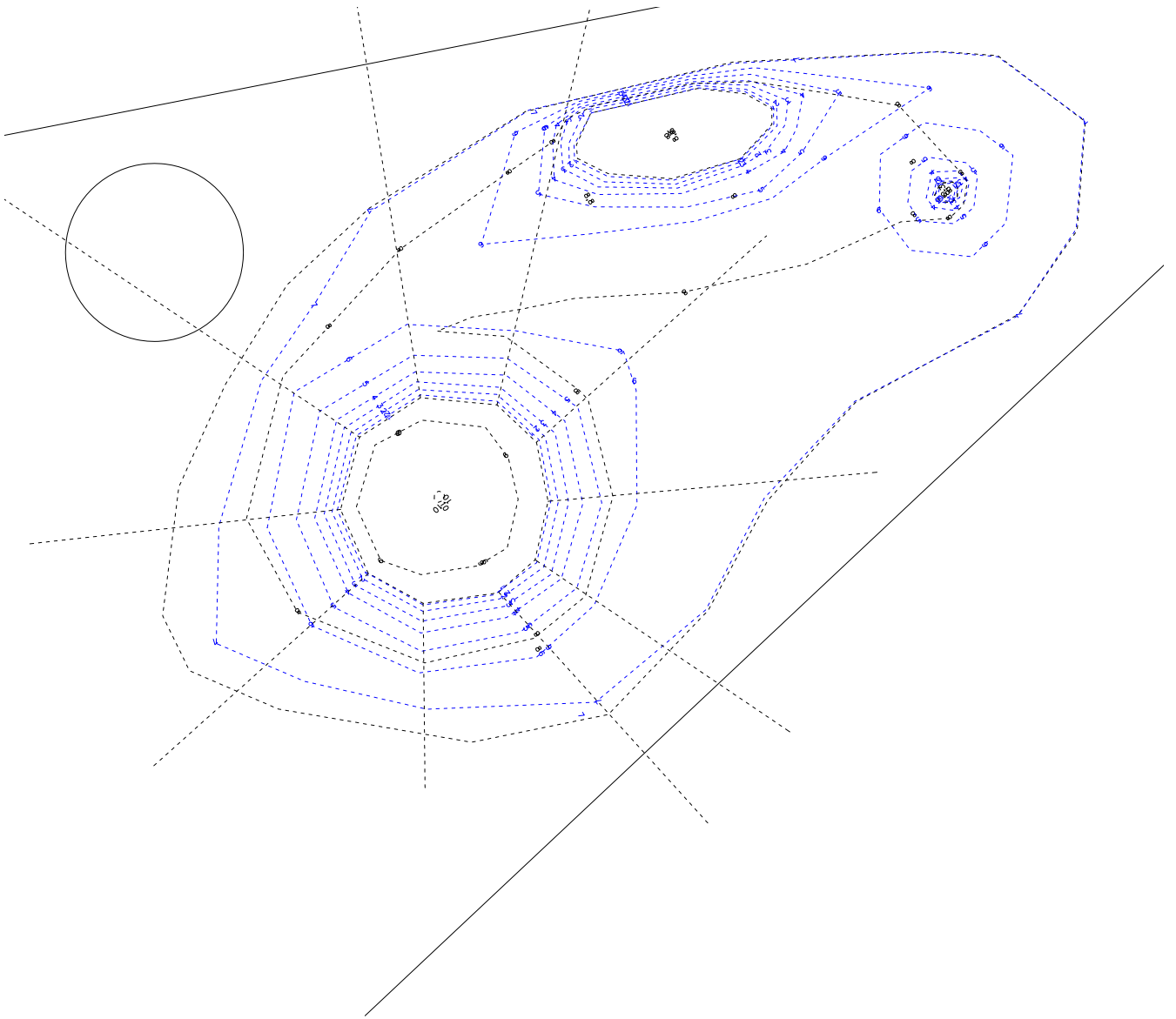


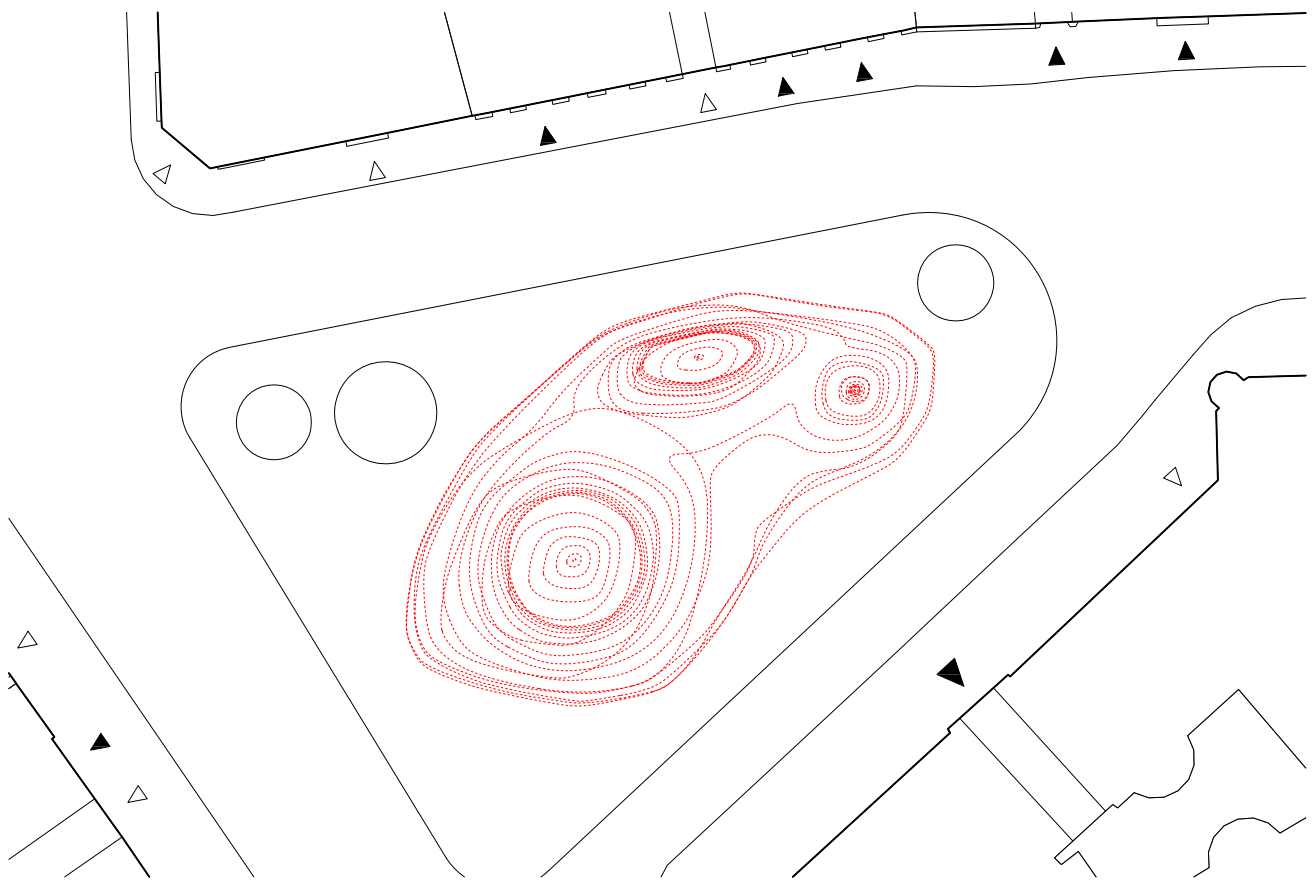
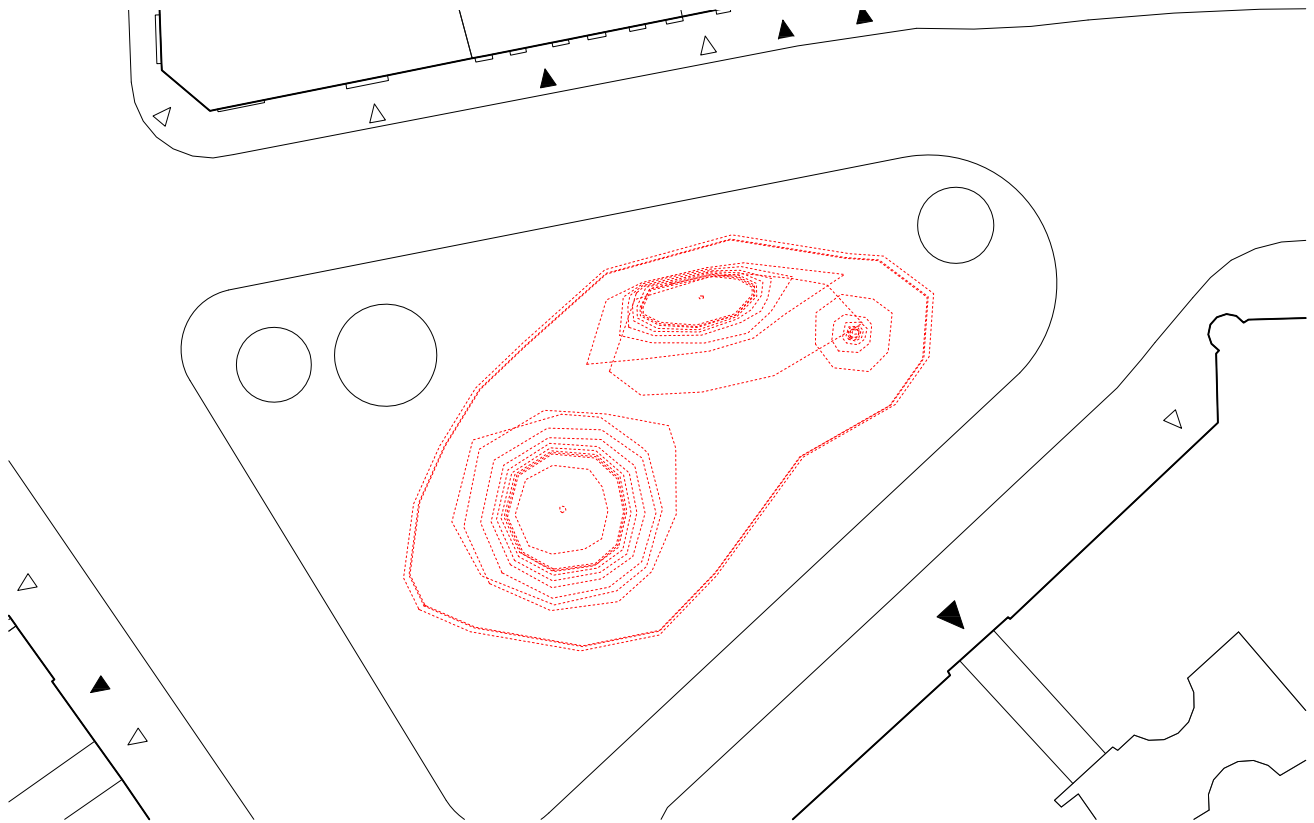


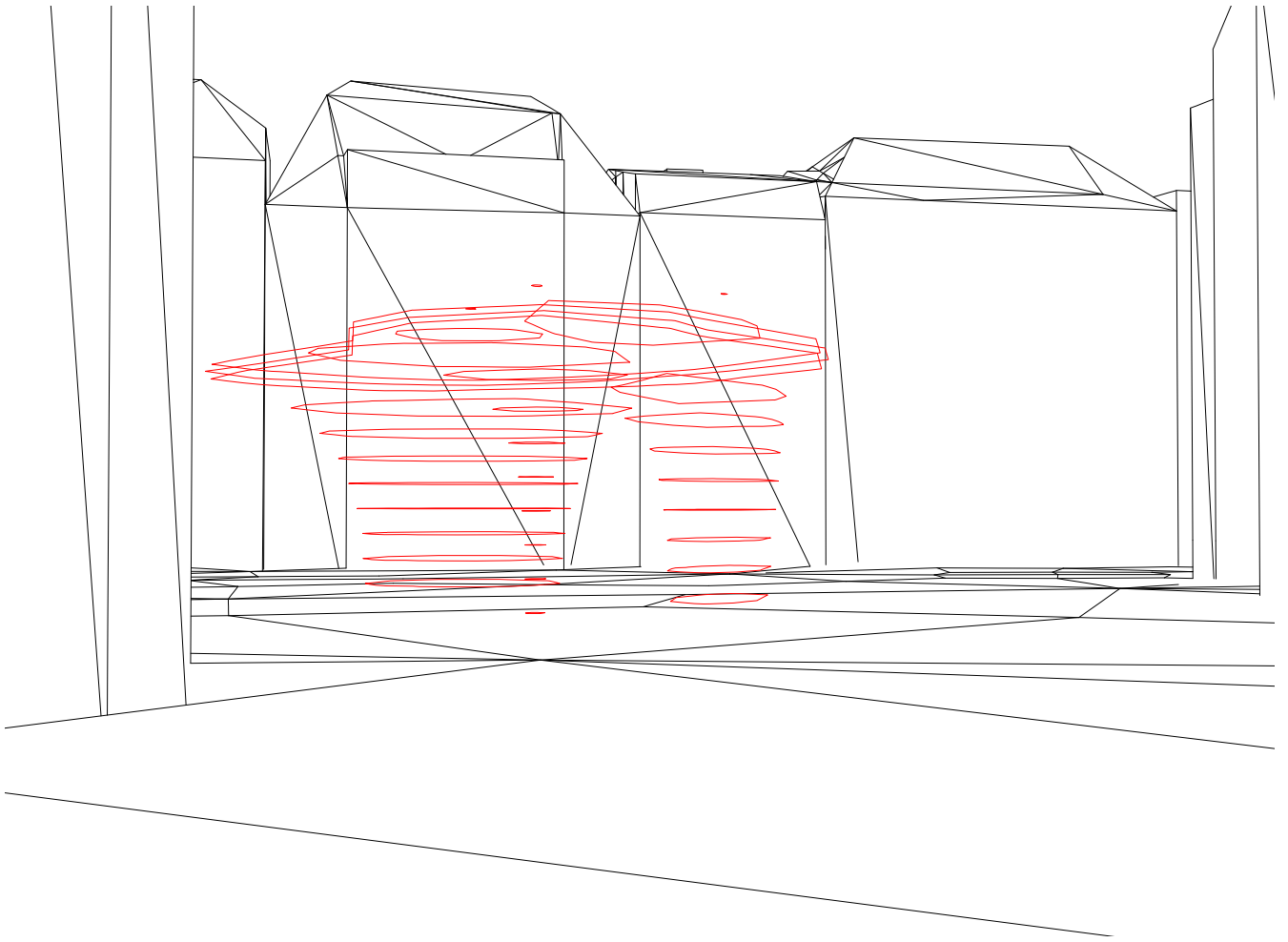


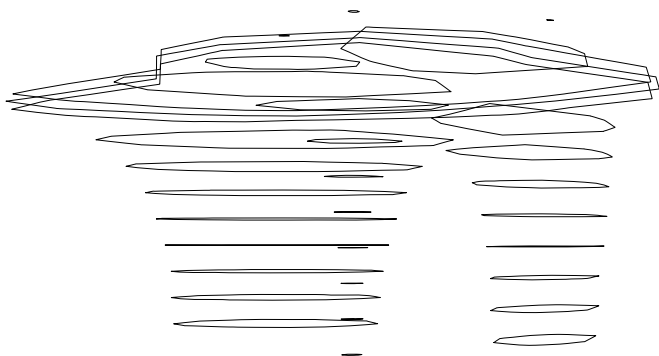




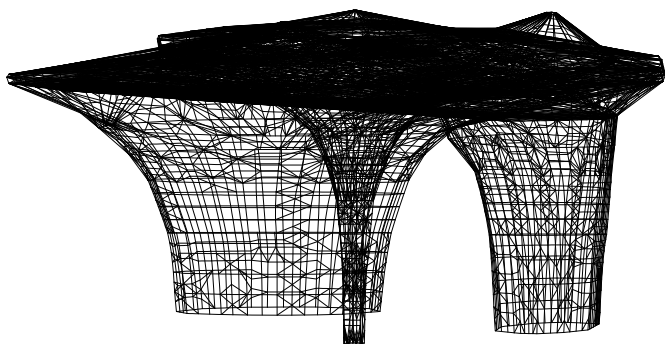
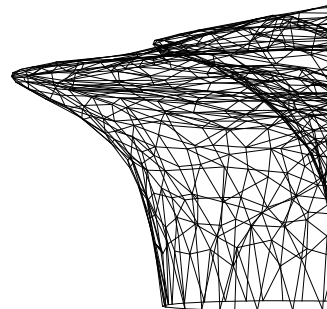




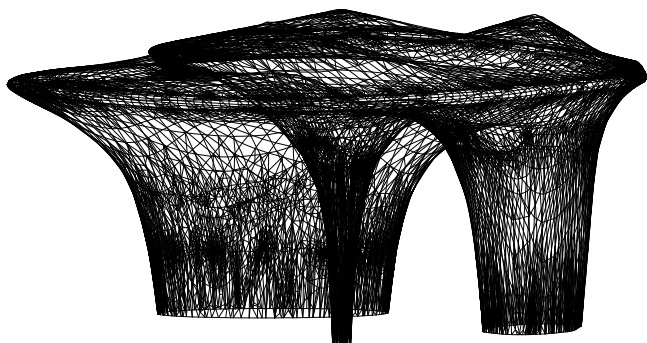
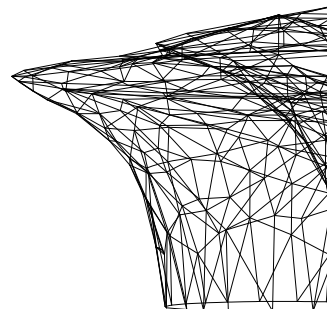




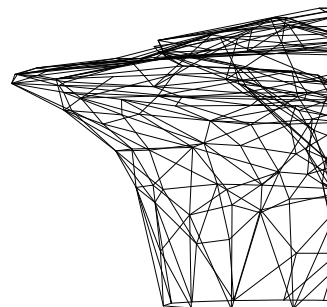
vrstevnice

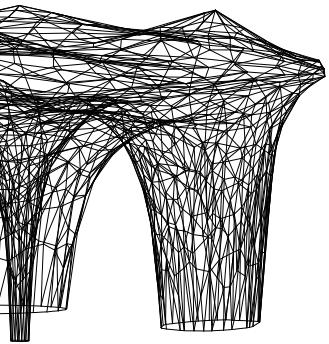


forma0

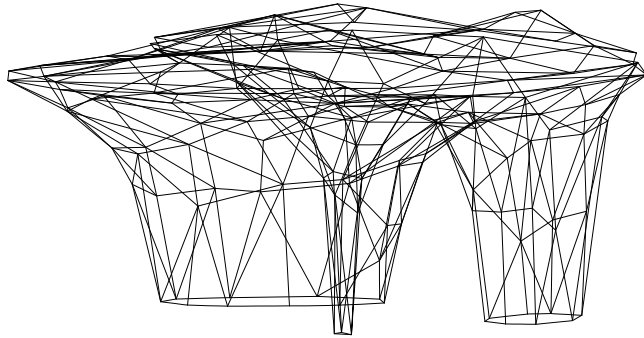


forma

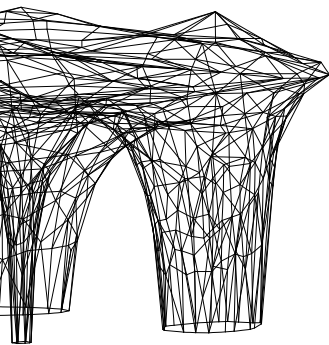




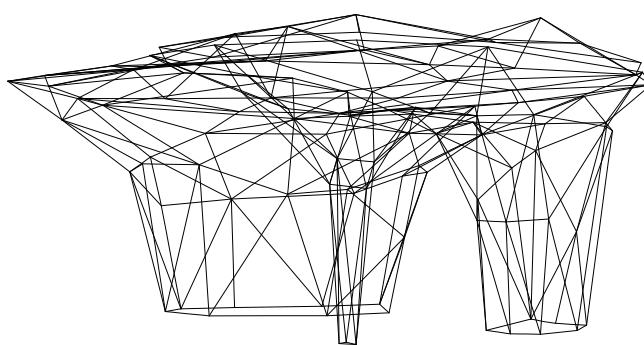
2000



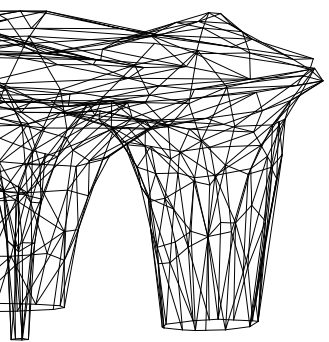
400



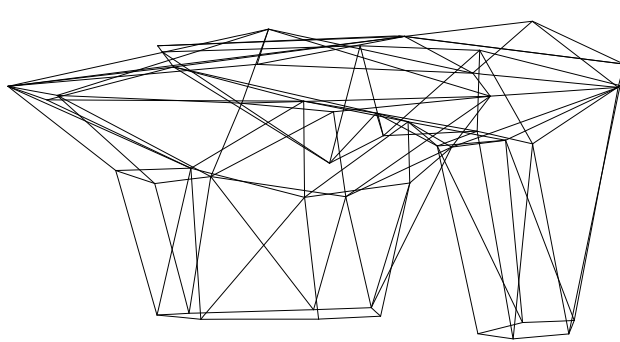
1000



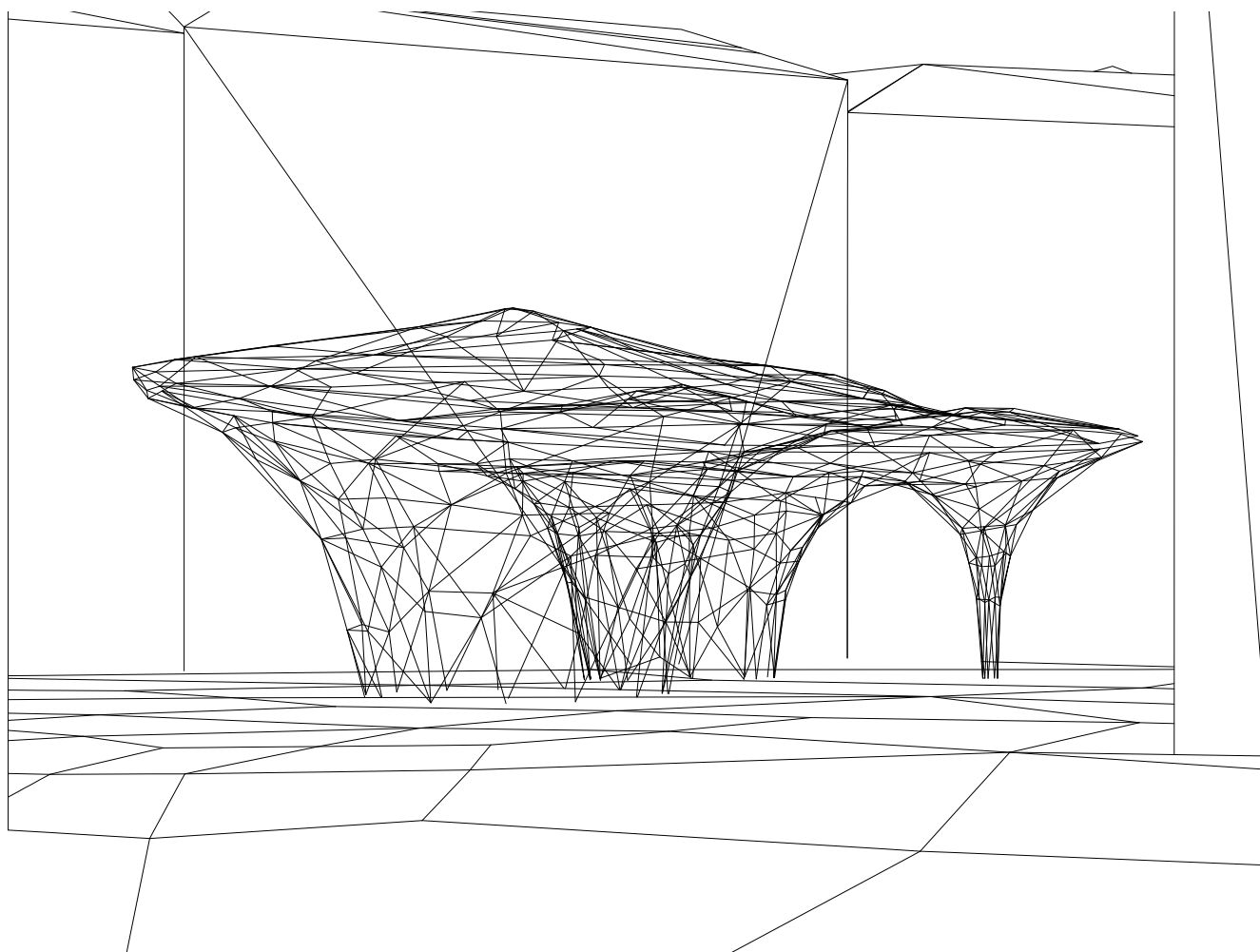
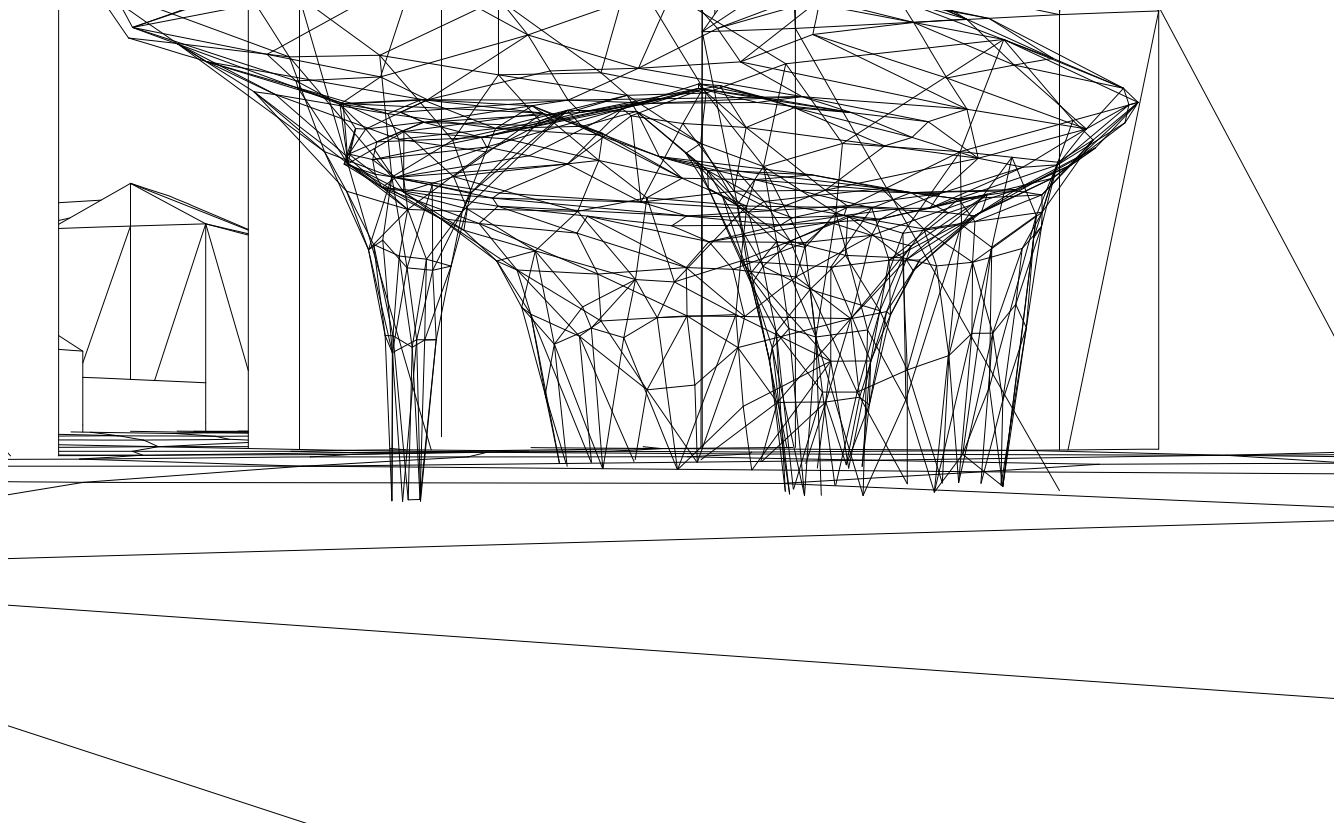
200

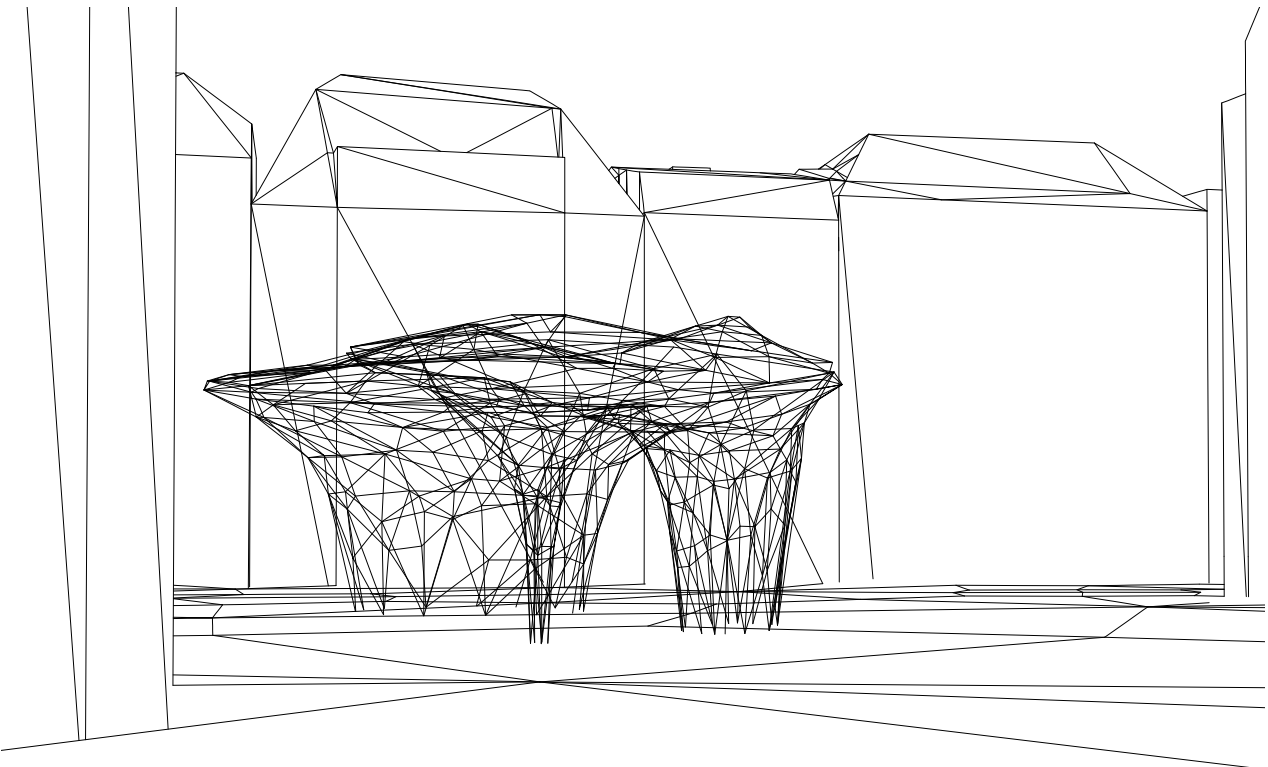
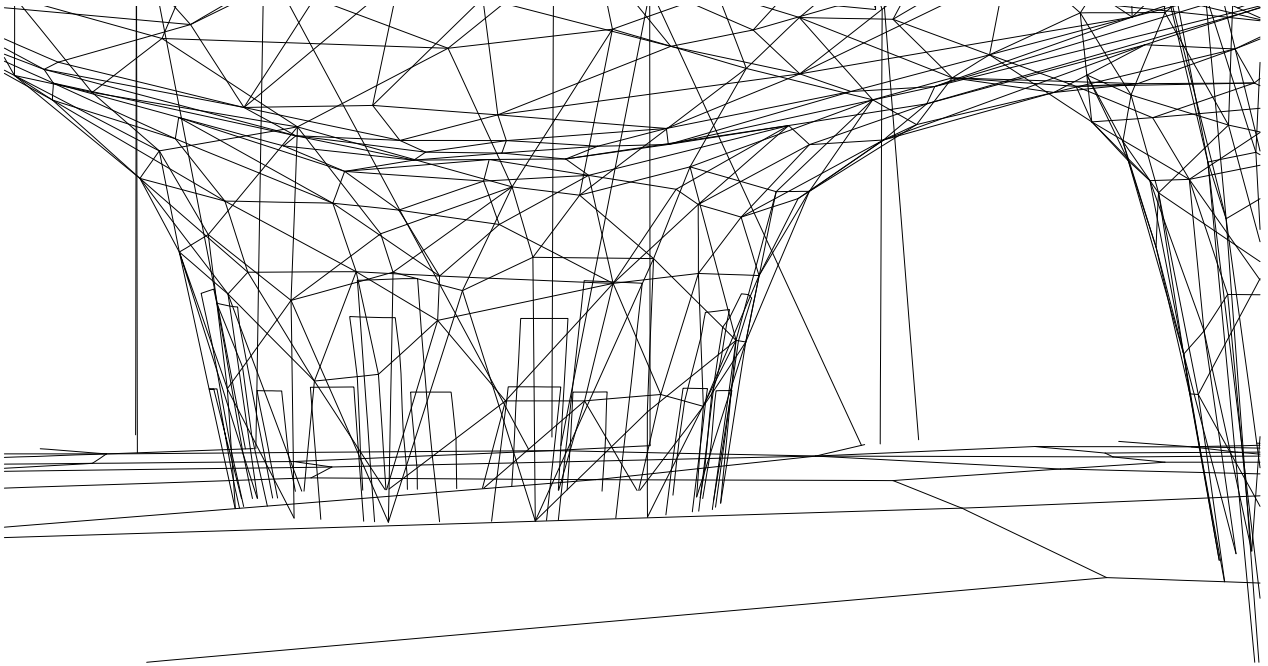


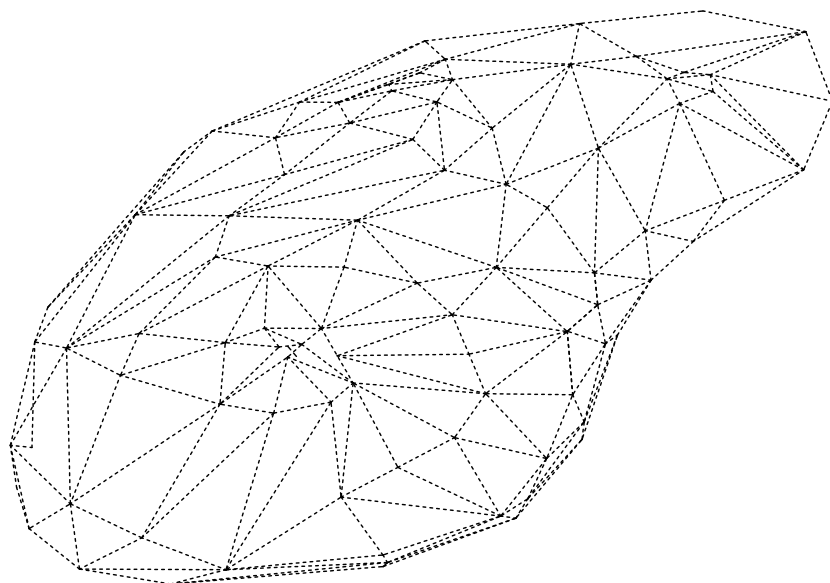
600



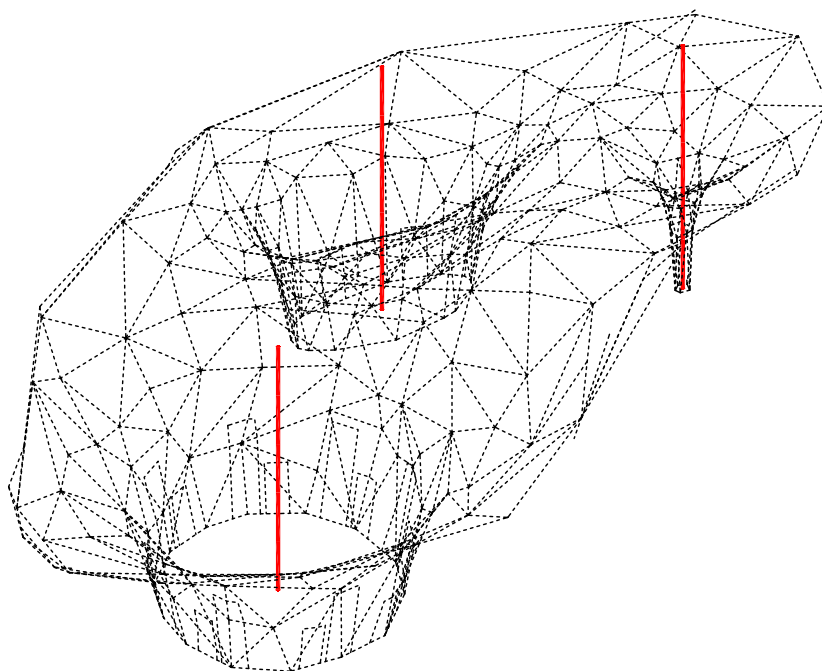
80







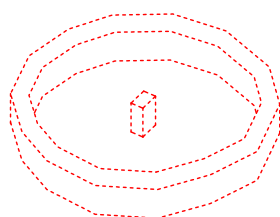
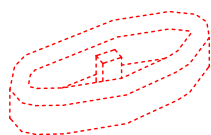
střešní plášť lehké konstrukce je posazený na tři sloupy a díky tenkému laminátu propouští sluneční světlo



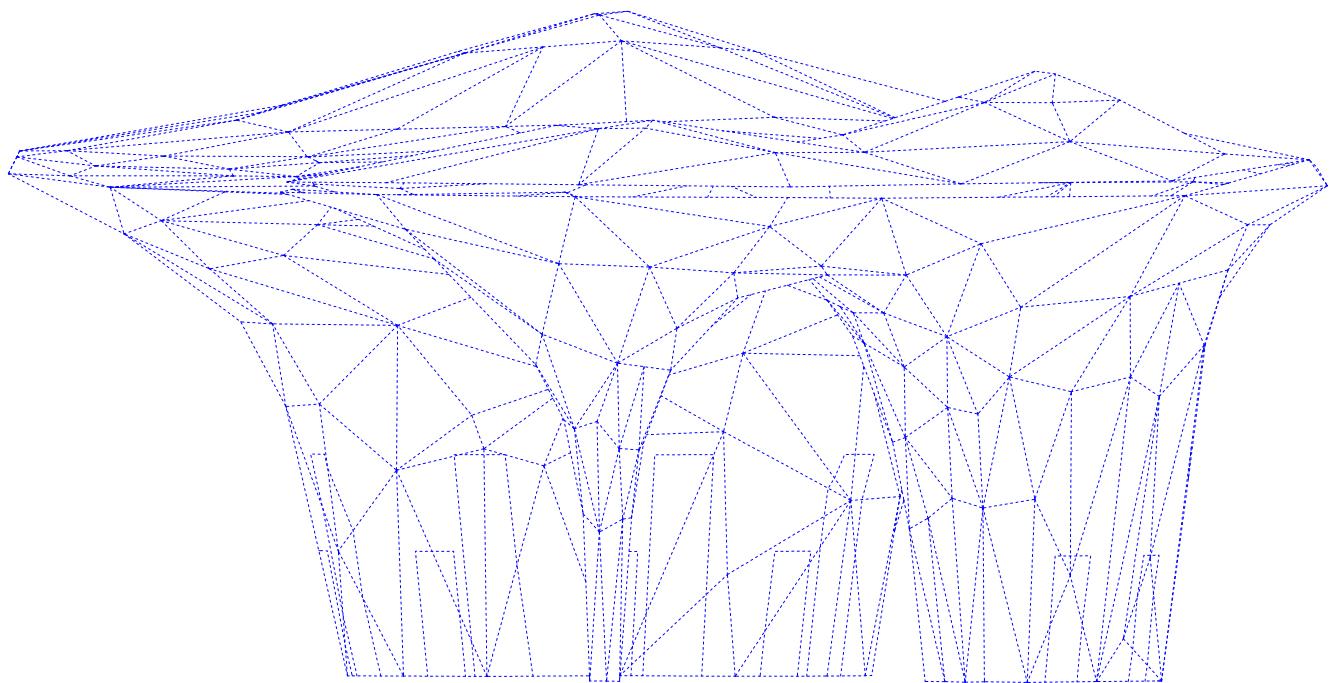
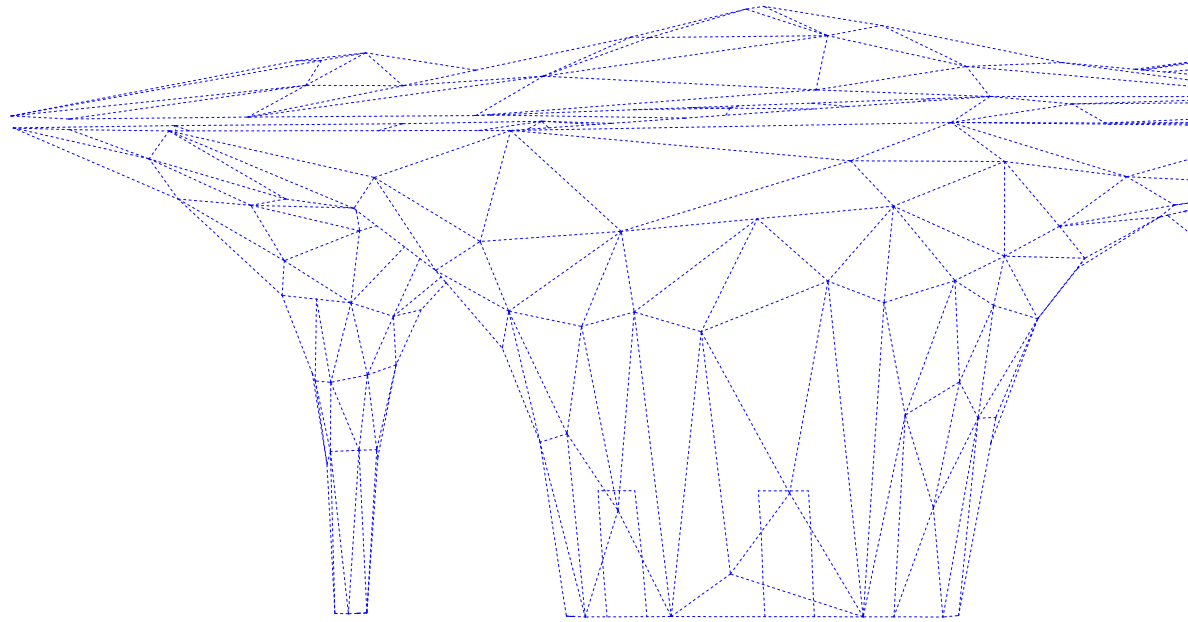
spodní část vytváří podnoží, objemy nohou se směrem nahoru rozšiřují a srůstají do zaklenutého stropu

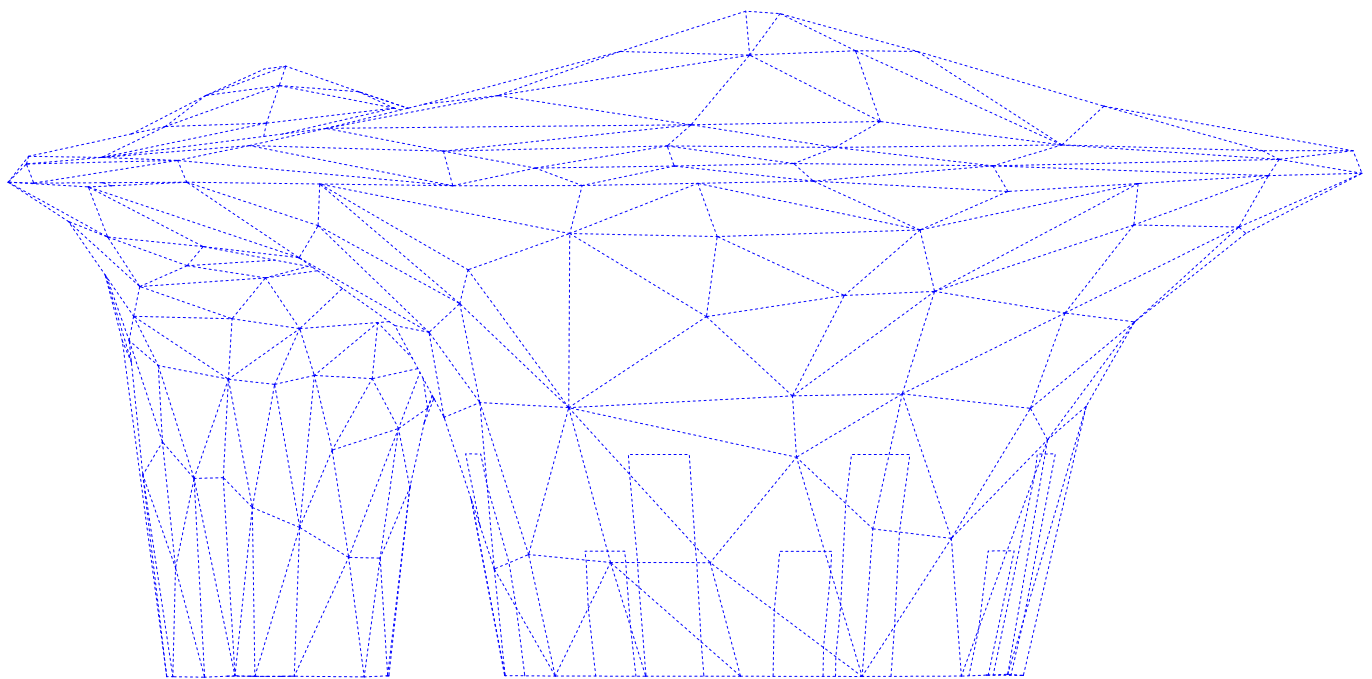
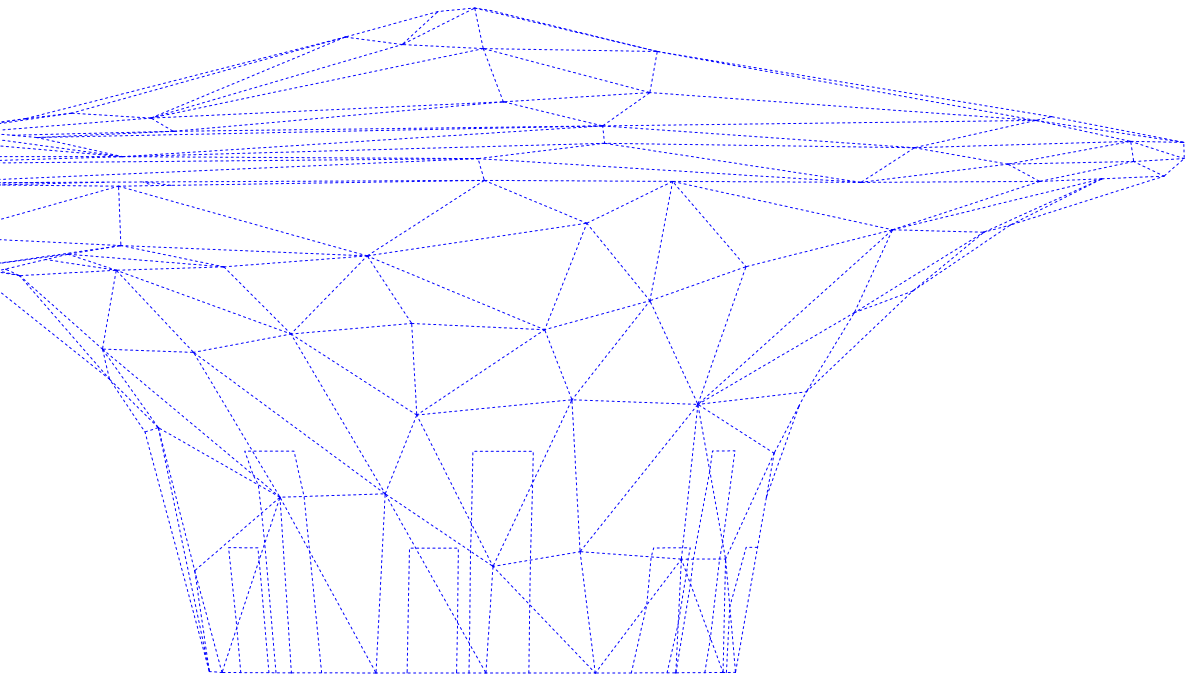
štíhlé ocelové sloupy ve středu nohou podírají střešní plášť

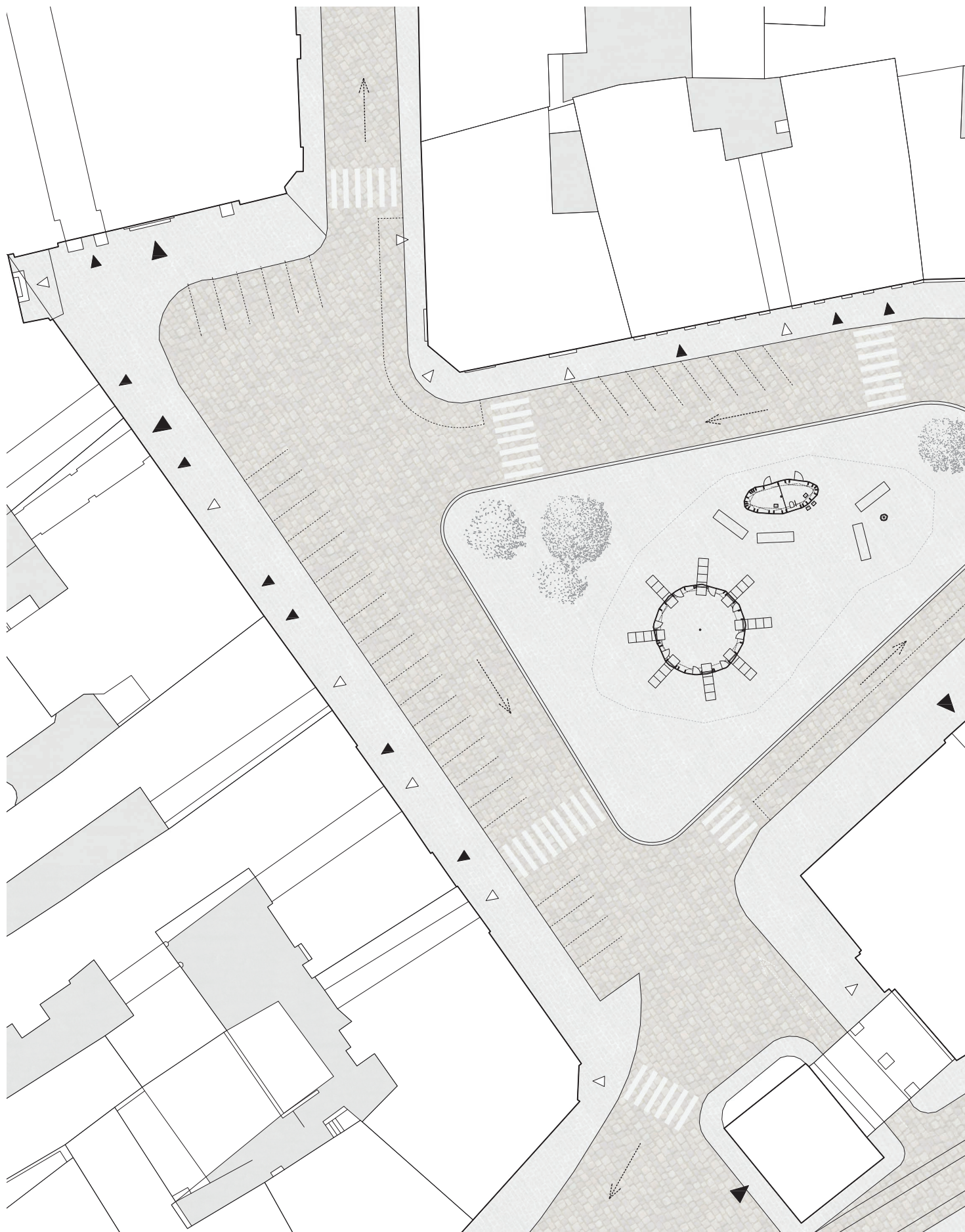
plášť tržnice je tvořen laminátovými díly, které jsou spojované přes rubová žebra a vytváří zaklenutou síť

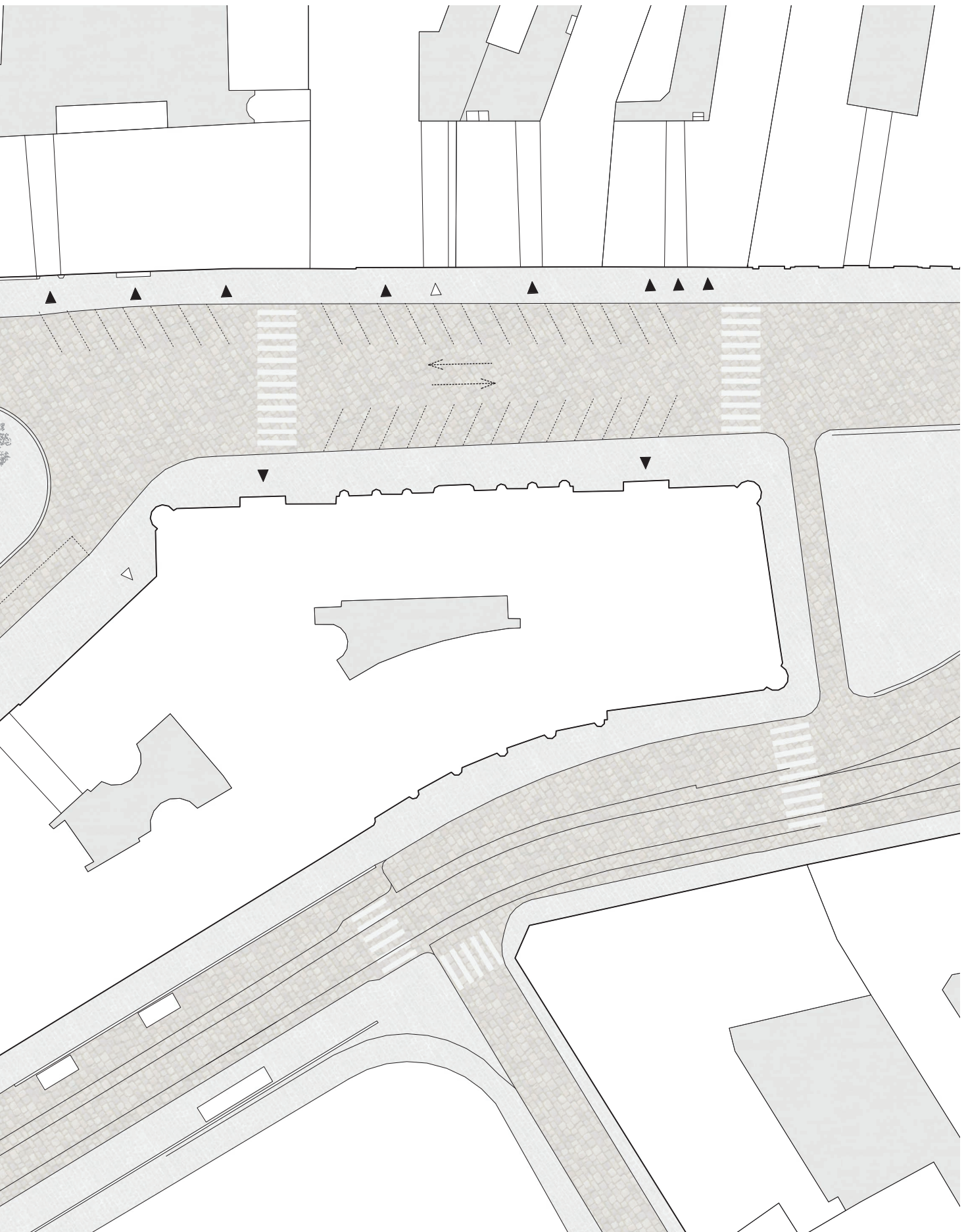


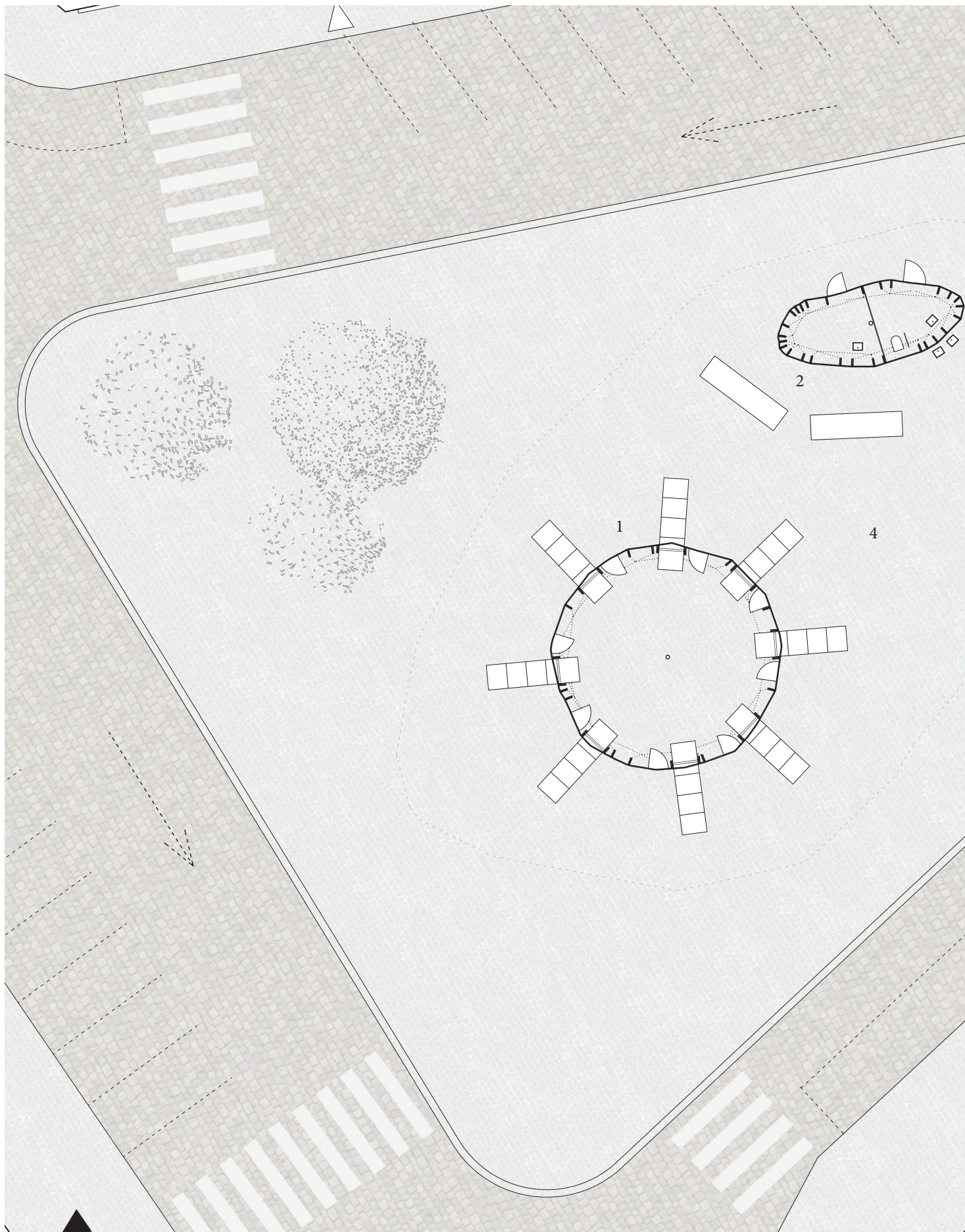
stěny i sloupy jsou uloženy v základových pasech a patkách z betonu



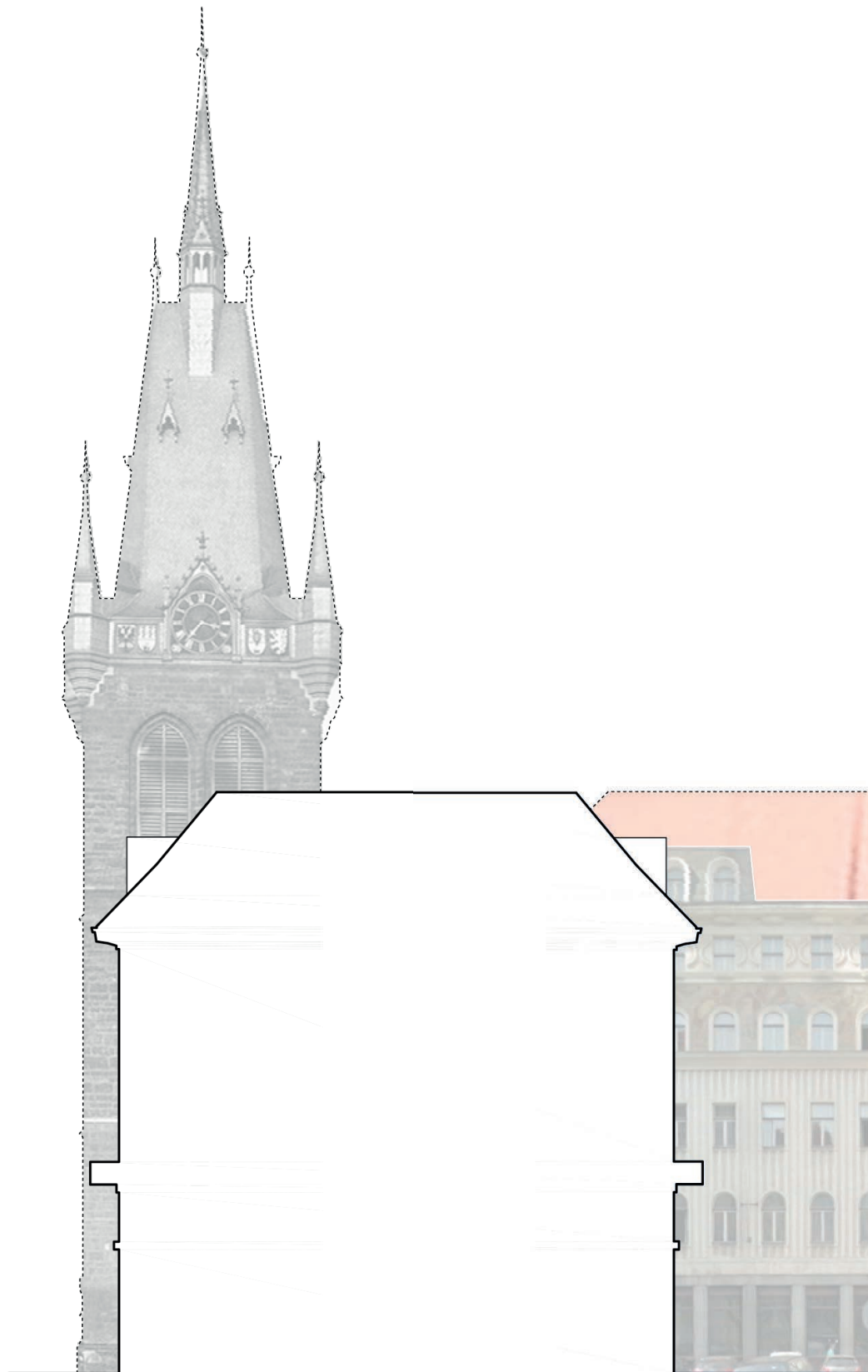


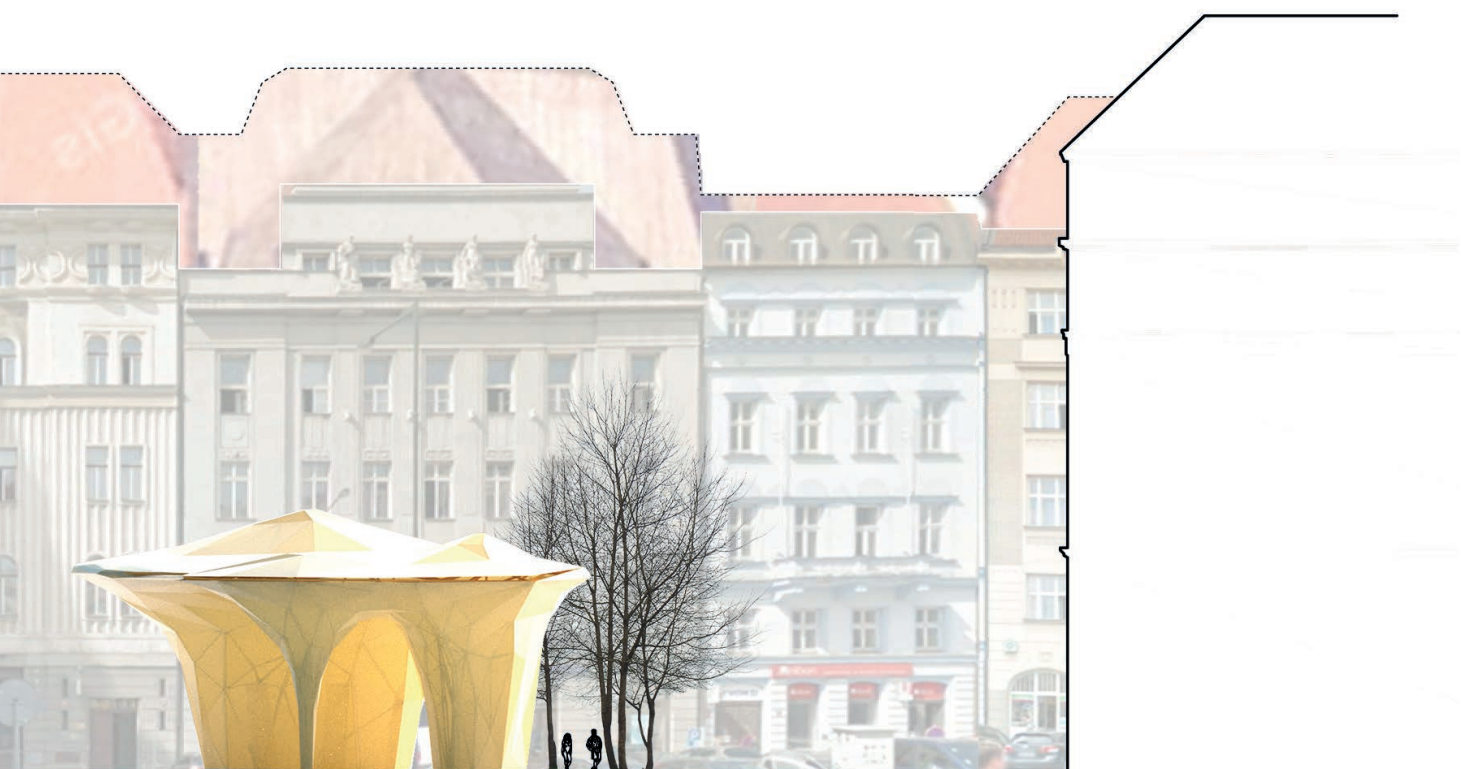








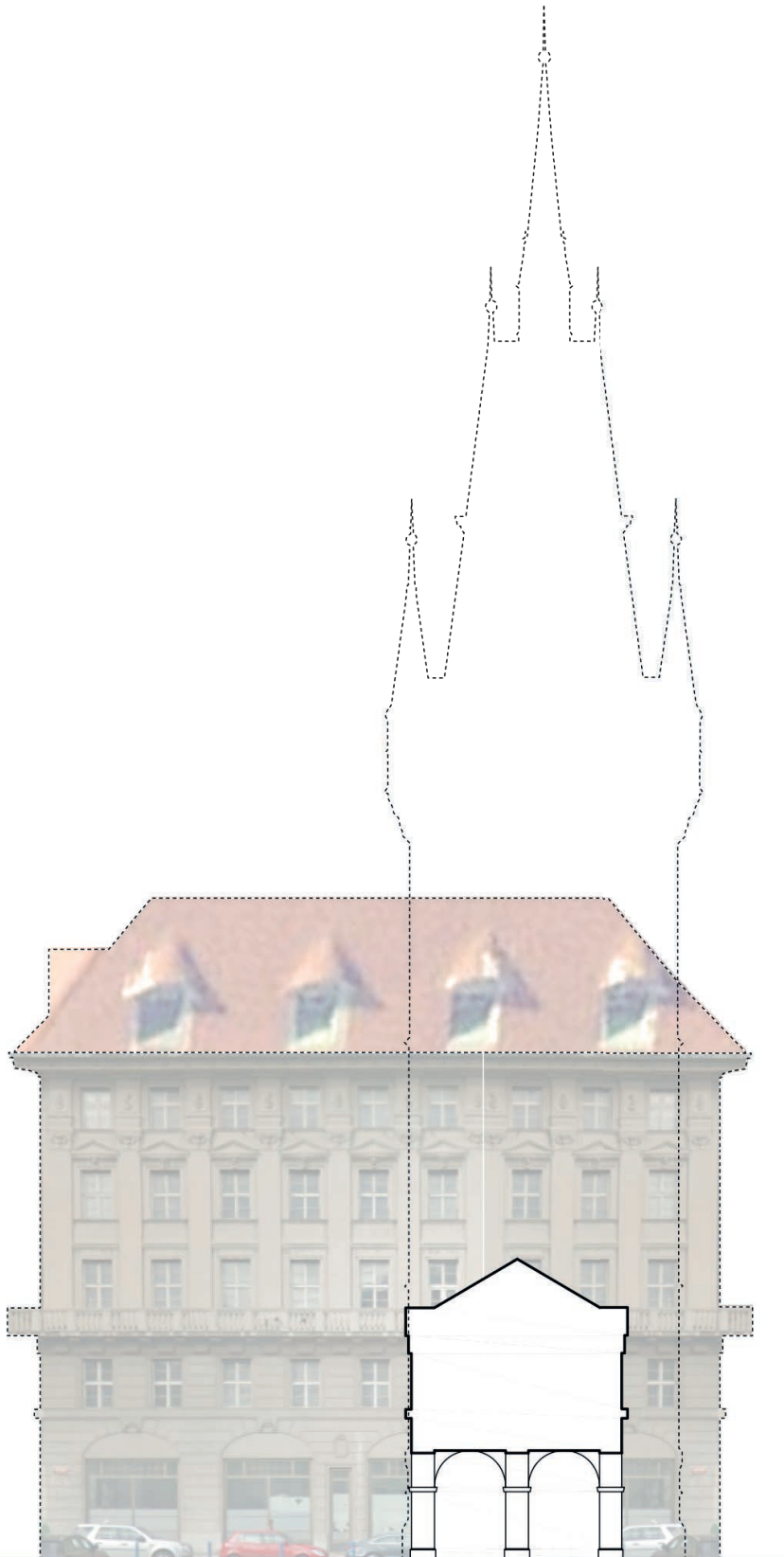










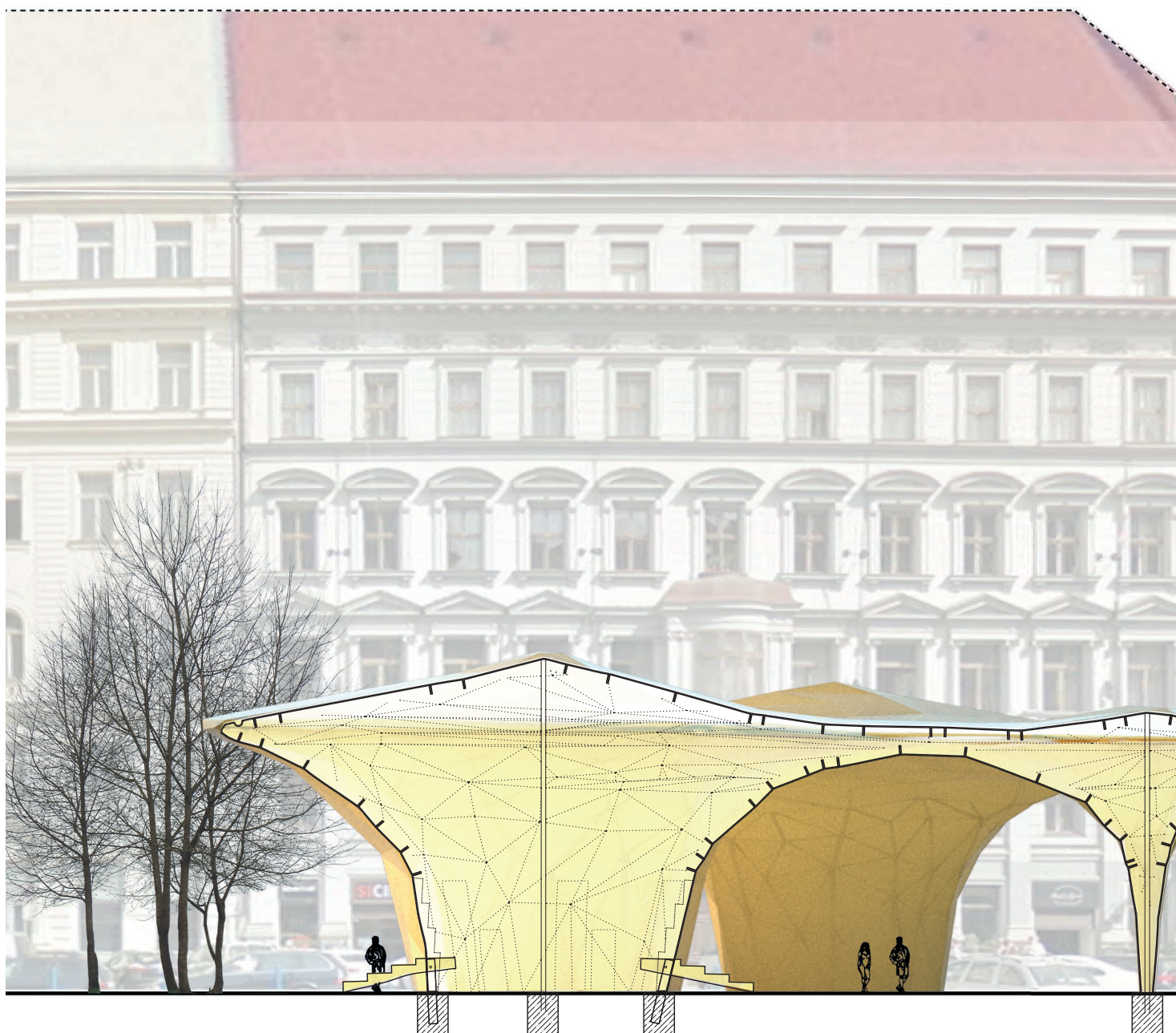




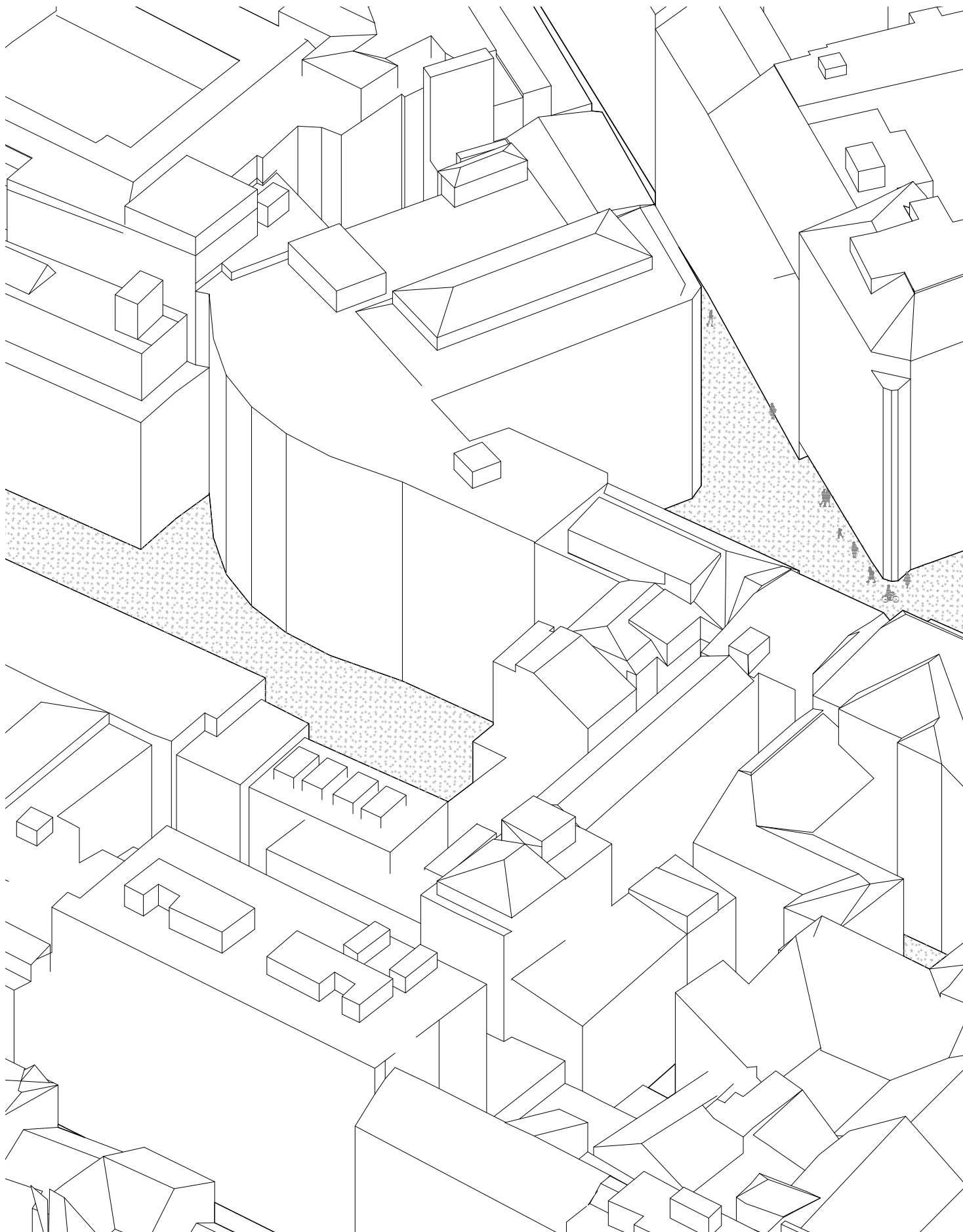


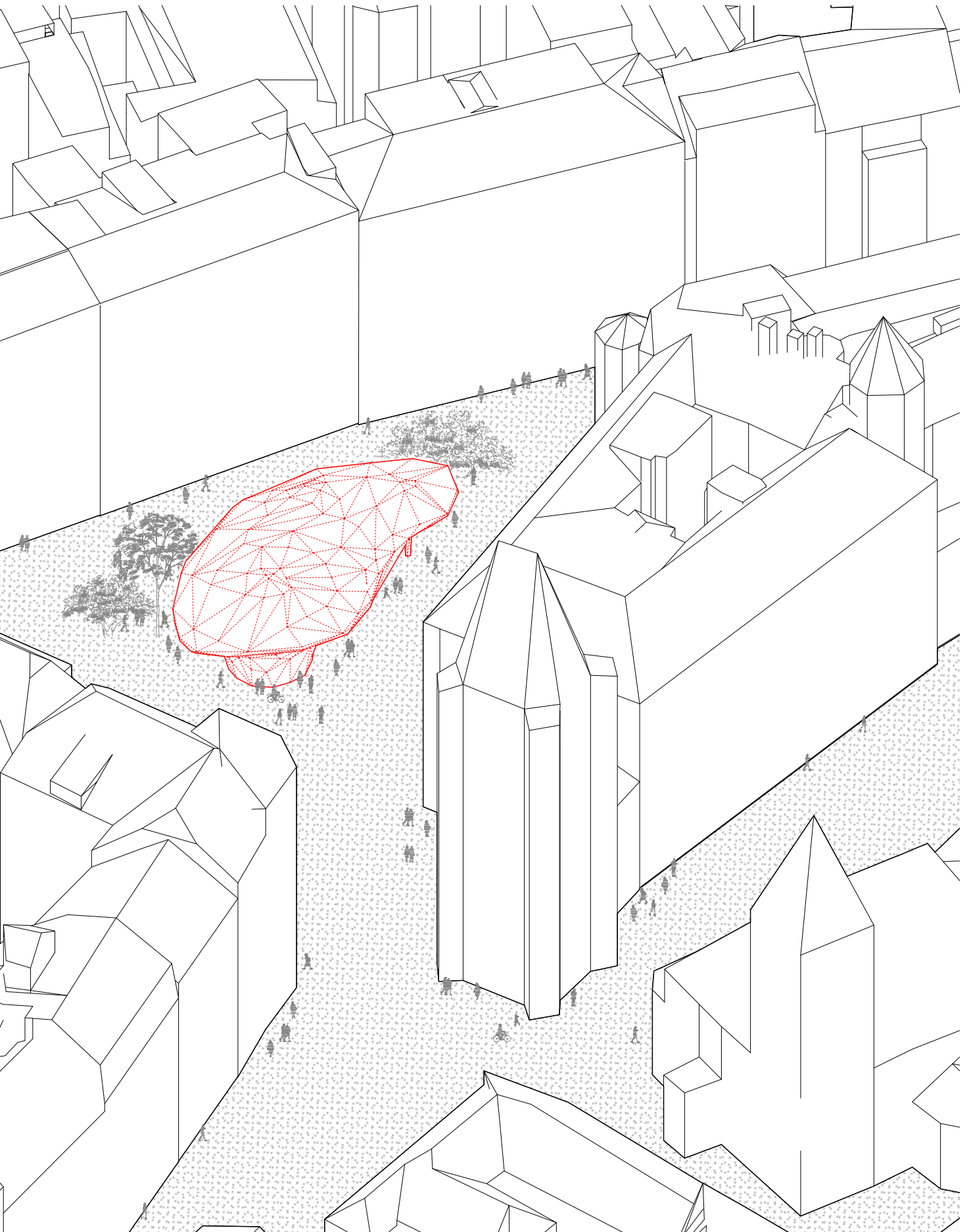




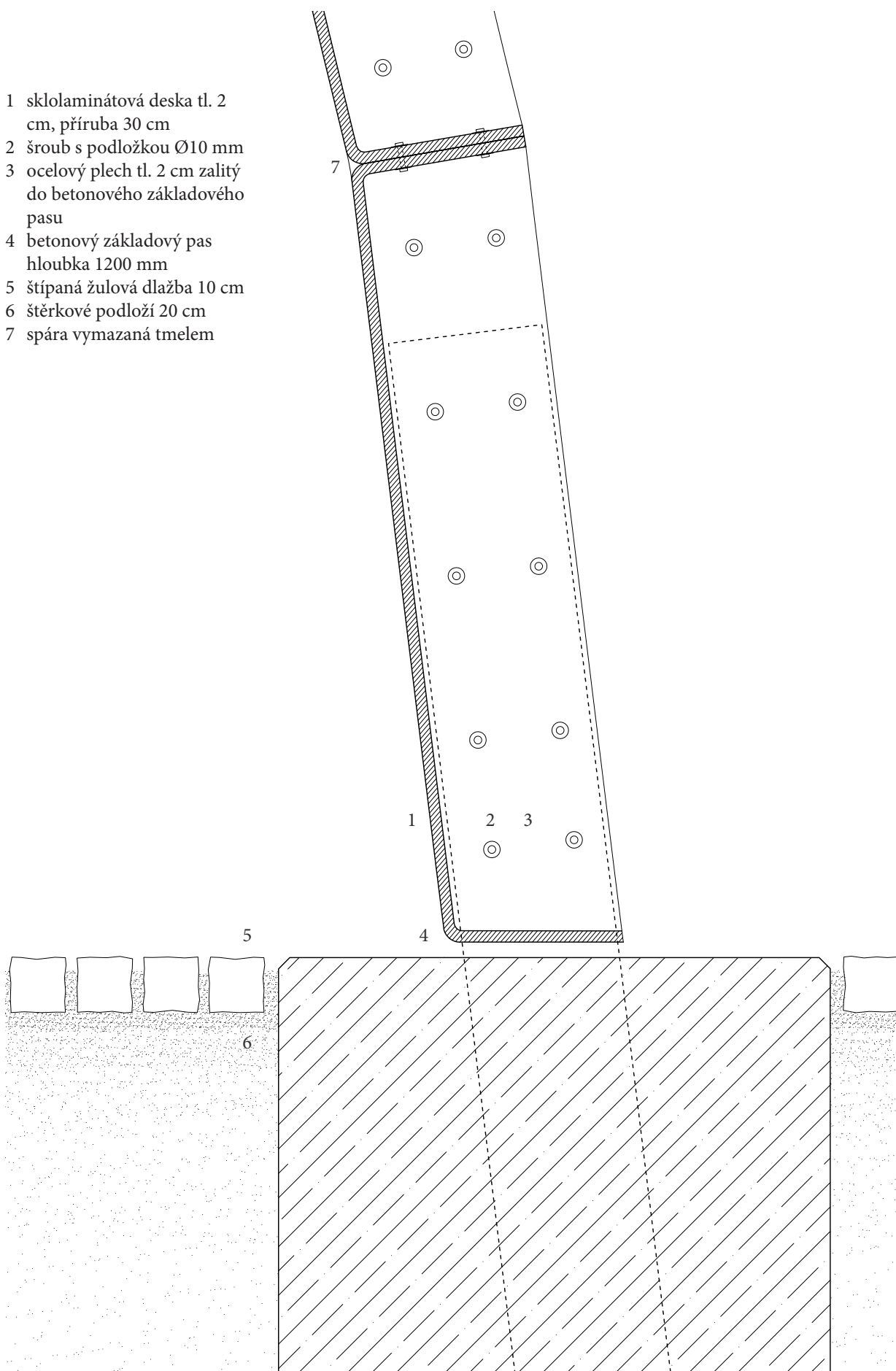






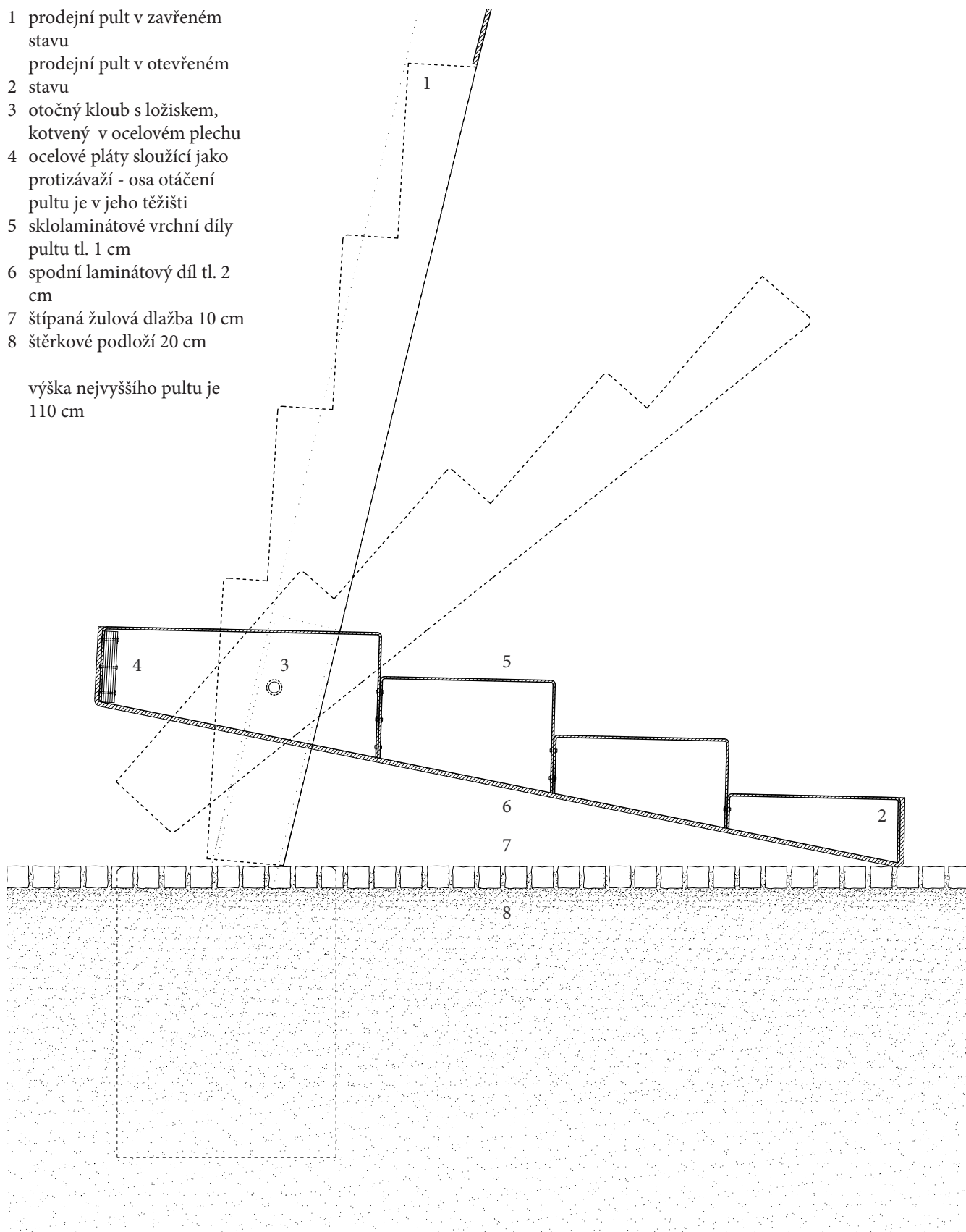


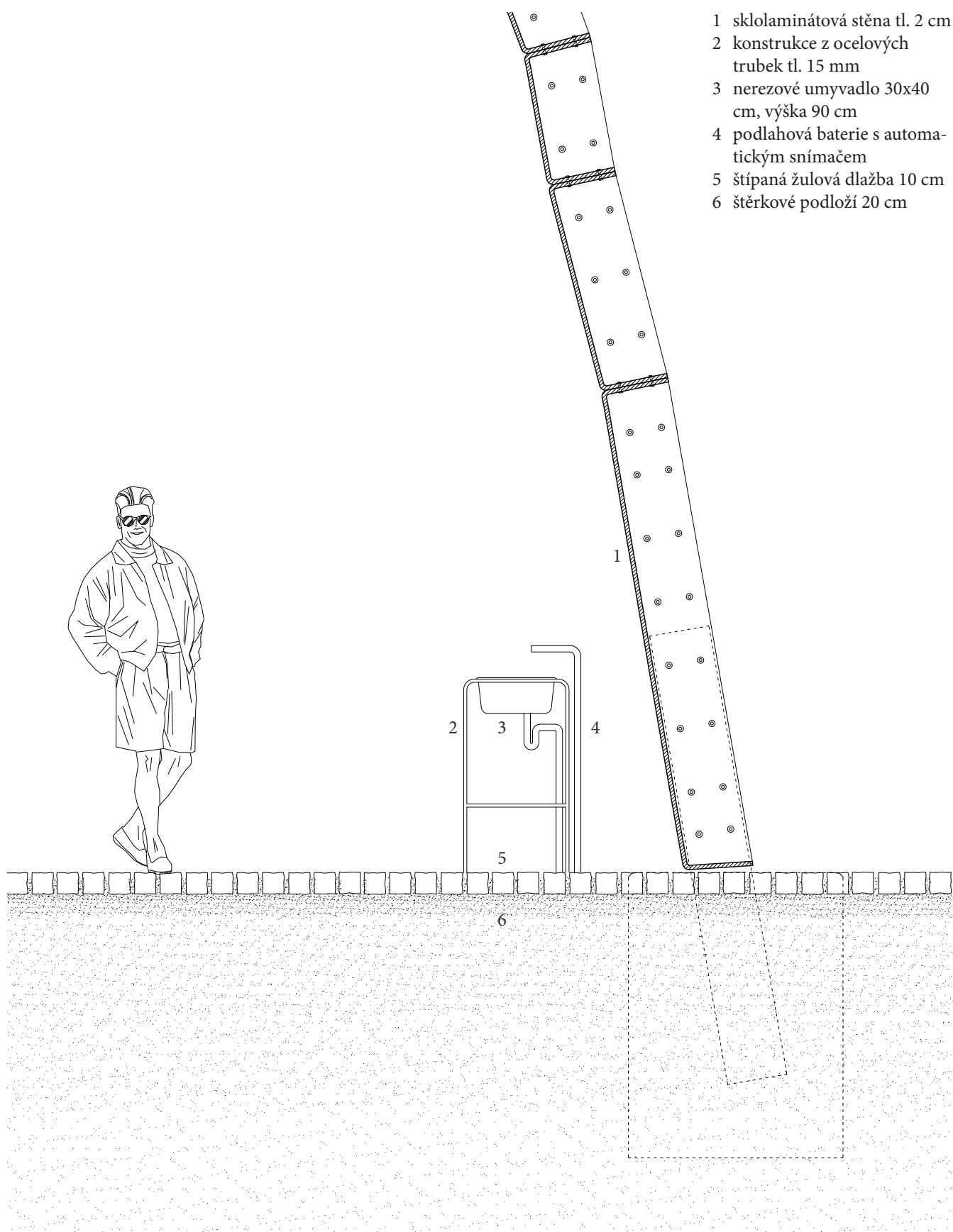
- 1 sklolaminátová deska tl. 2 cm, příruba 30 cm
- 2 šroub s podložkou Ø10 mm
- 3 ocelový plech tl. 2 cm zalitý do betonového základového pasu
- 4 betonový základový pas hloubka 1200 mm
- 5 štípaná žulová dlažba 10 cm
- 6 štěrkové podloží 20 cm
- 7 spára vymazaná tmelem



- 1 prodejní pult v zavřeném stavu
- 2 prodejní pult v otevřeném stavu
- 3 otočný kloub s ložiskem, kotvený v ocelovém plechu
- 4 ocelové pláty sloužící jako protizávaží - osa otáčení pultu je v jeho těžišti
- 5 sklolaminátové vrchní díly pultu tl. 1 cm
- 6 spodní laminátový díl tl. 2 cm
- 7 štípaná žulová dlažba 10 cm
- 8 šterkové podloží 20 cm

výška nejvyššího pultu je 110 cm











Kapitoly Úvod, Tržnice, Místo jsou součástí diplomního semináře, který byl zpracováván v zimním semestru 2019.
Autory diplomního semináře jsou:

Josef Holeček
Zuzana Jurová
Daria Kuchalek
Irina Krymousskay
Martina Navrátilová
Valeria Novikova
Vojtěch Rudorfer
Filip Výška

RUTH, František. Kronika královské Prahy a obcí sousedních. Praha, 1903.

Dvě Prahy - <http://dveprahy.cz/>

Územně analytické podklady hl. m. Prahy 2016 - <http://app.iprpraha.cz/apl/app/uap/>

Výkresy územního plánu - <http://app.iprpraha.cz/apl/app/vykresyUP/>

Geoportal Praha - <http://www.geoportalpraha.cz/cs/mapove-aplikace>

Atlas Praha 5000 - <http://uap.iprpraha.cz/atlas-praha-5000>

IPR Praha - <http://www.iprpraha.cz/clanek/1312/prazske-mapy>

Ochranné pásmo památkové rezervace v hl. m. Praze -

<https://pamatkovykatalog.cz/pravni-ochrana/ochrannepasmo-pamatkove-rezervace-v-hl-m-praze-536256932>

České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury

2/ ZADÁNÍ diplomové práce

Mgr. program navazující

jméno a příjmení: **FILIP VÝŠKA**

datum narození: **22. 8. 1993**

akademický rok / semestr: **LS 2019 / 2020**

obor: **ARCHITEKTURA A URBANISMUS**

ústav: **ÚSTAV NAUKY O BUDOVÁCH 15118**

vedoucí diplomové práce: **MgA. ONDŘEJ ČÍSLER, Ph.D.**

téma diplomové práce: **MĚSTSKÁ TRŽNICE**

zadání diplomové práce:

1/ popis zadání projektu a očekávaného cíle řešení

NÁVRH OTEVŘENÉ TRŽNICE / MĚSTSKÉ HALY. PŘEDPOKLAD VYTVOŘENÍ VELKOROZPONOVÉHO ZASTŘEŠENÍ, „NEVYTÁPĚNÉHO KRYTÉHO NÁMĚSTÍ.“ ŘEŠENÍ DOMU, KONSTRUKCE A URBANISTICKÉHO KONTEXTU, VAZBY NA OKOLÍ.

Pro AU/ součástí zadání bude jasně a konkrétně specifikovaný stavební program

Pro DI/ součástí zadání budou jasně a konkrétně specifikované jednotlivé fáze projektu, které jsou nezbytnou součástí řešení

KRYTÝ VÍCEÚČELOVÝ PROSTOR (PRODEJ POTRAVIN, KULTURNÍ AKCE), ZÁKLADNÍ ZÁZEMÍ (VEŘEJNÉ WC, PITNÁ VODA, SKLAD) + ŘEŠENÍ DETAILŮ PRODEJNÍCH STOLŮ / STÁNKŮ, PŘÍPADNĚ KAVARNA, TRAFIKA. AKTIVACE PŘÍLEHLÝCH MĚSTSKÝCH PROSTORŮ, PROVĚŘENÍ NÁPOJENÍ NA MHD.

3/ popis závěrečného výsledku, výstupy a měřítka zpracování

SITUACE 1:1000

PŮDORYSY (1. NP S KONTEXTEM) 1:200

2x ŘEZY 1:200

2x POHLEDY S KONTEXTEM 1:200

RENDEROVANÝ DETAIL KONSTRUKCE 1:20

4/ seznam dalších dohodnutých částí projektu (model)

SPOLEČNÝ MODEL (MALÉ MĚŘÍTKO)

DETAILNÍ MODEL KONSTRUKCE

Datum a podpis studenta

27. 2. 2020

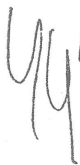


Datum a podpis vedoucího DP



Datum a podpis děkana FA ČVUT

10. 3. 2020



registrováno studijním oddělením dne

17. 2. 2020



ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE	
FAKULTA ARCHITEKTURY	
AUTOR, DIPLOMANT: Filip Výška AR 2019/2020, LS	
NÁZEV DIPLOMOVÉ PRÁCE: (ČJ) MĚSTSKÁ TRŽNICE (AJ) TOWN MARKET	
JAZYK PRÁCE: ČEŠTINA	
Vedoucí práce:	MgA. Ondřej Císlar, Ph.D. Ústav:15118
Oponent práce:	
Klíčová slova (česká):	městská tržnice, kryté náměstí, Senovážné náměstí
Anotace (česká):	Návrh je umístěn doprostřed prostoru, který je v současnosti využitý jako parkoviště. Návrh má za cíl pročistit vnitřní prostor od aut, umožnit volný všesměrný pohyb skrz náměstí. Na vnitřním prostranství vzniká otevřený, průchozí přístřešek. Vytváří poněkud neurčitou hmotu, která vyrůstá z prostoru a která nemá začátek a konec. Tržnice sestává ze tří nohou, které srůstají do zaklenutého stropu. Nohy v sobě soustřeďují provoz tržnice, mezilehlý prostor je volně průchozí.
Anotace (anglická):	Project is situated in the center of space, which is today used as a parking. The aim of the project is to clean the space from cars, so that people can walk freely through the square. An open shelter is created in the central area. It creates a volume with no definite boundaries. The market is created by three columns that grow into a vaulted ceiling. The functions of the market are concentrated in the columns, and the remaining space is free.

Prohlášení autora

Prohlašuji, že jsem předloženou diplomovou práci vypracoval samostatně a že jsem uvedl veškeré použité informační zdroje v souladu s „Metodickým pokynem o etické přípravě vysokoškolských závěrečných prací.“

V Praze dne 31.5.2020

podpis autora-diplomanta



Tento dokument je nedílnou a povinnou součástí diplomové práce / portfolia a CD.

Ve vnitřní Praze se v současné době nachází přes třicet obchodních center a jedenáct pravidelných farmářských trhů. Funkční tržnice klasického typu prakticky žádná. Typologie tržnice se v průběhu dvacátého století téměř vytratila z myšlení středoevropského člověka poznamenaného dvěma totalitami a prudkým návratem k tržnímu hospodářství. Trvalo mnoho let, než se oboustranně vrátila vůle a i přes nekonečný sortiment supermarketů se objevila jak poptávka po klasických tržnicích, tak nabídka, která by je byla schopna uspokojit. V současnosti je naplňována fenoménem pravidelných farmářských trhů, probíhajících ve veřejném prostoru zpravidla jednou či vícekrát týdně. Ty se tak vrací ke středověkému modelu městského trhu. Samotný koncept klasické novověké tržnice se sice má navrátit do tržnice Staroměstské či do Pražské tržnice, představa, že by měla vzniknout další individuální stavba pro tento účel, však do veřejného diskurzu nevstupuje - otázkou je, proč?

Lze se domnívat, že objekt takového typu je stavbou ryze veřejného zájmu. Nekoresponduje s ryze tržním konceptem nákupního střediska, budovaného soukromým stavitelem. Naopak se zdá, že vznik městské tržnice, i s ohledem na komplexitu funkcí, by mělo iniciovat město samo. Cílem totiž není jen poskytovat prodejní plochy, nýbrž v čase, kdy se prostor nevyužívá za tímto účelem, nabízet i jiné podněty ke společenskému vyžití místního obyvatelstva. Městská tržnice může být krytým prostorem pro koncerty, výstavní plochou, místem pro happeniny. Městská tržnice může být zastřešeným místem srazu obyvatel, krytou agorou.