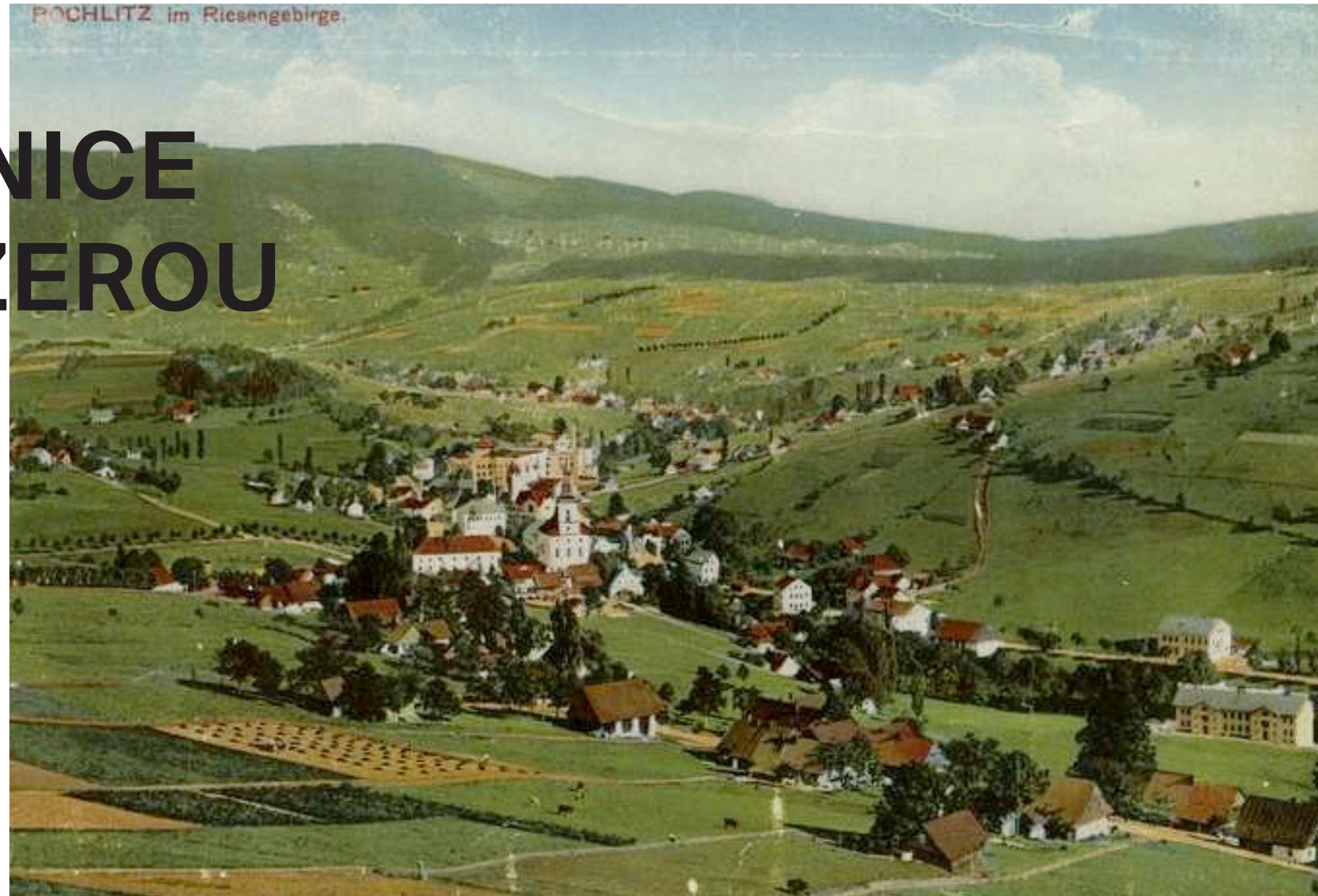


VIZUÁLNÍ IDENTITA

MĚSTA ROKYTNICE NAD JIZEROU





ÚVOD 7

VIZUÁLNÍ IDENTITA MĚST 8

VIZUÁLNÍ IDENTITA MĚST V ČESKÉ REPUBLICE 8

VIZE MĚSTA ROKYTNICE N. J. 9

ZÁKLADNÍ INFORMACE 10

SOUČASNÝ STAV VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE 10

UKÁZKA VIZUÁLNÍ KULTURY V ROKYTNICI N. J. 11

HISTORIE 12

PROCES NAVRHOVÁNÍ 14

LOGO 16

ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA 18

ZÁKLADNÍ PÍSMO 19

SUBSTITUČNÍ PÍSMO 19

BARVNOST – ZÁKLADNÍ BARVY 20

BARVNOST – DOPLŇKOVÉ BARVY 21

MERKANTILNÍ TISKOVINY, RAŽÍTKO, VISAČKA 22

PLAKÁTY – PRÁCE S LOGEM 24

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY 26

INFORMAČNÍ SYSTÉM 28

ROKYTNICKÝ ZPRAVODAJ 29

ZHODNOCENÍ PRÁCE 31

ZDROJE 32



2/ ZADÁNÍ bakalářské práce

jméno a příjmení: MAREK JANOUŠEK
 datum narození: 31.08.1997
 akademický rok / semestr: 2020/2021 LS
 obor: PRŮMYŠLOVÝ DESIGN
 ústav: 15150 ÚSTAV DESIGNU
 vedoucí bakalářské práce: MARIAN KAREL
 téma bakalářské práce: VIZUÁLNÍ IDENTITA MĚSTA ROKYTNICE NAD JIZEROU
 viz přihláška na BP

zadání bakalářské práce:
 1/ popis zadání projektu a očekávaného cíle řešení

*Rokytnice nad Jizerou není vizuálně identická je by odpovídala současným
 trendům. Město je také ráženo vizuálním smogem.*

U nové b.p. vytvořím vizuální styl a manuál, jak o něm nakládat

2/ popis závěrečného výsledku, výstupy a měřítka zpracování

*Minutová prezentace formou videa a pdf souboru.
 b.p. se bude realizovat v následujících: logo, vizitka, plakát, pracovní předlohy
 uhlíky pověšit na webu.*

3/ seznam případných dalších dohodnutých částí BP

Datum a podpis studenta
 8.2.21 *[Signature]*
 Datum a podpis vedoucího DP
[Signature]
 8.2.21

registrováno studijním oddělením dne

České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury	
Autor: Marek Janoušek	
Akademický rok / semestr: 2020/2021 / semestr 6.	
Ústav číslo / název: 15150 / Ústav designu	
Téma bakalářské práce - český název: Vizuální identita města Rokytnice nad Jizerou	
Téma bakalářské práce - anglický název: visual identity of the city Rokytnice nad Jizerou	
Jazyk práce: český	
Vedoucí práce:	prof. ak. soch. Marian Karel
Oponent práce:	ak. mal. Pavel Hrach
Klíčová slova (česká):	vizuální, styl, identita, město
Anotace (česká):	Ve své bakalářské práci se zabývám vizuální identitou města Rokytnice nad Jizerou, která slouží k prezentaci, komunikaci a vytvoření image. Ve své studii vycházím z historického kontextu a vizi města Rokytnice. Upozorňuji na současný stav vizuální kultury v lokalitě.
Anotace (anglická):	My bachelor thesis is focused on visual identity/city branding of Rokytnice nad Jizerou. Which serves for representation, visualisation and as a communication tool. My thesis draws the attention to the current state of local visual culture.

Prohlášení autora
 Prohlašuji, že jsem předloženou bakalářskou práci vypracoval samostatně a že jsem uvedl veškeré použité informační zdroje v souladu s „Metodickým pokynem o etické přípravě vysokoškolských závěrečných prací.“

V Praze dne

[Signature]
 Podpis autora bakalářské práce

ÚVOD

Předmětem mojí bakalářské práce je vizuální identita města Rokytnice nad Jizerou. K městu mám velmi blízký osobní vztah a pokládám ji za svůj druhý domov. Již od útlého věku jsem tam jezdil se svou rodinou a v současnosti se tam vracím se svými přáteli. S Jejím okolím jsem se v průběhu 20 let důkladně seznámil. Díky času, který jsem v Rokytnici strávil jsem měl možnost poznat její přednosti, ale i momenty ve kterých město pokulhává a zasloužilo by si větší pozornost. Jedním z oněch opomíjených momentů je právě vizuální identita a „city branding“.

Městu totiž zcela chybí. Jedná se přitom o strategii, kterou v dnešním globalizovaném světě využívá stále více měst. Place branding a vizuální identita má několik úloh. Přilákat investory, nové residenty a turisty do města. Vytvořit pozitivní image města. Uspadnit komunikaci městských organizací s občany pomocí jednotlivých vizuálních prvků.

Mým cílem je tuto vizuální identitu pro město Rokytnice vytvořit. Moje práce se sestává z dvou částí, teoretické a praktické. V teoretické části popíši obecnou teorii a vysvětlím pojmy place branding a vizuální identitu. Ukáži příklady českých i zahraničních měst, které svou vizuální identitu již mají. Objasním současný stav a nastíním historické pozadí města. V praktická částí se budu věnovat mnou vytvořeným konkrétním řešením.

(Dále město tíží nevkusný vizuální smog, který je bohužel příznačný pro naší krásnou republiku, ještě více pak pro oblast pohraničí.

Z tohoto důvodu jsem se rozhodnul vizuální identitu pro město vytvořit. Prostředí, ve kterém člověk žije, formuje jeho vkus a také ovlivňuje, jak se cítí. Věřím, že pokud by vedení města šlo v tomto směru příkladem, mohlo by inspirovat i své obyvatele ke kultivovanějším řešením, jak upoutat na své podniky.)

NAVRHOVANÁ METODIKA PRÁCE

Pro vytvoření funkčního návrhu, který bude splňovat mnou stanovené cíle a obecně uznávané zásady správného designu budu vycházet z osobních zkušeností a výzkumu.

HRUBÝ HARMONOGRAM PROJEKTU

1. návštěva Rokytnice nad Jizerou
2. studium historie regionu
3. zkoumání vizuálních identit dalších evropských měst
4. kontaktování městské správy, zjištění dalších informací
5. navrhování
6. výsledný návrh

DEFINOVANÝ CÍL

Mým hlavním cílem je vytvořit snadno rozpoznatelný, srozumitelný, originální, důstojně reprezentativní vizuální styl, který bude vycházet z místních souvislostí, jako jsou kulturně historické pozadí a přírodní podmínky, ale zároveň bude svým charakterem současný a vizuálně přitažlivý. Návrh, který poskytne dostatečnou flexibilitu pro jeho další rozšíření a aktualizování.

Vizuální styl demonstrující, že Rokytnice je město, které jde s dobou a je otevřeno pro své obyvatele, stejně tak, jako pro návštěvníky.

Mojí snahou bude tímto způsobem otevřít dialog na téma vizuální identity v Rokytnici nad Jizerou.

VIZUÁLNÍ IDENTITA MĚST

Celosvětová soutěživost mezi městy vyplývající z ekonomické a kulturní globalizace byla podnětem pro rozvoj „place branding“ Města po celém světě potřebují vyjádřit svůj unikátní charakter, formulovat své ekonomické, politické a kulturní cíle za účelem odlišit se od dalších regionů a vylepšit svoji schopnosti konkurence o finanční zdroje, turisty a rezidenty.¹

Hlavním cílem je vytvořit kampaň, která by přilákala lokální populaci, turisty a investory a s nimi přivedla i nové finančních toky do města, vylepšila image města a zdůraznila jeho osobitý charakter.

Vizuální identita měst je jednou ze složek place branding. Jedná se o viditelnou součást komunikace města. Jednotlivé vizuální prvky umožňují

jednoznačnou identifikaci a napomáhají tak k vytvoření image města a celkově zvyšují povědomí o konkrétním městě. Základní složky vizuální identity jsou logo, písmo, barevnost. Aplikace těchto prvků musí být konzistentní a konceptuálně ucelená. Pokud je design proveden slabě, může být lehce přehlédnutelný a neefektivní. Pokud je ovšem vypracován kvalitně a nápaditě, dokáže ovlivnit různé emoce, změnit vnímání a přispět k posílení dojmu z daného místa.



1. Ikonická značka města New York



2. tramvaj v Portugalském městě Porto

VIZUÁLNÍ IDENTITA MĚST V ČESKÉ REPUBLICĚ

Česká města otázku vizuálního stylu poměrně dlouho přehlížela a byla spíše výsadou korporací a dalších soukromých subjektů. Situace se ale mění a města si začala uvědomovat roli vizuální identity a place branding jako takového. zejména v posledních pěti letech můžeme pozorovat, že se města stále více zajímají o svou prezentaci Jako příklad si můžeme uvést třeba Liberec (2017), Nymburk (2018), Chrudim (2021), Litoměřice (2020), Kadaň (2020) a Městská část Praha 3.²

Velmi častou praktikou bývá, že město vyhlásí veřejnou soutěž, do níž se mohou designéři se svými návrhy přihlásit. Vítězný návrh je vybrán odbornou komisí podle kritérií zadání.

Tato forma soutěže je pro město z ekonomického hlediska nejvýhodnější, jelikož město zadarmo získá množství návrhů, z kterých může komise poté vybírat. Finančně ohodnoceny bývají zpravidla první tři vybrané. Tento způsob zadávání zakázky bývá často kritizován, zejména z řad designérů. Návrháři, kteří nevyhráli nemají v naprosté většině případů nárok na zaplacení skicového a jejich práce zůstane neohodnocena.



3. ukázka vizuální identity Městské části Praha 3

VIZE MĚSTA ROKYTNICE N. J.

Obrátil jsem se na vedení města, abych zjistil, jaké investice se plánují v horizontu následujících 10. let. Zajímá mě také o současný stav vizuálního stylu a zdá se touto otázkou v současnosti někdo zabývá.

Z hlediska městských investic je slovy městského zastupitele poměrně nabitý, ale jak už to bývá, vše se odvíjí od finančního stavu. Aktuálně je v plánu Výstavba komunitního domu seniorů, Přestavba bývalé jídelny Rotextile na multifunkční zařízení, přestavba bývalé Horní školy na městské byty, rekonstrukce hlavní silnice (ve spolupráci s krajem), dobudování chodníků a oprava místních komunikací, dobudování a rekonstrukce sítě vodovodů a kanalizací a rekonstrukce náměstí. Na poli soukromých investic má také dojít k rekonstrukci secesní budovy textilní fabriky Rotextile, která se nachází v těsné blízkosti radnice. V minulosti byly již vypracovány dva plány a jeden výzkum zabývající se potřebami obyvatel města. Oba plány zamýšlely budovu rekonstruovat na relaxační a nákupní centrum. Ani jeden z těchto projektů se ovšem neuskutečnil. Ten první kvůli krachu společnosti, která objekt vlastnila a druhý kvůli úmrtí majitele. V letošním roce proběhla díky dotacím sanace a budova je z dezolátního stavu alespoň stabilizována. Současný majitel oslovil architekta Horatschkeho, který vypracovává studii projektu.

„Mělo by zde vzniknout apartmánové bydlení a služby nejen pro rezidenty, ale i pro návštěvníky hor a obyvatele Rokytnice. V současné době jsme s majitelem v procesu dialogu, jak s celým záměrem naložit. Nejedná se jen o samotnou továrnu, ale i o rozsáhlé přilehlé pozemky. Jde o to, jak co nejlépe rozvrhnout daný program v areálu, aby naplnil industriálního objektu byla co nejhodnější a nejlépe rezonovala s domem samým.“

„Začít s realizací by se podle slov architekta Horatschkeho mělo ještě v letošním roce 2021.“⁴



4. Budova secesní textilní fabriky Rotextile



5. Budova závodní jídelny pro zaměstnance textilní fabriky Rotextile

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Město Rokytnice nad Jizerou se nachází v Libereckém kraji na západním koutě Krkonoš. Žije v něm 2601 obyvatel (sčítání proběhlo v roce 2021). Rozkládá se na ploše 36,96 km². Pro region je významné zejména jako turistická oblast. Návštěvníci tuto oblast vyhledávají především díky přírodě a příležitostem pro turistiku a zimní sporty. Z ekonomického hlediska je turismus pro Rokytnici klíčovým segmentem. Je na něj navázáno mnoho restaurací, hotelů, penzionů a lyžařských středisek. Je zde také jediná lanová dráha, která vede do I. Zóny KRNP. V oblasti průmyslové výroby je zde činný pouze tkalcovský závod. Typickým pro oblast jsou dřevěná lidová stavení tzv. roubenky.

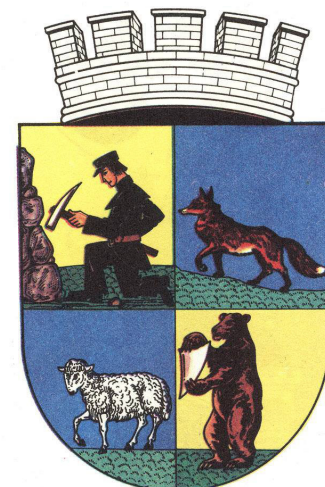
SOUČASNÝ STAV VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE

Rokytnice nad Jizerou nemá ucelenou vizuální identitu a jako logo používá zmodernizovanou verzi původního městského znaku. Znak je používán na tiskovinách města, městského úřadu a příspěvkových organizací bez jasně definovaných pravidel. V současnosti se užívá zmodernizovaná verze heraldického znaku, ta ale nedosahuje kvalit starších historických návrhů. Město, městský úřad, městská knihovna i všechny další městské organizace si vyvinuly svoje vlastní šablony dokumentů pro úřední komunikaci.

Dalším problémem je vizuální smog, kterým je urbanizovaná část města poměrně zatížena. Křiklavá, nekvalitní a často koncepčně nesjednocená reklama umístěna bez respektu k urbanismu a architektonickému rázu, kazí celkový dojem dojem z místa.



6. Vlajka Rokytnice nad Jizerou



7. Jan Čáka – 1986



8. „Zmodernizovaný“ znak autor a rok neznámý

Kdy původní heraldický znak vzniknul není jisté. Nejstarší svědectví o jeho existenci pochází z pečeti a spolkového praporu z druhé poloviny 19. století. Městský znak vzniknul spojením pečeti čtyř vesnic: Rokytna – pracující horník, Františkova – doleva obrácená liška, Horní Rokytnice – doleva obrácená bílá ovce a ve čtvrtém poli je černohnědý medvěd, vztyčený na zadních nohách, obrácený doleva a držící v předních tlapách patrně stříbrnou radlici.³

UKÁZKA VIZUÁLNÍ KULTURY V ROKYTNICI N. J.



9. Plakát kulturní akce



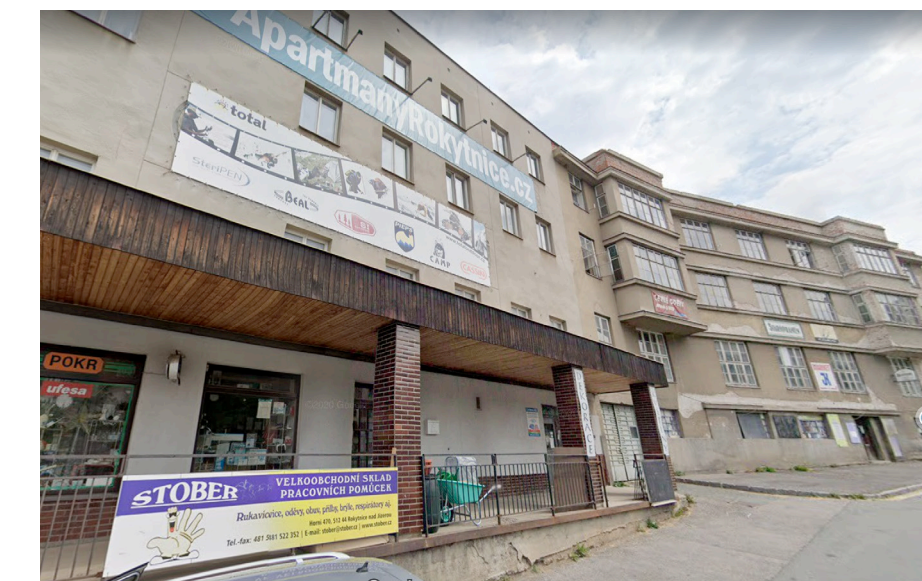
10. Rokytnický zpravodaj



11. Plakát – Den Zdraví 2017 ↑



12. Brožura – naučné a tématické stezky →



13. ukázka nevhodně provedené reklamy na fasádě domu



14. ukázka nevhodně provedené reklamy na fasádě místního baru

HISTORIE

Okolí Rokytnice nad Jizerou bylo osidlováno již v polovině 16. století. Vzniklo pravděpodobně jako sklářská osada. V západní části Krkonoš byl totiž dostatek dřeva, jelikož oblast nebyla zatížena povinností dodávat dřevo pro kutnohorské doly.

„Obec byla založena kolem roku 1574 a jméno získala od Huťského potoka. Původně se mu říkalo „Rokytnice“ podle přídavného jména „Rokytná“, což znamená voda, tekoucí mezi rokytami (vrbami).“⁴⁴

TĚŽARSTVÍ

Oblast v okolí Huťského potoka byla těžebním místem dřeva, mědi, olova a stříbra. Průzkum místních rudných ložisek započal roku 1625 díky Albrechtu z Valdštejna. Jeho smrt roku 1634 znamenala bohužel i úpadek rokytnických dolů. Po skončení třicetileté války byla ze strany rokytnických těžařů snaha oživit vesměs zpustlé a zatopené šachty. Jen málo z důlních z rokytnických šachet zůstalo tou dobou v provozu. Těžaři žádali o státní podporu, která měla umožnit znovuotevření stříbrné žíly, to se ovšem nepodařilo. Další zprávy o těžbě pochází až z roku 1814, kdy se dochovaly zprávy o prohlídce dolů na kalamín spolu se žádostí o povolení dolování olověných rud. Projekt byl ztrátový, a tak odsouzený k neúspěchu. Poslední marný pokus o těžbu pochází z roku 1909.

DOBA PO TŘICETILETÉ VÁLCE

„I po třicetileté válce byli občané Rokytnice většinou protestantského vyznání, z čehož plynuly ne zcela úspěšné snahy o rekatolizaci.“⁴⁵

Ze strany rokytnických nebyly tyto protireformační snahy vůbec vítané. Mezi lidmi se o protireformačních taženích povídalo spoustu leckdy i nadsazených příběhů a v těchto souvislostech došlo třikrát k přepadení obydlí katolického pátera. Vznikala zde i řada sekt, nejvíce zastoupení byli adamité.

18. STOLETÍ A TEXTILNÍ PRŮMYSL

Známým a zdokumentovaným jevem na Rokytnicku byly vzpoury nespokojených poddaných vůči panstvu. V tomto období byly taktéž založeny první textilní podniky, které představovaly v z hlediska hospodářství naprosto dominantní roli. V roce 1873 byla založena nižší tkalcovská škola. Velký vliv na další rozvoj průmyslu bylo vybudování železniční trati Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou, která byla otevřena roku 1899. V roce 1903 byla ve středu města postavena secesní radnice, která

prošla v sedmdesátých letech 20. století rekonstrukcí. Od roku 1910 zde také stojí další dnes bohužel zašlá dominanta, kterou je secesní budova mechanické tkalcovny. Textilní výroba pokračovala i po druhé světové válce, ale postupem času její význam slábnul a v současnosti zde působí už jen jeden tkalcovský podnik. Město ale začalo nabývat význam jako vyhledávané sportovní a rekreační centrum.

OBDOBÍ PO DRUHÉ SVĚTOVÉ VÁLCE

Oblast Rokytnice nad Jizerou byla obydlena primárně Německým obyvatelstvem. Hovoří se dokonce o 80–90 % celkové populace. Po druhé světové válce dochází k odsunu německého obyvatelstva. Tato historická událost rezonuje dodnes v některých aspektech života českého pohraničí (vztah místních lidí ke svému sídlu i mezi sebou, hospodářské problémy, kultura, etnické složení). V případě Rokytnice nad Jizerou nejsou tyto faktory tak výrazné, jelikož se jedná o vyhledávané středisko cestovního ruchu.

„Ještě v roce 1937 na Vánoce jsme si s německými dětmi hrály a hlavně na horách společně lyžovaly. Bylo pro nás šokem, když jsme po květnové mobilizaci musely do české školy chodit pod ochranou sousedovic hocha, který byl starší a Němec. Němci měli v té době v Rokytnici n. J. svoji obecnou školu, měšťanku a dokonce tkalcovskou školu, což bylo tenkrát na úrovni průmyslové školy textilní. My Češi jsme měli jen jednotřídku, postavenou v roce 1928 v Horní Rokytnici; do té doby se učilo pro české děti po domech. To ještě zažila i moje maminka.“⁴⁶

Oluše Mittelbachová, tehdy Františkov u Rokytnice n. Jizerou

OBDOBÍ SOCIALISMU

V dobách socialismu docházelo ve městě k pozvolnému nárůstu cestovního ruchu, budovaly se sjezdovky, turistické trasy, ubytovací zařízení a další infrastruktura.

„Poloha města byla vždy do určité míry periferní – v rámci krajského uspořádání z roku 1960 patřilo město Rokytnice nad Jizerou do okresu Semily a do Východočeského kraje. Dle nového krajského uspořádání již spadá do kraje Libereckého. Přestože je krajské město Liberec oproti Hradci Králové méně vzdálené, reliéf krajiny a směry hlavních dopravních tras nejsou z hlediska dostupnosti regionálního centra ideální.“⁴⁷



- 15–16. Rokytnice pohlednice
17. pohlednice Kostel sv. Michaela
18. rok 1938, Němci obsazují Rokytnici nad Jizerou
19. 23. 4. 1939, K. Henlein v Rokytnici nad Jizerou
20. pohlednice s textilní továrnou
21. 5. 2. 1985, SEBA 11, dnes RTK
22. 24. 2. 1983, závody dětí z horní mateřské školky



LOGO

Za finální návrh jsem vybral variantu a). Logo se skládá ze tří elementů a každý z nich má svůj význam.

**S jednotlivými symboly lze dále pracovat např. na propagačních předmětech. Nikdy ovšem nemohou být použity samostatně jako logo.*

R

Prvním je litera „R“, která reprezentuje název Rokytnice

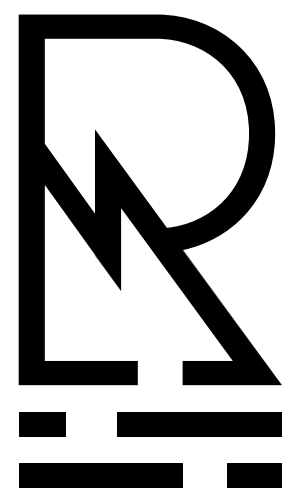


Druhým je symbol zastupující hory, které jsou pro Rokytnici typické a stojí za tím, proč je Rokytnice dnes tak turisticky vyhledávaná.

Další výklad tohoto symbolu může být volná stylizace dřevařské pily, jakožto reference na lokální dřevařskou a tím také sklářskou tradici (viz. str. 12 Historie)



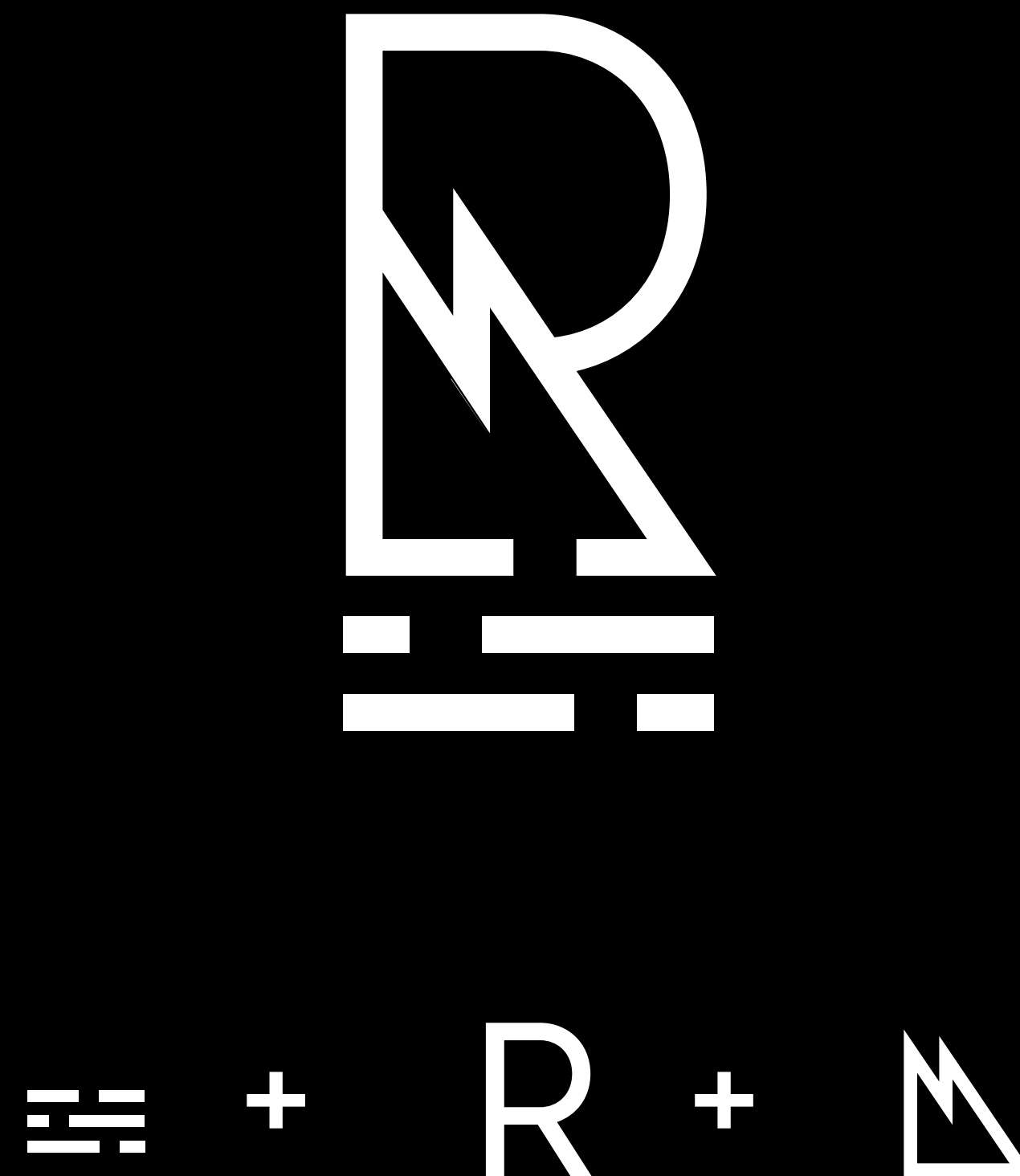
Třetí symbol může být doslovně chápán jako řeka Jizera nebo jako abstraktní ztvárnění proudění života ve městě.



logo

 Rokytnice
nad Jizerou

logo doplněné o logotyp



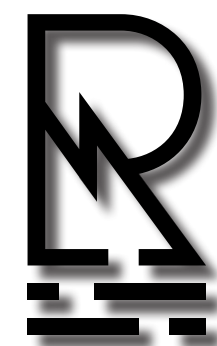
ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA

Značka musí být pevně definována. Cílem těchto zakázů je zaručení dobrých vlastností loga a symbolu.

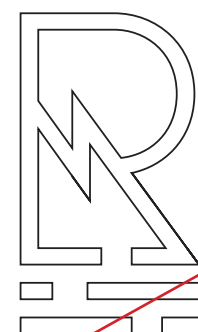
 Rokytnice
nad Jizerou

Pečovatelská služba

Nepoužívat jiná písma v dodatkových nápisech



Nepoužívat stíny, vnější zář, vnitřní zář, vnitřní stíny, vytlačení apod.



Nepoužívat obrysy.

 Rokytnice
nad Jizerou

Nepoužívat jiná písma v nápisu Rokytnice nad Jizerou.

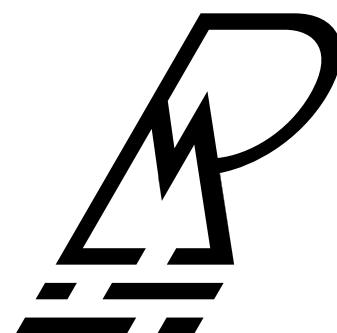


Rokytnice nad
Jizerou

Neumísťovat symbol nad nápis Rokytnice nad Jizerou.



Nepoužívat nepovolenou barevnost.



Nepoužívat zkosení a jiné tvarové deformace.

ZÁKLADNÍ PÍSMO

Základní písmo identity je písmo Suisse Int'l v řezech uvedených na této straně.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ & * % () ? ! , . - _

Suisse Int'l regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ & * % () ? ! , . - _**

Suisse Int'l Semi Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ & * % () ? ! , . - _**

Suisse Int'l Bold

SUBSTITUČNÍ PÍSMO

Pro většinu úředních základních merkantilních tiskovin používáme písmo Inter. Toto písmo je volně dostupné pod licenci open type.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ & * % () ? ! , . - _

Inter regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ & * % () ? ! , . - _**

Inter Semi Bold

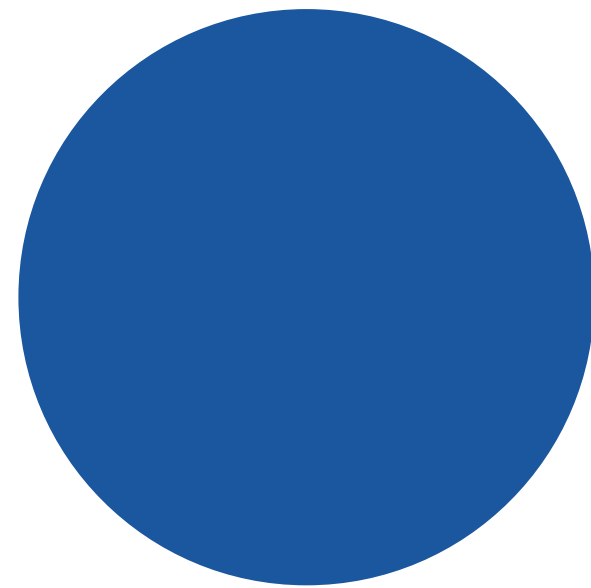
**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & @ & * % () ? ! , . - _**

Inter Bold

BAREVNOST – ZÁKLADNÍ BARVY

Rokytnice nad Jizerou má definované dvě základní barvy volně vycházející z vlajky města, žlutou a modrou. Obě barvy jsou rovnoměrně zastoupeny. Jejich důsledné používání je důležité pro zachování jednotného vizuálního stylu a budování image značky.

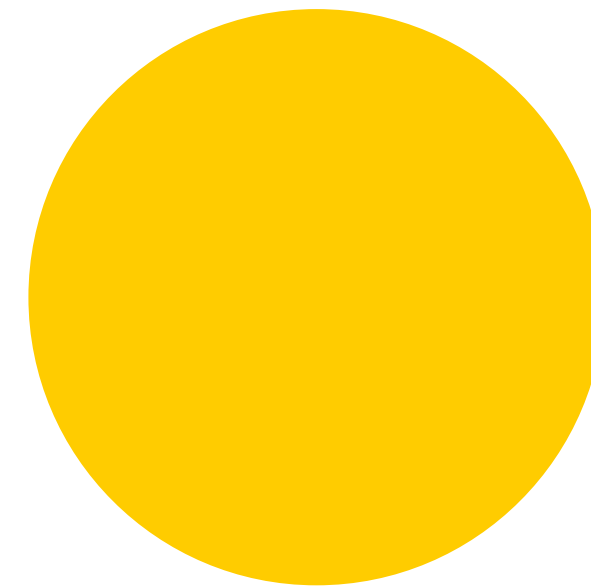
RGB 29 87 165
HEX #1D57A5
CMYK 94 67 0 0
PANTONE 2133 C



Krytí 100–10 %



RGB 255 205 0
HEX #FFCD00
CMYK 0 10 98 0
PANTONE 116 C



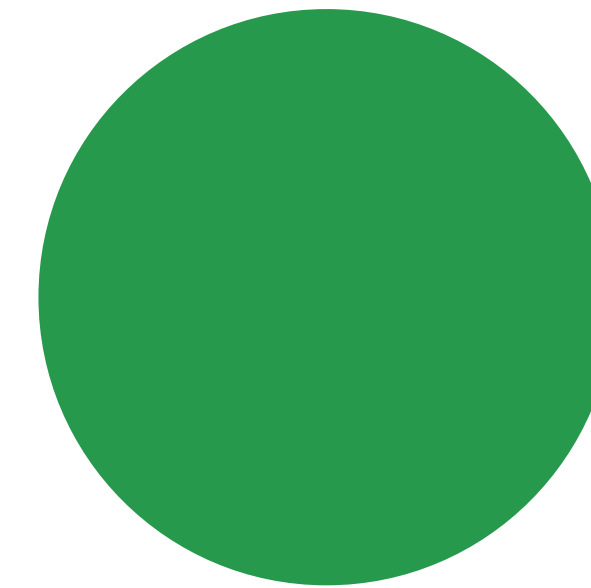
Krytí 100–10 %



BAREVNOST – DOPLŇKOVÉ BARVY

Doplňkové barvy jsou barvy, které doplňují základní dva odstíny. Používají se pro speciální případy, kdy základní barvy nestačí. Barvy je možné libovolně kombinovat se základními odstíny i mezi sebou navzájem.

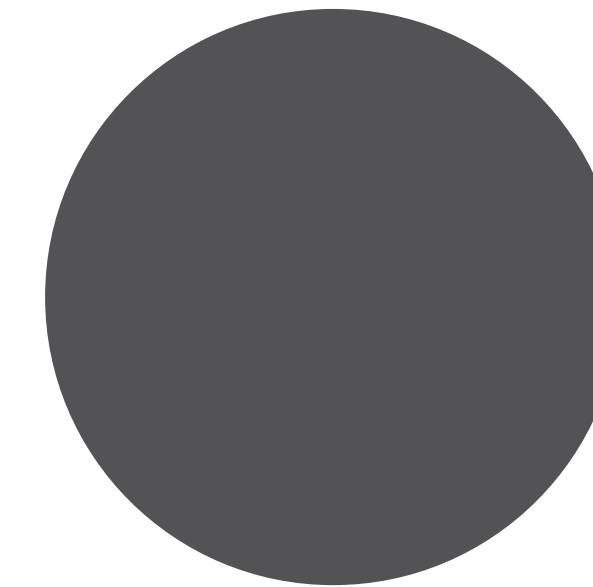
RGB 36158 107
HEX #249E6B
CMYK 76 2 68 6
PANTONE 2417 C



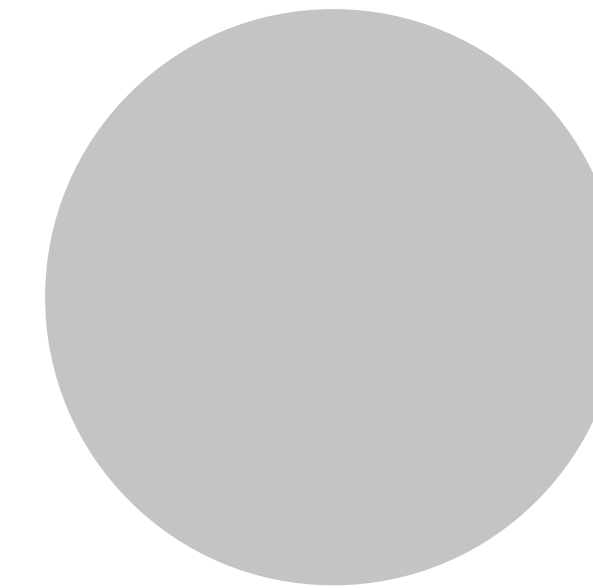
Krytí 100–10 %



RGB 86 86 87
HEX #565657
CMYK 0 0 0 82
PANTONE P 179-13 C



RGB 208 208 206
HEX #D0D0CE
CMYK 14 10 8 0
PANTONE Cool Gray 2 C / U



MERKANTILNÍ TISKOVINY, RAZÍTKO, VISAČKA



22



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vel lectus. Donec odio tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. Fusce wisi. Sed vel lectus. Donec odio tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. In sem justo, commodo ut, suscipit. corper pulvinar. Nulla turpis magna, cursus sit amet, suscipit a, interdum id, felis. Phasellus enim erat, vestibulum vel, aliquam a, posuere eu, velit.

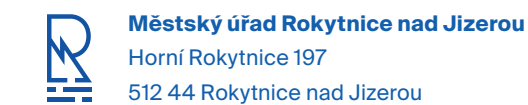
Nulla pulvinar eleifend sem. Pellentesque ipsum. Mauris dolor felis, sagittis at, luctus sed, aliquam non, tellus. Nulla quis diam. Quisque tincidunt scelerisque libero. Integer malesuada. nec quis nibh at felis congue commodo. Sed ac dolor sit amet purus malesuada congue. Aliquam erat volutpat. Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo. Suspendisse sagittis ultrices augue. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur sagittis hendrerit ante.

Nulla accumsan, elit sit amet varius semper, nulla mauris mollis quam, tempor suscipit diam nulla vel leo. Aliquam id dolor. Etiam bibendum elit eget erat. Vestibulum erat nulla, ullamcorper nec, rutrum non, nonummy ac, erat. Suspendisse sagittis ultrices augue. Fusce aliquam vestibulum ipsum. Sed vel lectus. Donec odio tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. Nulla est. Pellentesque habitant morbi tristique senectus. bibendum, lectus ut viverra rhoncus, dolor nunc faucibus libero, eget facilisis enim ipsum id lacus. Suspendisse nisi. Quisque porta.

Nulla non lectus sed nisi molestie malesuada. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? auris mollis quam, tempor suscipit diam nulla vel leo. Nullam lectus justo, vulputate eget mollis sed, tempor sed magna. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Horní Rokytnice 197
512 44 Rokytnice nad Jizerou
+420 400 300 000
www.mesto-rokytnice.cz

1/2



Městský úřad Rokytnice nad Jizerou
Horní Rokytnice 197
512 44 Rokytnice nad Jizerou



23





3-7. 6. 2021

Františkov



Dřevo-socho-kování

Starý Kravín o.s. Františkov pořádá již 28 sochařské sympozium s doprovodným programem pro širokou veřejnost

Zástupný text, Nam esse omnis eligendi voluptatem et velit quia quo magni repellendus et eveniet deleniti ut officis molestias nam fuga Quis. Sed omnis cumque ut neque placeat ut dolore voluptate ea molestias deserunt ab eveniet laborum. Aut iusto aliquid et suscipit enim ut dolore deserunt eos delectus quis 33 natus quidem!

Františkov
www.rokytnice.com
www.facebook.com/rokytnicenj
www.instagram.com/rokytnicenj

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY



26



27



INFORMAČNÍ SYSTÉM

	Hřbitov		Hospital		Radnice
--	---------	--	----------	--	---------



ROKYTNICKÝ ZPRAVODAJ



Velké poděkování všem dobrovolníkům!!!

Vážení občané,
dlouhou dobu jsem přemýšlel, jak článek o současně stáčí-
te situaci do našeho zpravodaje pomoci. Protože o koronaviru,
opuštěných věcech, nedostatku ochranných prostředků a dalších ne-
příjemných věcech, které tato doba přináší, slyšelo ze všech stran
a lidé na vás z městi, nechci vás zadržovat opakovaním těchto
věcí ještě na stránkách našeho zpravodaje. Na nějaké hodnocení
vše situace z pohledu Rokytnice je zase příliš brzo, protože neví-
me, co nás ještě čeká, jak se bude situace v Rokytnici vyvíjet a jak
dlouho budou všechna opatření trvat.

POKRAČOVÁNÍ NA STR. 2



	ROKYTNICKÝ ZPRAVODAJ	12 Ročník 2021 květen / červen	AGENDA Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Proin ut hendrerit eros. Nullam lobortis.	str. 2	
NOVINKY Z REGIONU sectetur adipiscing elit. Nulla turpis magna, cursus sit amet. Aenean eu iaculis dolor, vitae tempor velit.	str. 3	KULTURA Proin interdum mauris nec egestas ullamcorper. Mauris vel felis molestie nisi dapibus aliquet. Sed sed una quis lorem malesuada ornare.	str. 4	HISTORIE Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Proin ut hendrerit eros.	str. 6

Textilka zachráněna!

autor: Petr Novák novak@rokytnice.cz

Ne vždy se však najde vlastník, který by chtěl investovat do obnovy zašlé krásy budovy, ne vždy se památkovému ústavu podaří vydobýt stavbě status národní kulturní památky. Pak nejsou osudy budov nijak zářivé. Patří mezi ně například majestátní secesní budova první mechanické tkalcovny u nás v Rokytnici nad Jizerou. Symetrickou stavbu s centrální věží, ve které byla umístěna vodní nádrž, nechal v roce 1910 vystavět zdejší finanční magnát Josef Haney, a to podle návrhu místního stavitele Josefa Hajka. Své působiště zde měly svého času Pojizerské vlnářské závody Semily, národní podnik Kapnar,

národní podnik Seba nebo třeba textilka Rotextile. Chod továrny byl zastaven v roce 2006 a od té doby několikrát vysvitla naděje na její záchranu. První projekt na obnovu budovy přišel v čemže roce, tehdejší majitel zde chtěl vybudovat relaxační centrum s apartmány, bazény a parkovacím domem. Firma, která objekt vlastnila, však zkrachovala, a tak k realizaci nikdy nedošlo. Druhý pokus o záchranu budovy přišel v roce 2012, kdy se měla budova proměnit v nákupní a relaxační centrum, které by lákalo turisty a naplnilo by potřeby místních obyvatel. Projektu tehdy předcházela průzkum, který mapoval

potřeby a přání místních a měl v plánu je všechny v návrhu reflektovat. Bohužel se smrti majitele se ukončil i tento projekt. Od té doby byla bývalá textilka v dezolátním stavu, ac se nachází v bezprostřední blízkosti náměstí a hlavní silnice. V letošním roce byly díky dotacím dokončeny sanační práce, což s sebou nese odstranění podzemní vody nebo kontaminovaných stavebních konstrukcí a budova je nyní stabilní a připravena k novému využití. Současný majitel oslovil rovněž architekta Horatschkeho, který vypracovává studii projektu.

cena: 20 Kč

ZHODNOCENÍ PRÁCE

Koncepčně ucelený návrh, který se shoduje s identitou Rokytnice jako vyhledávaného turistického místa se mi vytvořit podařilo. Reflektování historických souvislostí bylo podle mého názoru také dostatečně splněno. Problematická část historie byla v návrhu záměrně vynechána.

Věřím, že můj návrh umožňuje dostatečnou flexibilitu a hodí se na řadu všech standardních i méně standardních aplikací. Dá se sním pracovat jako s modulárním systémem. (viz. Plakáty str. 24)

Otevřít dialog na téma vizuální identity v Rokytnici nad Jizerou se mi spíše nepovedlo. Kontakt s městem jsem sice navázal, ale obávám se, že ambice na kultivaci vizuální kultury ztroskotá kvůli nedostatečným financím a širšímu zájmu.

Svoji kompletní práci publikuji až s datem odevzdání bakalářské práce, a tak nemohu zhodnotit, zdali vzbudí reakce, které by k dalšímu dialogu či navázání spolupráce mezi mnou a městem vedla.

ZDROJE

OBRAZOVÝ MATERIÁL

1. I love NY [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:I_Love_New_York.svg
2. Porto tram [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.canny-creative.com/city-branding-examples/>
3. Sejdeme se na III [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/sejdeme-se-na-iii-praha-3-predstavuje-novou-vizualni-identitu>
4. Když města věří designu aneb 5 radnic, které pro své město získaly funkční vizuální styl [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/kdyz-mesta-veri-designu-aneb-5-radnic-ktere-pro-sve-mesto-ziskaly-funkcni-vizualni-styl>
5. Nová naděje pro chátrající továrny. Liberecký architekt se snaží vrátit zdevastovaným industriálním stavbám lesk a smysl [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/nova-nadeje-pro-chatrajici-tovarny-liberecky-architekt-se-snazi-vratit-zdevastovanim-industrialnim-stavbam-lesk-a-smysl>
7. Vlajka Rokytnice nad Jizerou [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: http://mesta.vlajky.org/liberecky_kraj/rokytnice_nad_jizerou.php
8. Coat of arms Rokytnice nad Jizerou [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <http://www.heraldry-wiki.com/heraldrywiki/wiki/File:Rokytnic.jpg>
9. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: https://www.mesto-rokytnice.cz/images/Pa%C5%A1er%C3%A1ckej_vejkend_2020.jpg
10. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.mesto-rokytnice.cz/mesto/rokytnicky-zpravodaj/category/398-2020>
11. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.mesto-rokytnice.cz/turisticke-info/mestske-informacni-centrum>
12. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.mesto-rokytnice.cz/component/phocadownload/category/326-den-zdravi-2017>
13. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.google.cz/maps/50.72731930081074,15.457530952928476>
14. Bar Korej [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.google.cz/maps/50.72731930081074,15.457530953948476>
15. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.fotogalerie-rokytnice.cz/cs/pohlednice/rokytnice-celkove-pohledy?start=20>
16. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.fotogalerie-rokytnice.cz/cs/pohlednice/tovarny>
17. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.fotogalerie-rokytnice.cz/cs/lokality/do-roku-1945/lide-bezny-zivot-udalosti>

18. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.fotogalerie-rokytnice.cz/cs/lokality/od-roku-1945/lide-bezny-zivot-udalosti?start=40>
19. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.fotogalerie-rokytnice.cz/cs/lokality/od-roku-1945/lide-bezny-zivot-udalosti?start=60>
20. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.fotogalerie-rokytnice.cz/cs/lokality/od-roku-1945/lide-bezny-zivot-udalosti?start=40>
21. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.fotogalerie-rokytnice.cz/cs/lokality/od-roku-1945/lide-bezny-zivot-udalosti?start=40>
22. [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: <https://www.fotogalerie-rokytnice.cz/cs/lokality/od-roku-1945/lide-bezny-zivot-udalosti?start=40>

LITERATURA

1. VEBEROVÁ, Klára. *Branding Prahy. 2018. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra marketingové komunikace a public relations. Vedoucí práce Halada, Jan.*
2. *Když města věří designu aneb 5 radnic, které pro své město získaly funkční vizuální styl. Www.czechdesign.cz [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: https://www.czechdesign.cz/temata-a-rubriky/kdyz-mesta-veri-designu-aneb-5-radnic-ktere-pro-sve-mesto-ziskaly-funkcni-vizualni-styl*
3. *Znak města. Www.rokytnice.com [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: https://www.rokytnice.com/cs/o-meste/816-znak-mesta*
4. *Historie Rokytnice nad Jizerou. Www.rokytnice.com [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: https://www.rokytnice.com/cs/o-meste/815-historie-rokytnice-nad-jizerou*
5. *Strategický plán rozvoje města Rokytnice nad Jizerou. Www.mesto-rokytnice.cz [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: https://www.mesto-rokytnice.cz/mesto/rozvojove-dokumenty/category/75-strategicky-plan-rozvoje-mesta-rokytnice-nad-jizerou*
6. *Vyhnání Čechů z pohraničí 1938. Www.ceskenarodnilisty.cz [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: http://www.ceskenarodnilisty.cz/clanky/Vyhnani_6.htm*
7. *Strategický plán rozvoje města Rokytnice nad Jizerou. Www.mesto-rokytnice.cz [online]. [cit. 2021-5-20]. Dostupné z: https://www.mesto-rokytnice.cz/mesto/rozvojove-dokumenty/category/75-strategicky-plan-rozvoje-mesta-rokytnice-nad-jizerou*